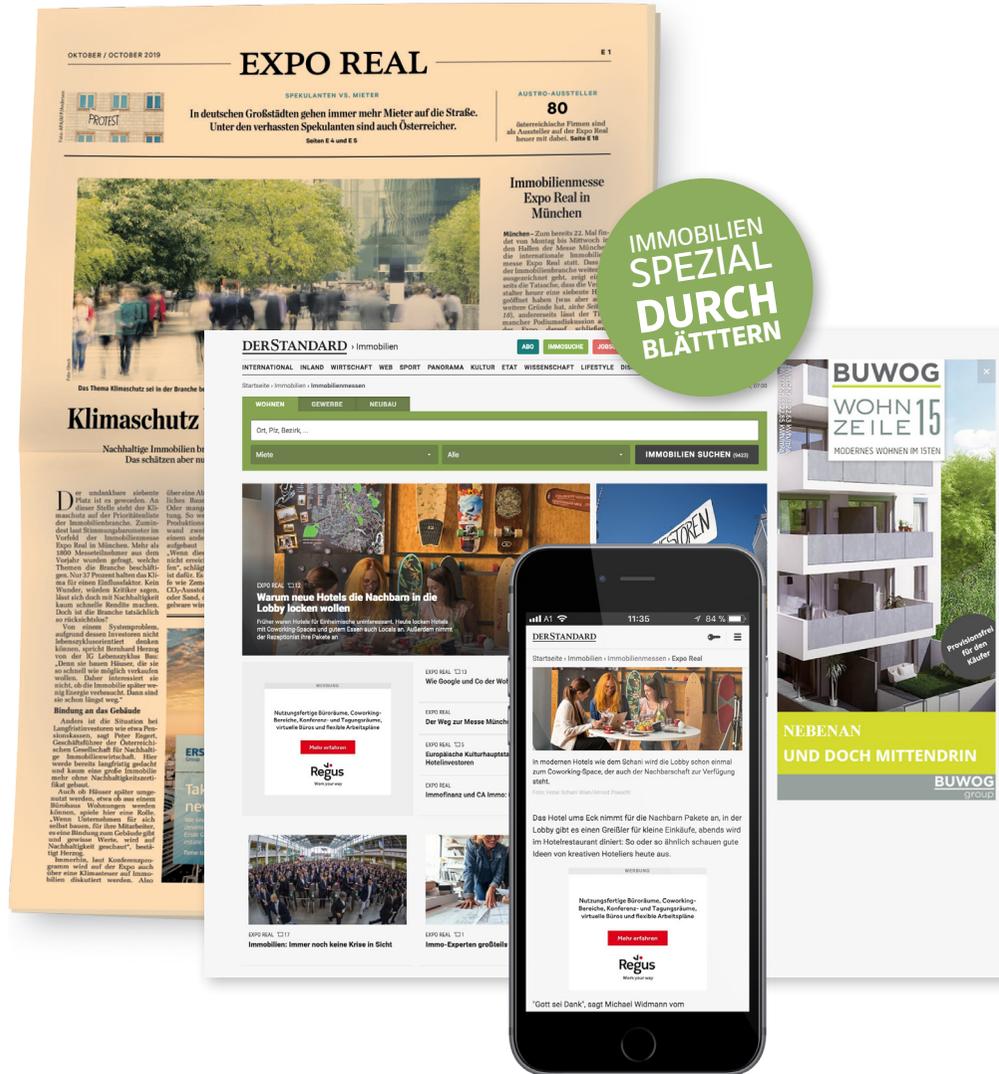


# IMMOBILIEN SPEZIALS

Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche



Unsere SPEZIALS bieten Ihnen durch hochwertige Berichterstattung zu aktuellen Trends und Entwicklungen die

exklusive Möglichkeit, sich als Leader in der Branche zu positionieren.

Themen 2022	ET	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Online-Laufzeit
MIPIM	Sa, 12.03.	Fr, 18.02.	Do, 10.03.	11.03.–18.03.
IMMOBILIENSTANDARD KOMPAKT: Wiener Immobilienmesse	Sa, 19.03.	Mi, 09.03.	Do, 17.03.	18.03.–25.03.
Kaufen oder mieten	Sa, 02.04.	Mi, 23.03.	Do, 31.03.	01.04.–08.04.
Leben in Steiermark & Kärnten	Sa, 14.05.	Mi, 04.05.	Do, 12.05.	13.05.–20.05.
Luxusimmobilien	Sa, 10.09.	Mi, 31.08.	Do, 08.09.	09.09.–16.09.
Marktübersicht zur Expo Real & Stadtentwicklung national und international	Sa, 01.10.	Fr, 09.09.	Do, 29.09.	30.09.–07.10.

(Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagen  
Diese SPEZIALS liegen dem STANDARD exklusive dem STANDARD-Kompakt bei.

IMMCR210 Stand: 22.09.22

**Team Immobilien**

+43 1 531 70-727 | DW 9727  
 immo@derStandard.at  
 sales.derStandard.at/immobilien

**DERSTANDARD**

# IMMOBILIEN SPEZIALS

Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche



Super Banner/ Billboard /  
Sitebar / Native Ad /  
Medium Rectangle

Startseiten-Ankünder

Die kombinierte Reichweite von Print und online garantiert Ihnen einen prominenten Auftritt und damit eine optimale Zielgruppenansprache mit hoher Werbewirkung. Die SPEZIALS können wahlweise auch nur in einer Mediengattung gebucht werden.

## Print

In unseren IMMOBILIEN SPEZIALS greifen wir aktuelle und spannende Themen auf. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote und erreichen Sie einen kaufkräftigen und immobilieninteressierten Personenkreis.

## Online

Die SPEZIALS werden online für jeweils eine Woche im Immobilien-Ressort platziert und bieten somit das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Die Ankündigung durch die Redaktion erfolgt sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit auf der Übersichtsseite des Immobilien-Channels.

**Je nach gewünschtem Effekt können Sie aus folgenden Werbeformen wählen**

auffällig/werblich	z.B. Super Banner/Billboard, Sitebar, Medium Rectangle
redaktionsnah	Native Ad

Ihre Werbung wird gleichmäßig am Desktop und mobil auf den Übersichtsseiten und auf Articlebene des Immobilien-Channels ausgeliefert.

Auf Anfrage unterstützen wir Sie gerne bei der Werbemittelproduktion.

**Team Immobilien** | +43 1 531 70-727 | DW 9727  
 ✉ immo@derStandard.at  
 🌐 sales.derStandard.at/immobilien

**DERSTANDARD**

# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Preise und Kontakt

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor  
Erscheinung

### Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-  
woche

### Anlieferung

### Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Leser:innen/ Sichtkontakte

542.000 Leser:innen/Ausgabe  
(MA 2021, Erhebung:  
Jänner – Dezember 2021);  
50.000 Ad Impressions (= Sicht-  
kontakte) im SPEZIAL-Ressort  
und im Channel

### Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus  
Print- und Online-Werbemittel  
und erhalten Sie auf die ange-  
führten Listenpreise  
**10 % Kombi-Rabatt!**

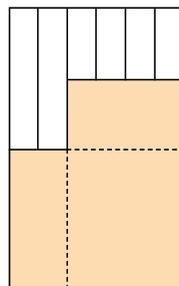
## Formatbeispiele Print



### 1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

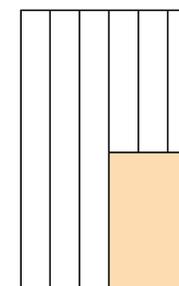
€ 11.900,-



### 1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm  
Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 7.600,-



### 1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm

€ 4.630,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

## Formatbeispiele Online



### Billboard

Sichtkontakte 50.000

€ 2.500,-



### Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 2.500,-



### Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

je € 1.500,-



### Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

Steigern Sie  
Ihre Reichweite  
mit einer cross-  
medialen  
Buchung!

**-10 %  
bei Kombi-  
buchung**

# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Preise und Kontakt

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor  
Erscheinung

### Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-  
woche

### Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Leser:innen/ Sichtkontakte

542.000 Leser:innen/Ausgabe  
(MA 2021, Erhebung:  
Jänner – Dezember 2021);  
50.000 Ad Impressions (= Sicht-  
kontakte) im SPEZIAL-Ressort  
und im Channel

### Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus  
Print- und Online-Werbemittel  
und erhalten Sie auf die ange-  
führten Listenpreise  
**10 % Kombi-Rabatt!**

Steigern Sie  
Ihre Reichweite  
mit einer cross-  
medialen  
Buchung!  
**-10 %  
bei Kombi-  
buchung**

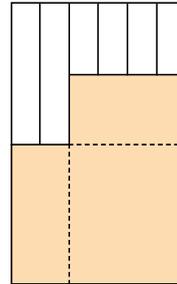
## Formatbeispiele Print



### 1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

€ 11.900,-

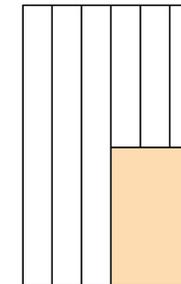


### 1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm

Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 7.600,-



### 1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm

€ 4.630,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

## Im Blickpunkt – Immo-Schaufenster Exklusiv

## Sie liefern uns:

**Immo-Schaufenster Exklusiv**

**JETZT EINZIEHEN: EXKLUSIVE HÄUSER**

- Schlüsselübergabe Ausführung ab €720.900,-
- 119 m<sup>2</sup>, 4-Zimmer
- 91 m<sup>2</sup> Grundstücksfläche, ca. 1000 m<sup>2</sup> Gart. UZ
- auf Eigengrund, Hochwertige Ausstattung
- Vollunterkellung und Floor Slab/Box inklusive HOBB
- AA-Beratung zu Steuern und den über 300 Stand-
- Optionen in Wien und Umgebung ab € 2,- und
- 20 % ZINS SAFE OPEN HOUSE, SA & SO 10 - 12 Uhr,
- 12:00 Uhr, Begrüßungsges. 5€,
- Treffpunkt Haus 4.

**1- BIS 4-ZIMMER-WOHNUNGEN**

- Attraktive Kaufpreise ab €229.900,-
- Wohnungstypen zwischen ca. 35 m<sup>2</sup> - 97 m<sup>2</sup>
- in zentraler Lage
- in ruhiger, sonniger, offener Freizeitanlage, gepflanz-
- Fortsiedlung 04/2022, HOBB 22.

**ORAG**  
Immobilien - seit 1971  
Felix Dull  
dull@orag.at  
+43 666 814 18 97  
www.orag.at

**RE/MAX First**

**Siegt-Gartenhof**  
8-Mio-Adresse  
+43 664 21 950  
www.remax.at

**JETZT EINZIEHEN: EXKLUSIVE HÄUSER**

- Schlüsselübergabe Ausführung ab €720.900,-
- 119 m<sup>2</sup>, 4-Zimmer
- in ruhiger, sonniger, offener Freizeitanlage
- Vollunterkellung und Floor Slab/Box inklusive HOBB
- AA-Beratung zu Steuern und den über 300 Stand-
- Optionen in Wien und Umgebung ab € 2,- und
- 20 % ZINS SAFE OPEN HOUSE, SA & SO 10 - 12 Uhr,
- 12:00 Uhr, Begrüßungsges. 5€,
- Treffpunkt Haus 4.

**6 GLORIE**  
Peter Heusinger  
peter.heusinger@gloriat.at  
+43 699 524 90 219  
gloriat.at



**Objektbezogene Fotos**  
1 Foto im Format: 131 x 78 mm  
oder  
2 Fotos je im Format: 64 x 78 mm  
Auflösung: 300 dpi  
Zeitungprofil

## Immo-Schaufenster Exklusiv

Format 131 x 130 mm

€ 890,-

### WOHNUNGSTITEL MAX 40 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN

- der Preis in Euro
- Anzahl der Zimmer, Größe in m<sup>2</sup>
- interessante Fakten zur Wohnung
- die Umgebung in Zahlen
- Beschreibung des Objektes mit 320 Zeichen inklusive Leerzeichen: Arcis nasa isquibearum estion perateste sitem hit, verchiciatia ad et, tem labor alit reiuor solor maxi hit, verchiciatia ad et, tem labor alit reiuor solor maxim quibusdae rat etus abo. Am, officid rat etus abo. Am, officid minveni minimax imilic tenti doleni.

LOGO  
Vektordatei

Ansprecherson  
0660/123 456 7  
www.website.at

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMCR210 Stand: 22.09.22

**Team Immobilien** | +43 1 531 70-727 | DW 9727  
✉ immo@derStandard.at  
🌐 sales.derStandard.at/immobilien

**DER STANDARD**

# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Preise und Kontakt

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor  
Erscheinung

### Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-  
woche

### Anlieferung

#### Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Leser:innen/ Sichtkontakte

542.000 Leser:innen/Ausgabe  
(MA 2021, Erhebung:  
Jänner – Dezember 2021);  
50.000 Ad Impressions (= Sicht-  
kontakte) im SPEZIAL-Ressort  
und im Channel

### Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus  
Print- und Online-Werbemittel  
und erhalten Sie auf die ange-  
führten Listenpreise  
**10 % Kombi-Rabatt!**

## Formatbeispiele Online



#### Billboard

Sichtkontakte 50.000

€ 2.500,-



#### Sitebar/Understital

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 2.500,-



#### Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

je € 1.500,-



#### Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

Steigern Sie  
Ihre Reichweite  
mit einer cross-  
medialen  
Buchung!

-10 %  
bei Kombi-  
buchung