

IMMOBILIEN SPEZIALS

Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche



Unsere SPEZIALS bieten Ihnen durch hochwertige Berichterstattung zu aktuellen Trends und Entwicklungen die

exklusive Möglichkeit, sich als Leader in der Branche zu positionieren.

Themen 2022	ET	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Online-Laufzeit
MIPIM	Sa, 12.03.	Fr, 18.02.	Do, 10.03.	11.03.–18.03.
IMMOBILIENSTANDARD KOMPAKT: Wiener Immobilienmesse	Sa, 19.03.	Mi, 09.03.	Do, 17.03.	18.03.–25.03.
Kaufen oder mieten	Sa, 02.04.	Mi, 23.03.	Do, 31.03.	01.04.–08.04.
Leben in Steiermark & Kärnten	Sa, 14.05.	Mi, 04.05.	Do, 12.05.	13.05.–20.05.
Luxusimmobilien	Sa, 10.09.	Mi, 31.08.	Do, 08.09.	09.09.–16.09.
Marktübersicht zur Expo Real & Stadtentwicklung national und international	Sa, 01.10.	Fr, 09.09.	Do, 29.09.	30.09.–07.10.

(Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagen
Diese SPEZIALS liegen dem STANDARD exklusive dem STANDARD-Kompakt bei.

IMMCR210 Stand: 22.09.22

Team Immobilien

+43 1 531 70-727 | DW 9727
 immo@derStandard.at
 sales.derStandard.at/immobilien

DERSTANDARD

IMMOBILIEN SPEZIALS

Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche



Startseiten-Ankünder

Super Banner/Billboard /
Sitebar / Native Ad /
Medium Rectangle

Die kombinierte Reichweite von Print und online garantiert Ihnen einen prominenten Auftritt und damit eine optimale Zielgruppenansprache mit hoher Werbewirkung. Die SPEZIALS können wahlweise auch nur in einer Mediengattung gebucht werden.

Print

In unseren IMMOBILIEN SPEZIALS greifen wir aktuelle und spannende Themen auf. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote und erreichen Sie einen kaufkräftigen und immobilieninteressierten Personenkreis.

Online

Die SPEZIALS werden online für jeweils eine Woche im Immobilien-Ressort platziert und bieten somit das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Die Ankündigung durch die Redaktion erfolgt sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit auf der Übersichtsseite des Immobilien-Channels.

Je nach gewünschtem Effekt können Sie aus folgenden Werbeformen wählen

auffällig/werblich	z.B. Super Banner/Billboard, Sitebar, Medium Rectangle
redaktionsnah	Native Ad

Ihre Werbung wird gleichmäßig am Desktop und mobil auf den Übersichtsseiten und auf Articlebene des Immobilien-Channels ausgeliefert.

Auf Anfrage unterstützen wir Sie gerne bei der Werbemittelproduktion.

Team Immobilien | +43 1 531 70-727 | DW 9727
 ✉ immo@derStandard.at
 🌐 sales.derStandard.at/immobilien

DERSTANDARD

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Anzeigenschluss

10 Werktage vor
Erscheinung

Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-
woche

Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser:innen/ Sichtkontakte

542.000 Leser:innen/Ausgabe
(MA 2021, Erhebung:
Jänner – Dezember 2021);
50.000 Ad Impressions (= Sicht-
kontakte) im SPEZIAL-Ressort
und im Channel

Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus
Print- und Online-Werbemittel
und erhalten Sie auf die ange-
führten Listenpreise
10 % Kombi-Rabatt!

Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer cross-
medialen
Buchung!
**-10 %
bei Kombi-
buchung**

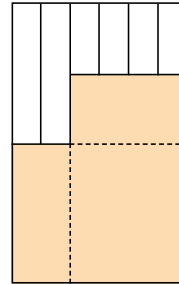
Formatbeispiele Print



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

€ 11.900,-

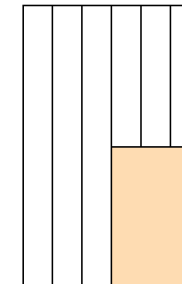


1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm

Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 7.600,-



1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm

€ 4.630,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Formatbeispiele Online



Billboard

Sichtkontakte 50.000

€ 2.500,-



Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

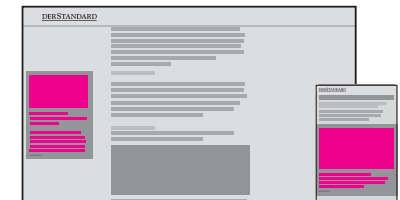
€ 2.500,-



Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

je € 1.500,-



Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Anzeigenschluss

10 Werktage vor
Erscheinung

Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-
woche

Anlieferung

Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

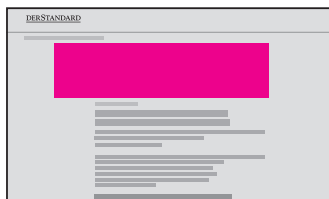
Leser:innen/ Sichtkontakte

542.000 Leser:innen/Ausgabe
(MA 2021, Erhebung:
Jänner – Dezember 2021);
50.000 Ad Impressions (= Sicht-
kontakte) im SPEZIAL-Ressort
und im Channel

Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus
Print- und Online-Werbemittel
und erhalten Sie auf die ange-
führten Listenpreise
10 % Kombi-Rabatt!

Formatbeispiele Online



Billboard

Sichtkontakte 50.000

€ 2.500,-



Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 2.500,-



Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

je € 1.500,-



Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer cross-
medialen
Buchung!

-10 %
bei Kombi-
buchung