

**Allgemeine Präsentation**

**Erfolgreich werben**

**im STANDARD.**

Buchen Sie das Besondere.

# Blattlinie des STANDARD

***DER STANDARD ist ein liberales Medium.***

***Er ist unabhängig von politischen Parteien, Institutionen und Interessensgruppen und wendet sich an alle Leser:innen, die hohe Ansprüche an eine gründliche und umfassende Berichterstattung sowie an eine fundierte, sachgerechte Kommentierung auf den Gebieten von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft stellen.***

## **DER STANDARD tritt ein:**

- ≡ für die Wahrung und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der republikanisch politischen Kultur.
- ≡ für rechtsstaatliche Ziele bei Ablehnung von politischem Extremismus und Totalitarismus.
- ≡ für Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit des Landes nach den Prinzipien einer sozialen Marktwirtschaft.
- ≡ für Toleranz gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften.
- ≡ für die Gleichberechtigung aller Staatsbürger:innen und aller Bundesländer der Republik Österreich.

Sie werden sagen: „Das können andere auch sagen.“ Das stimmt. Doch es kommt darauf an, mit welchem Leben die Lippenbekenntnisse erfüllt werden. DER STANDARD lebt die Blattphilosophie in einer ebenso klaren wie anspruchsvollen Weise. Er trennt zwischen Bericht und Kommentar, gewichtet die Ereignisse und lässt seinen Leser:innen den nötigen Spielraum für die eigene Meinung. So fördert er, was zugleich sein Ziel ist: eine mündige Leserschaft.



**Allgemeine Präsentation**

**Alles über**

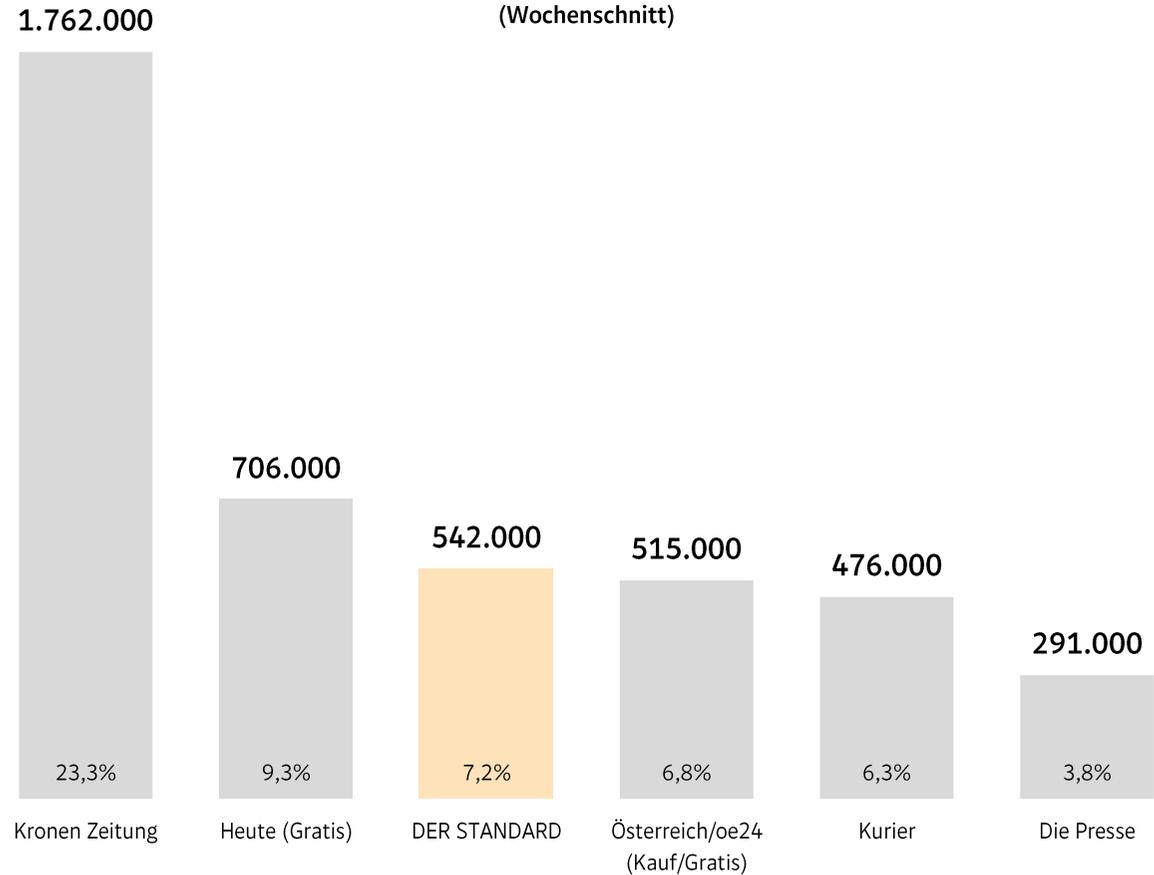
**Print**



# Der österreichische Markt

Auszug aus dem Angebot österreichischer, überregionaler Tageszeitungen

Reichweitenvergleich  
(Wochenschnitt)

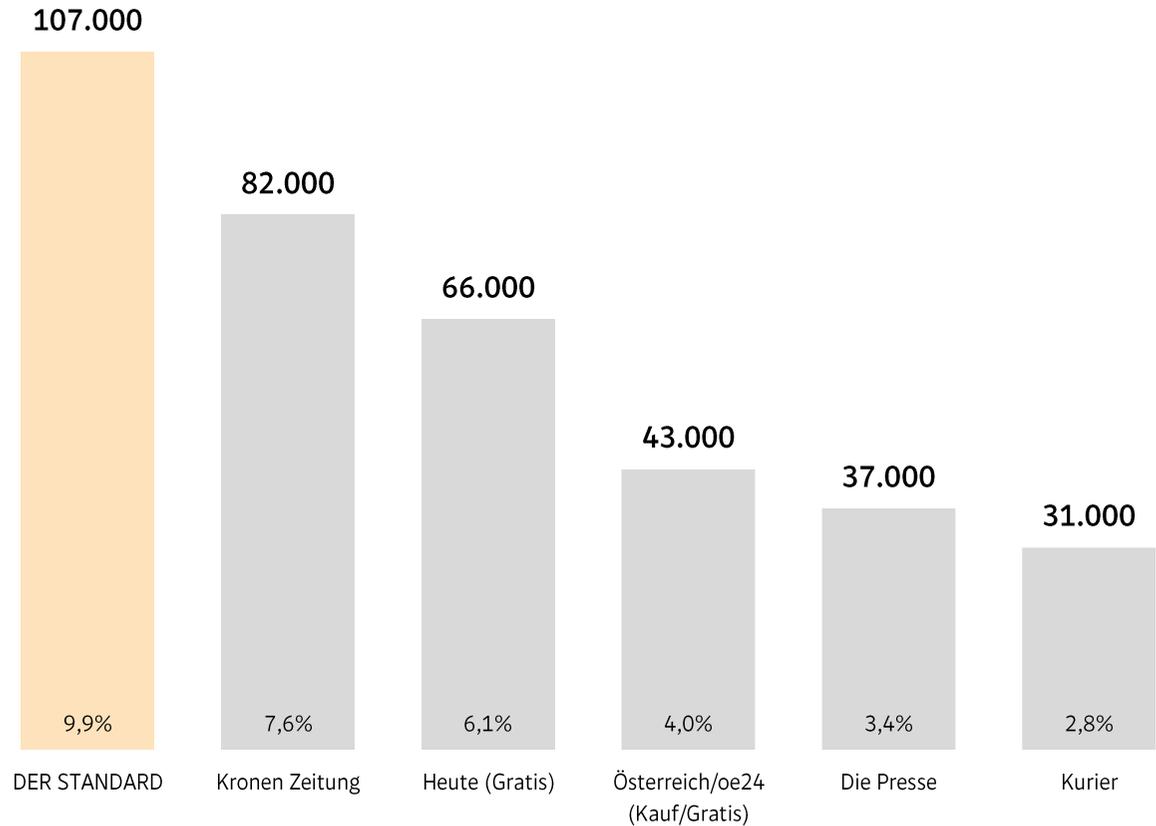




# Der österreichische Markt

Auszug aus dem Angebot österreichischer, überregionaler Tageszeitungen

20-29 Jahre  
(Reichweitenvergleich)





# Print allgemein

## DER STANDARD: Die Leserschaft

Auflage ÖAK 2. HJ 2021	Montag–Samstag	Samstag
Druckauflage	60.000	96.000
verbreitete Auflage	67.000	98.000
Abonnements	48.000	61.000

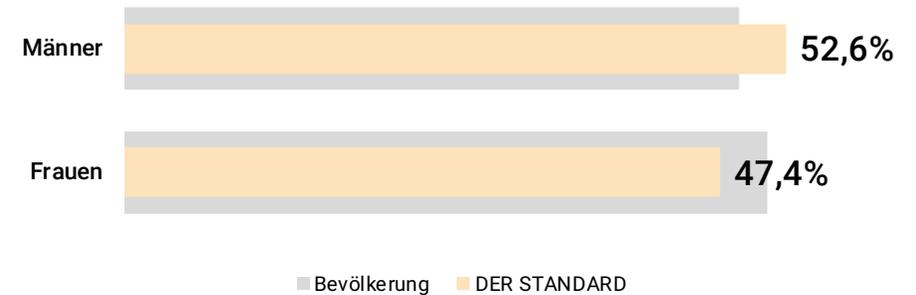


# DER STANDARD: Die Leserschaft

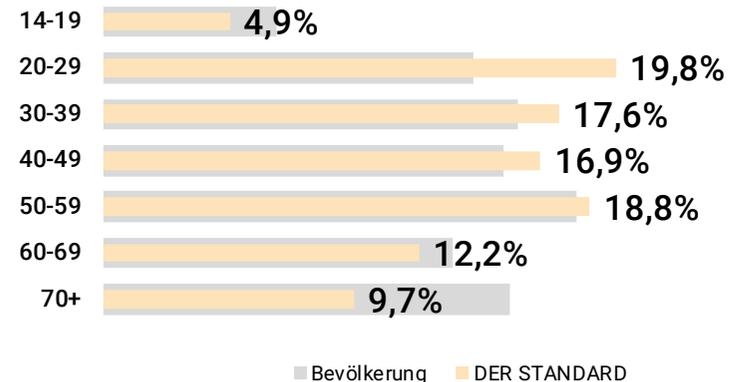
**Print  
allgemein**



## Geschlecht



## Alter



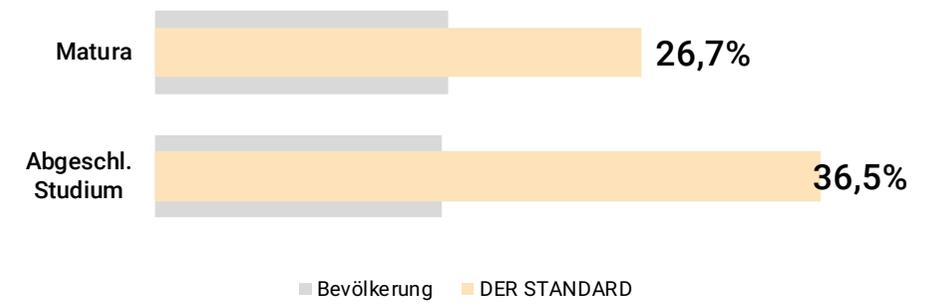


# DER STANDARD: Die Leserschaft

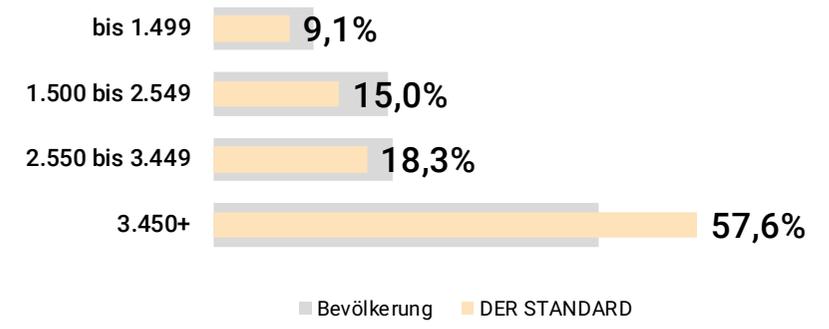
**Print  
allgemein**



## Bildung



## Haushaltsnettoeinkommen



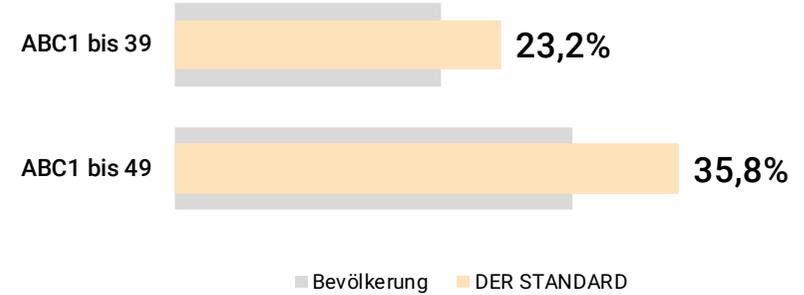
Quelle: MA 2021, Erhebung: Jänner – Dezember 2021; Strukturwerte



# Print allgemein

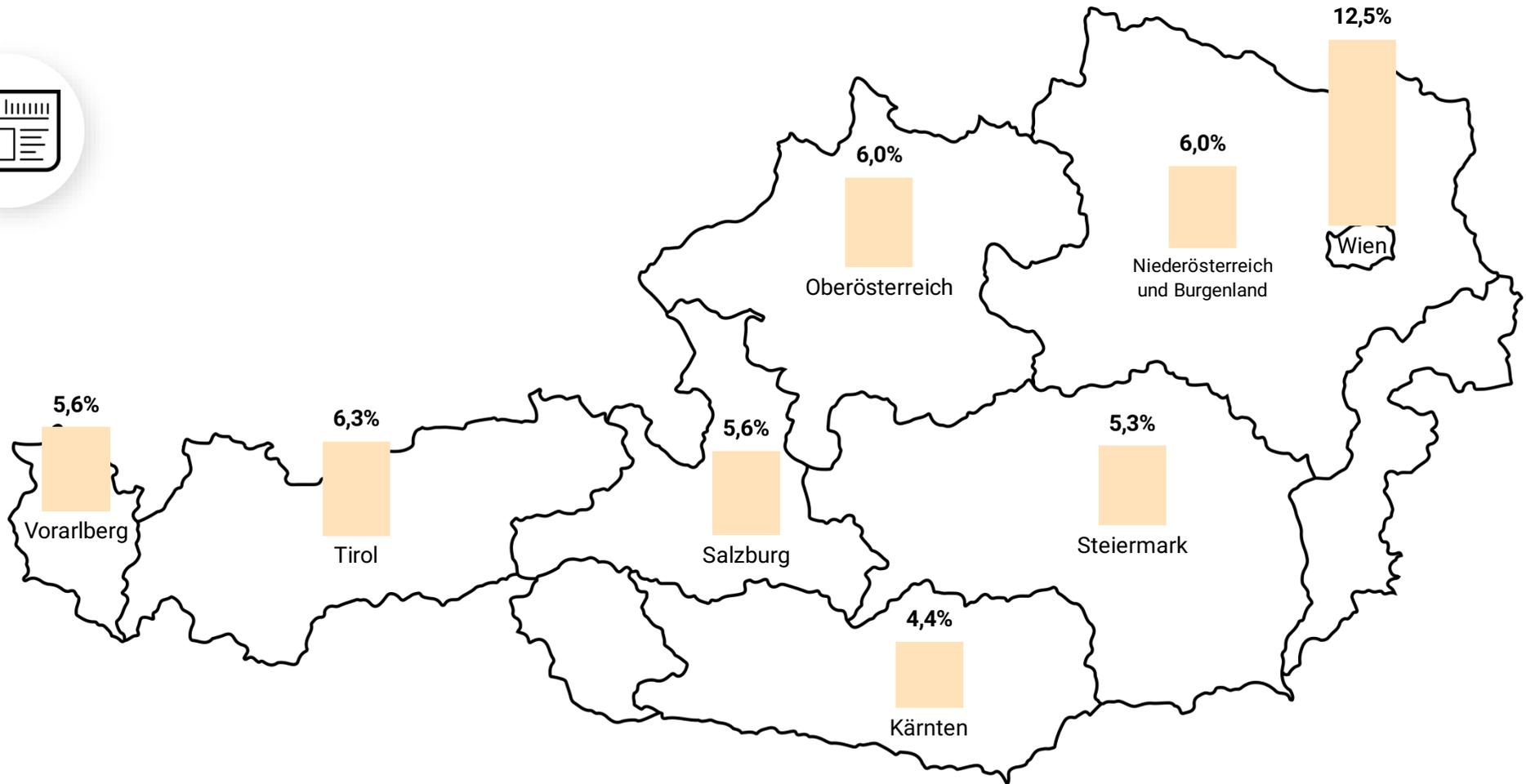
## DER STANDARD: Die Leserschaft

### Soziale Schicht



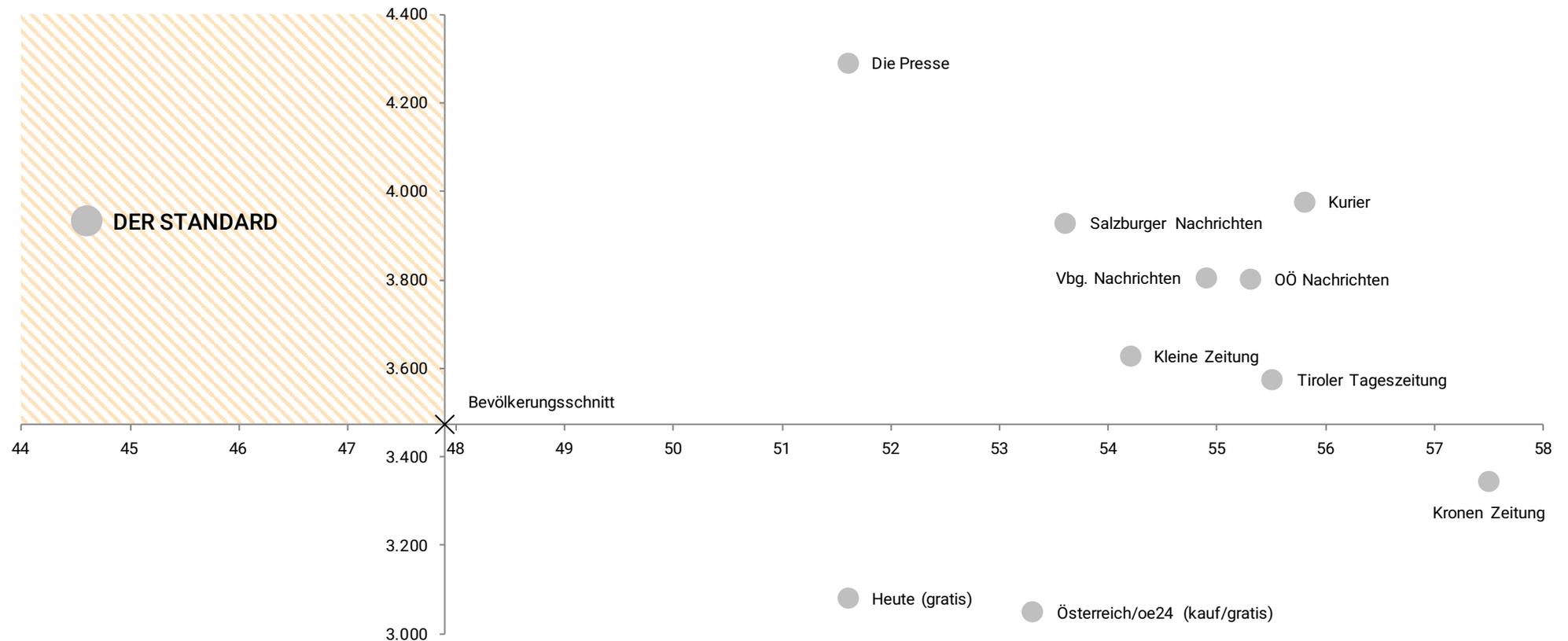
# DER STANDARD: Reichweite (Mo–Sa) in den Bundesländern

Quer durch das Land: Kompetenz in Lachsrosa.



# Positionierung nach Alter und Einkommen

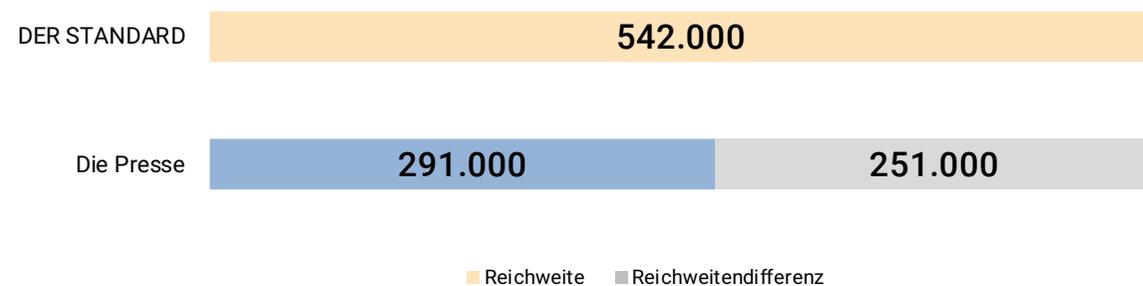
Das durchschnittliche Alter und Haushaltsnettoeinkommen der Tageszeitungs-Leserschaft.



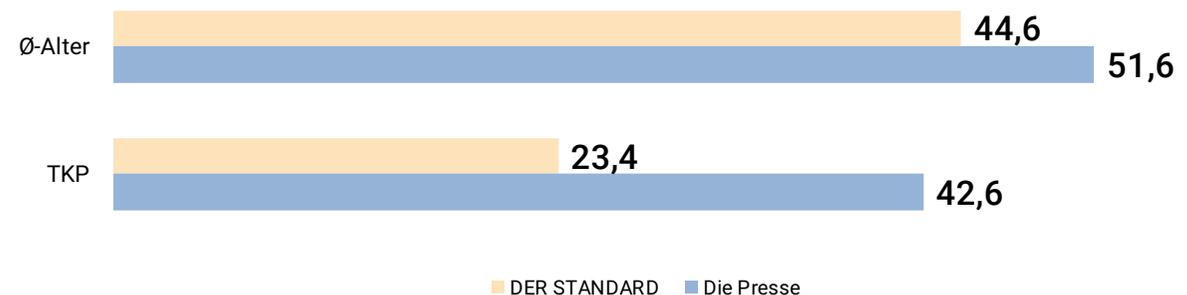
# Wie Sie mit dem STANDARD mehr herausholen

**Höhere Reichweite,  
jüngere Leserschaft  
und günstigerer TKP.  
Im direkten Vergleich  
zur Presse spricht  
alles für den  
STANDARD.**

## Reichweitenvergleich



## Alters- und Kostenvergleich



Quelle: MA 2021, Erhebung: Jänner – Dezember 2021

\* Tausend-Kontakt-Preis; Preise lt. Stand 31. März 2022, JP 4c; Wochenschnitt

Stand: 20.06.2022

# Überschneidungen mit anderen Medien

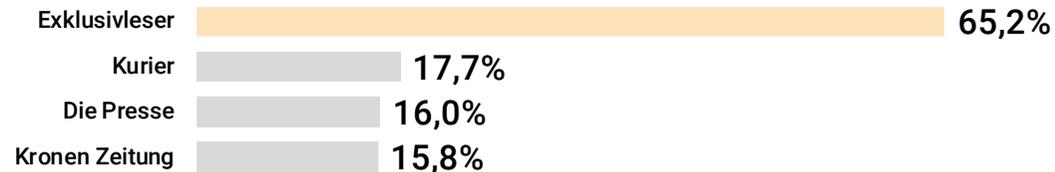
Sehen Sie, wie viele Tageszeitungs-, Magazin- und Lifestyle-affine Leser:innen Sie ausschließlich im STANDARD erreichen.

## Lesehilfe

**lachsrosa Balken:** Diese Exklusivleser:innen erreichen Sie im jeweiligen Vergleich ausschließlich mit dem STANDARD.

**graue Balken:** Nur dieser Teil der STANDARD-Leserschaft greift auch zu den anderen genannten Tageszeitungen bzw. Magazinen.

## Tageszeitungen



## Magazine



## Lifestyle-Magazine





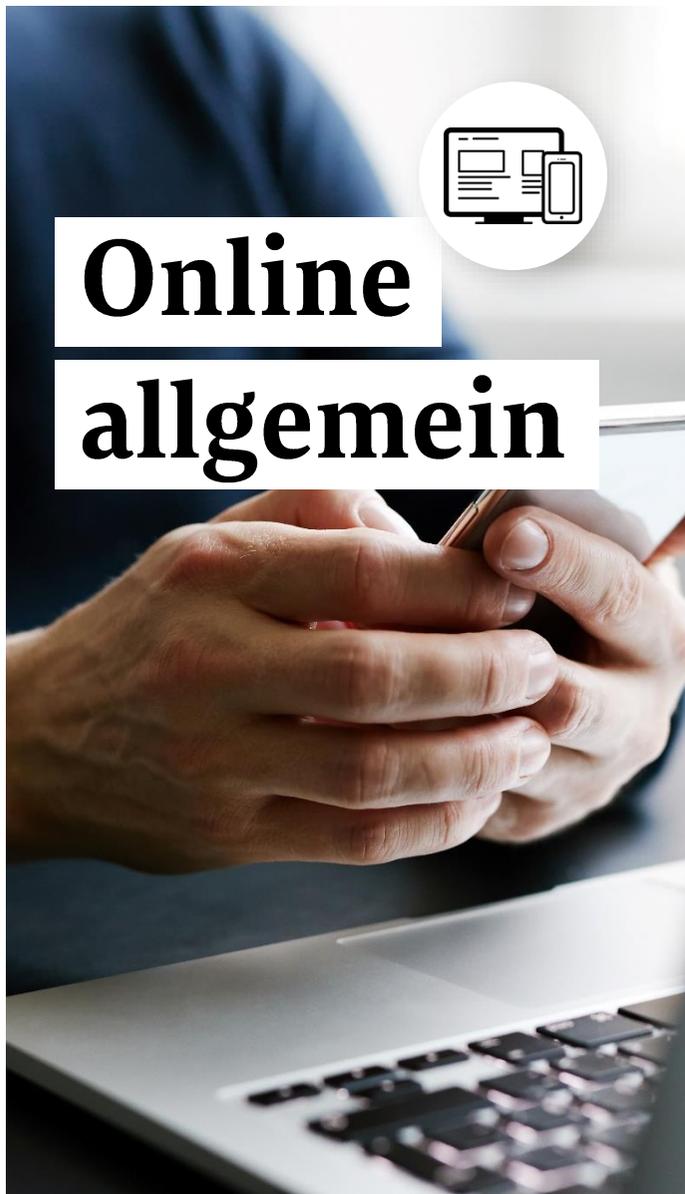
**Allgemeine Präsentation**

**Alles über**

**Online**



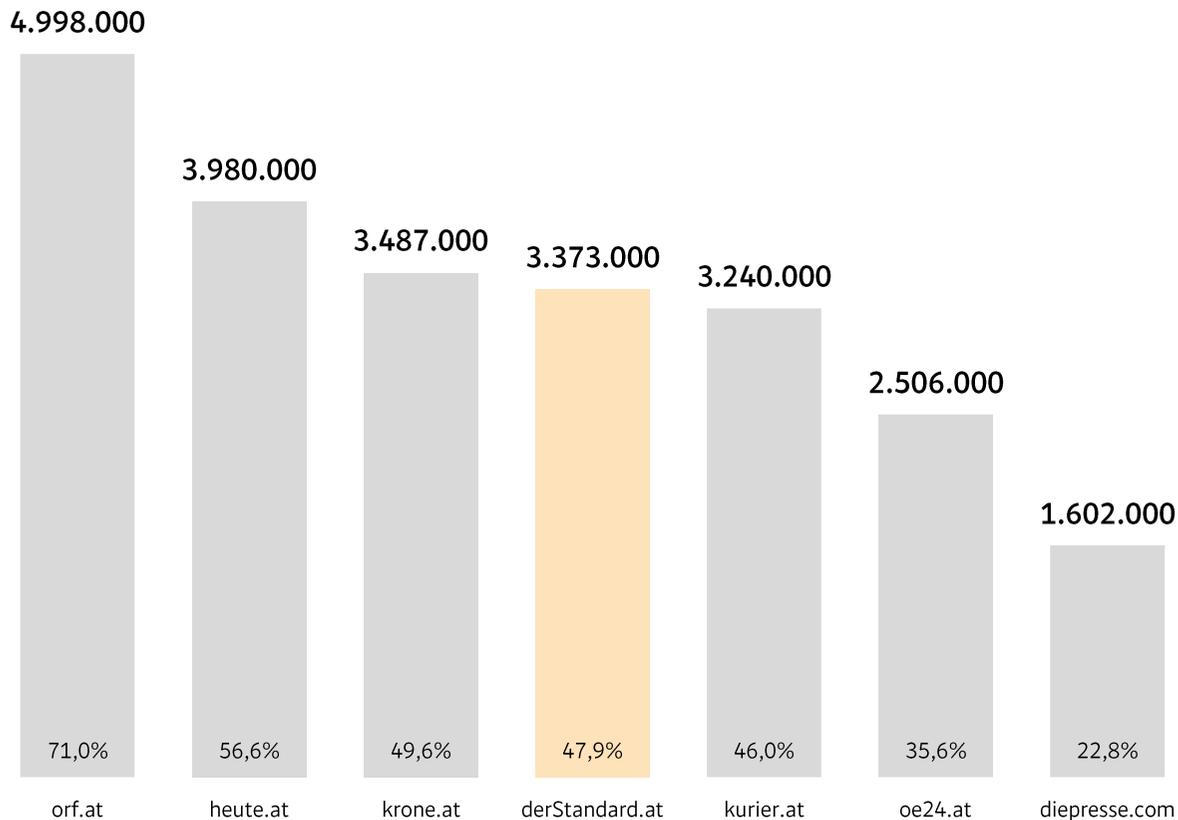
# Online allgemein



## Der österreichische Markt

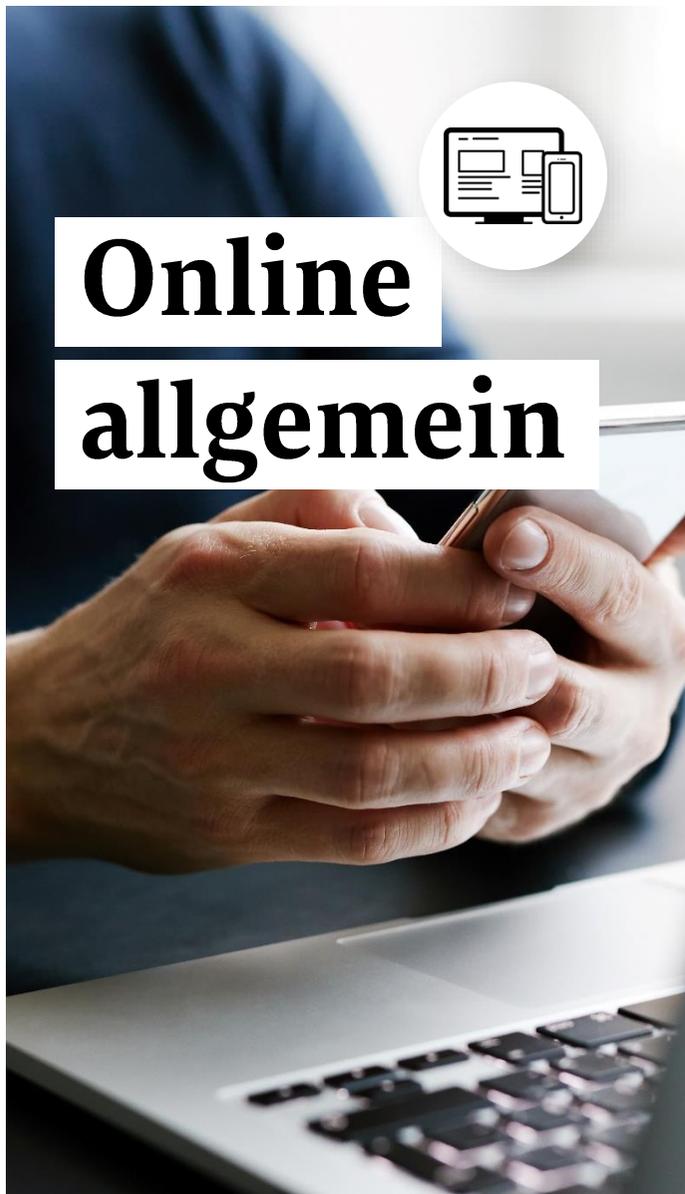
Auszug aus dem Online-Angebot österreichischer Einzel-Angebote

Reichweitenvergleich





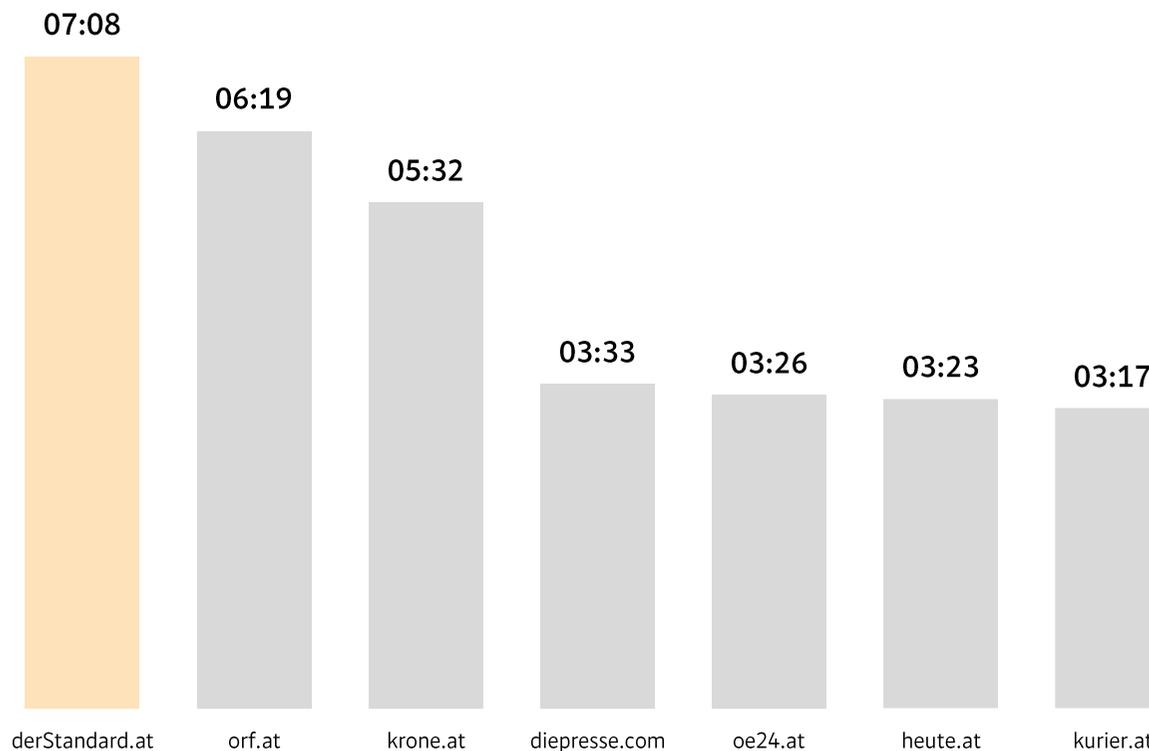
# Online allgemein



## Der österreichische Markt

Auszug aus dem Online-Angebot österreichischer Einzel-Angebote

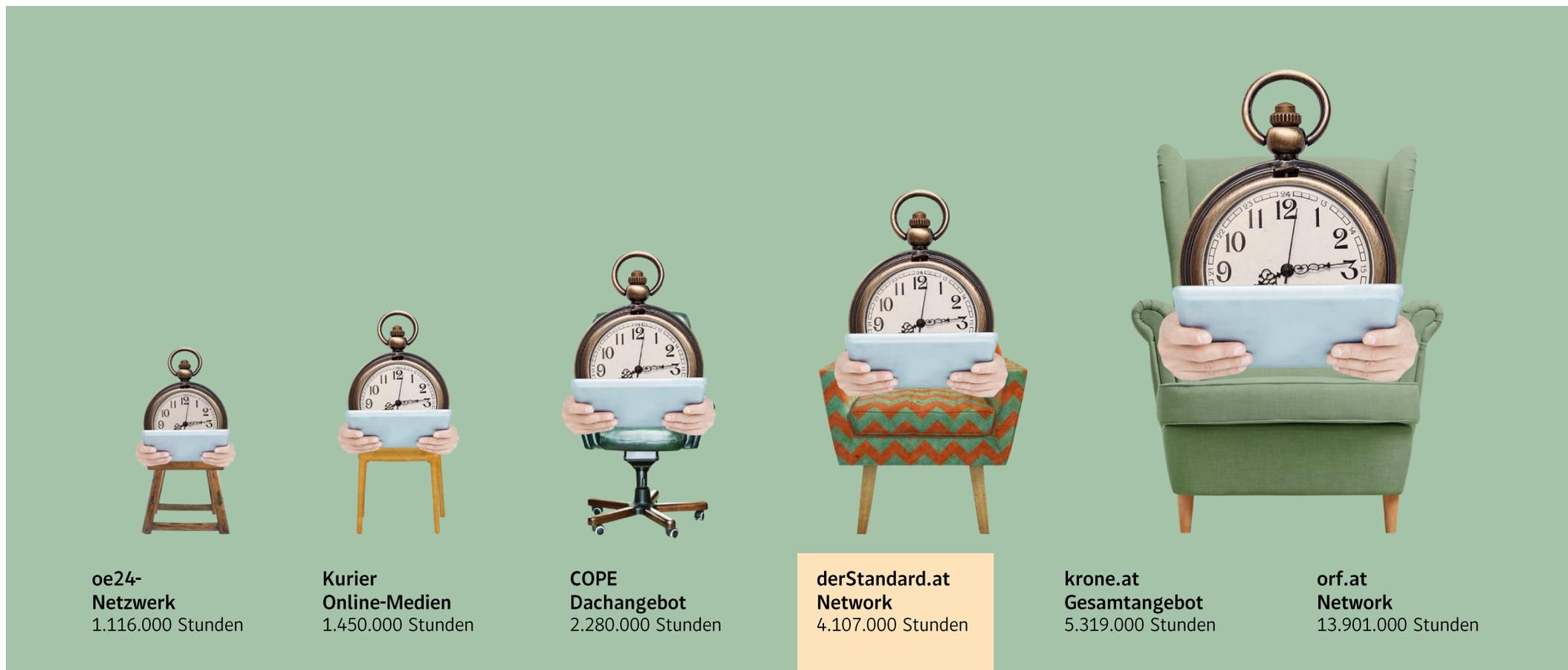
Usetime-Vergleich



# Ein ständiges Kommen und Bleiben

Relevante Inhalte, die fesseln: Die User:innen des STANDARD bleiben einfach länger.

Kein Onlineangebot österreichischer Qualitätsmedien hat eine höhere Verweildauer pro Monat.



Quelle: ÖWA 05/2022; Dach-Angebote. Die Besucherzeit errechnet sich aus Visits multipliziert mit der durchschnittlichen Verweildauer pro Visit.

Stand: 20.06.2022

# Online allgemein



## DER STANDARD: Reichweite

### DER STANDARD gesamt

Unique User ab 14 Jahren, Inland	3.131.000	pro Monat
Reichweite in % ab 14 Jahren, Inland	44,5 %	pro Monat
Unique Clients	8.162.000	pro Monat
Visits	37.907.000	pro Monat
Page Impressions	137.210.000	pro Monat
Usetime	06:30	in Minuten
Usetime/PI	01:48	in Minuten (je Seite)

### DER STANDARD mobil

mobile Unique User	2.399.000	pro Monat
mobile Reichweite in %	34,1 %	pro Monat
mobile Unique Clients	5.564.000	pro Monat
mobile Visits	27.744.000	pro Monat
mobile Page Impressions	93.234.000	pro Monat



**Online  
allgemein**

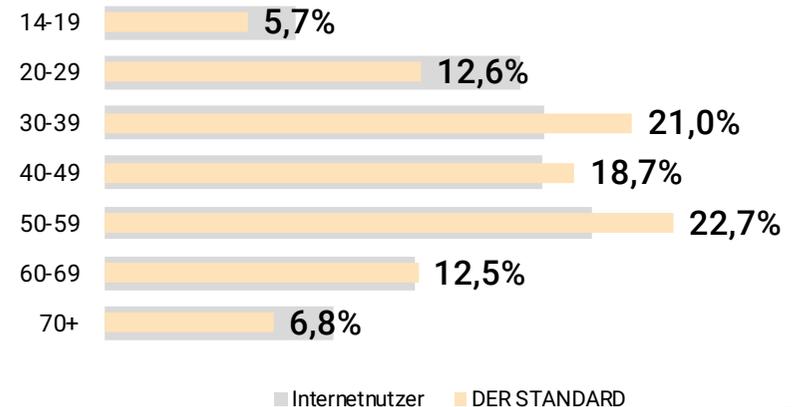


# DER STANDARD: Die Community

## Geschlecht



## Alter



Quelle: ÖWA 05/2022; Dach-Angebot; Strukturwerte (Internetnutzer)

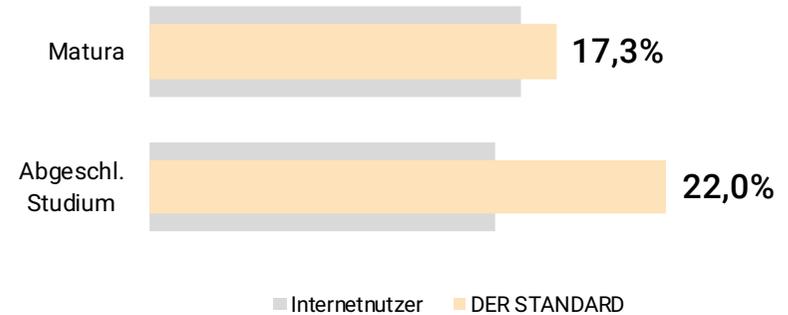


**Online  
allgemein**

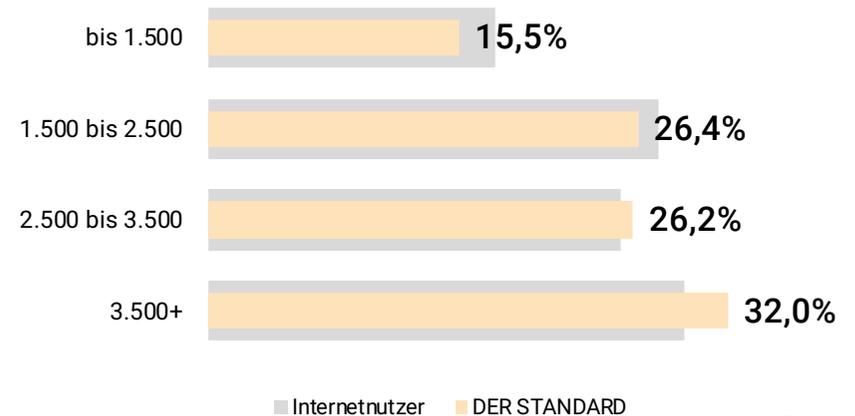


# DER STANDARD: Die Community

## Bildung



## Haushaltsnettoeinkommen

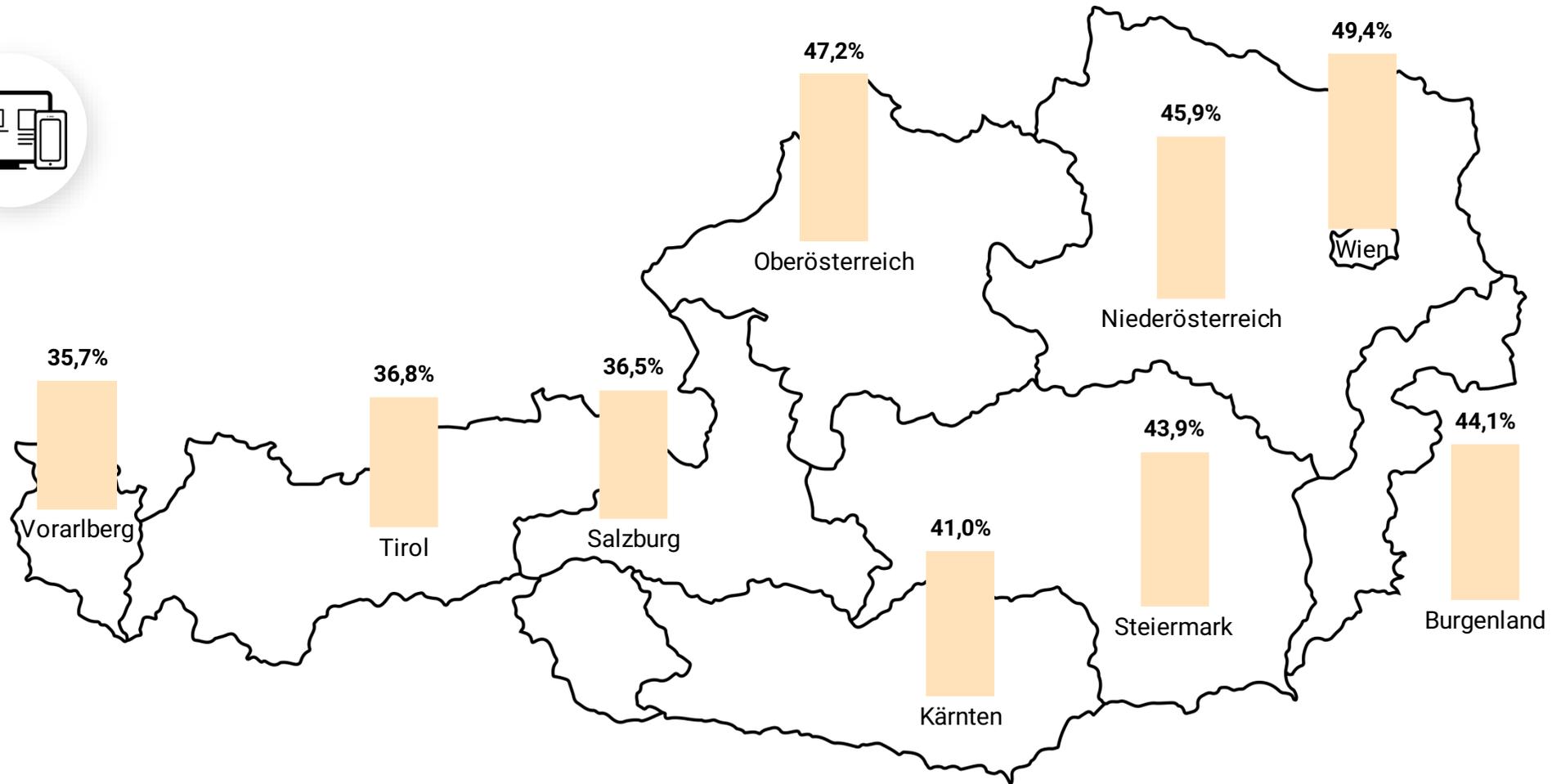


Quelle: ÖWA 05/2022; Dach-Angebot; Strukturwerte (Internetnutzer)

Stand: 20.06.2022

# DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern

DER STANDARD ist auch online eine fixe Größe in ganz Österreich.





# Mobile Angebote des STANDARD

mobile Zugriffe/Monat*	text.dSt.at mobil.dSt.at	iPhone App	Android App	Vollversion	Gesamt
iPhone	30.361.000	14.305.000		183.000	44.849.000
iPad	534.000			991.000	1.633.000
Android	75.468.000		16.098.000	2.226.000	93.792.000
andere OS	3.000				3.000
<b>Gesamt PI</b>	<b>106.366.000</b>	<b>14.305.000</b>	<b>16.098.000</b>	<b>3.400.000</b>	<b>140.277.000</b>
<b>Gesamt UC</b>	<b>6.701.000</b>	<b>145.000</b>	<b>72.000</b>	<b>418.000</b>	<b>7.261.000</b>

Offizielle ÖWA Statistik**	
Gesamt PI	93.234.000
Gesamt UC	5.564.000

Quelle: \* interne Messung 05/2022 (Zugriffe mit mobilen Endgeräten)  
 \*\* ÖWA 05/2022 (mobil), ÖWA misst noch nicht alle mobilen Angebote



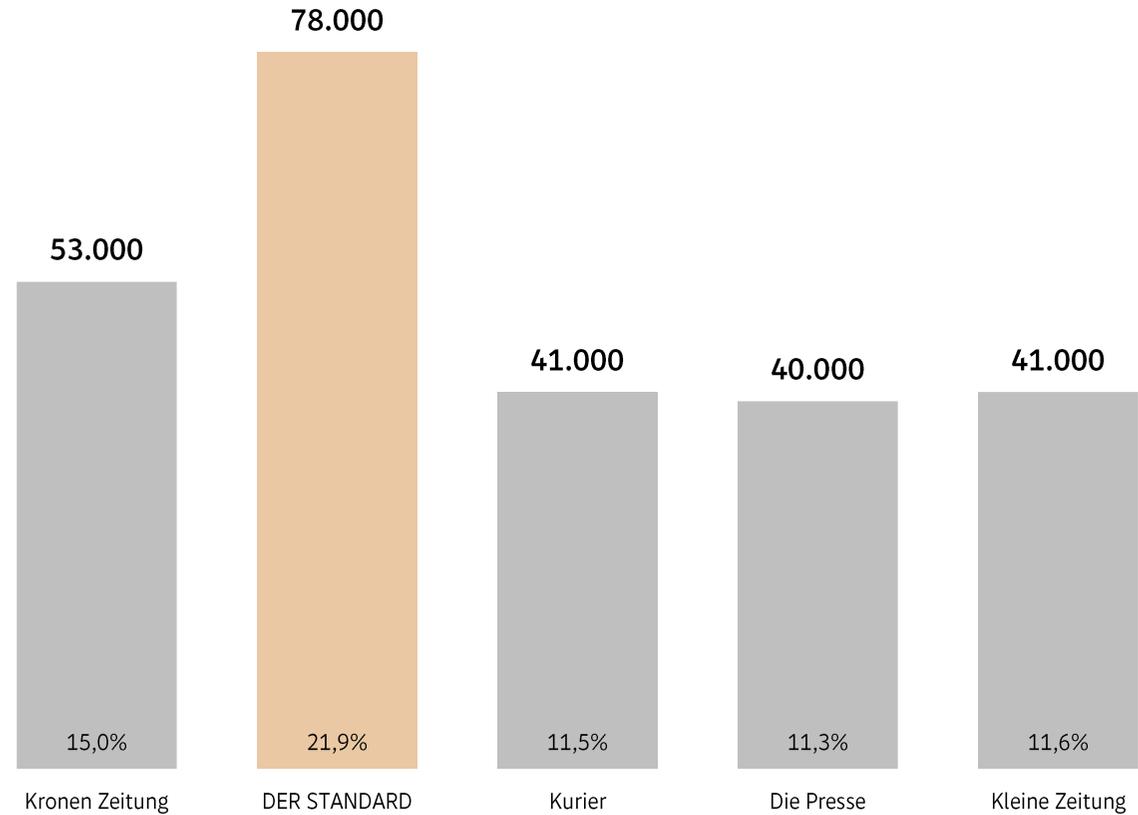
**Allgemeine Präsentation**

**Alles über**

**Entscheider:innen**



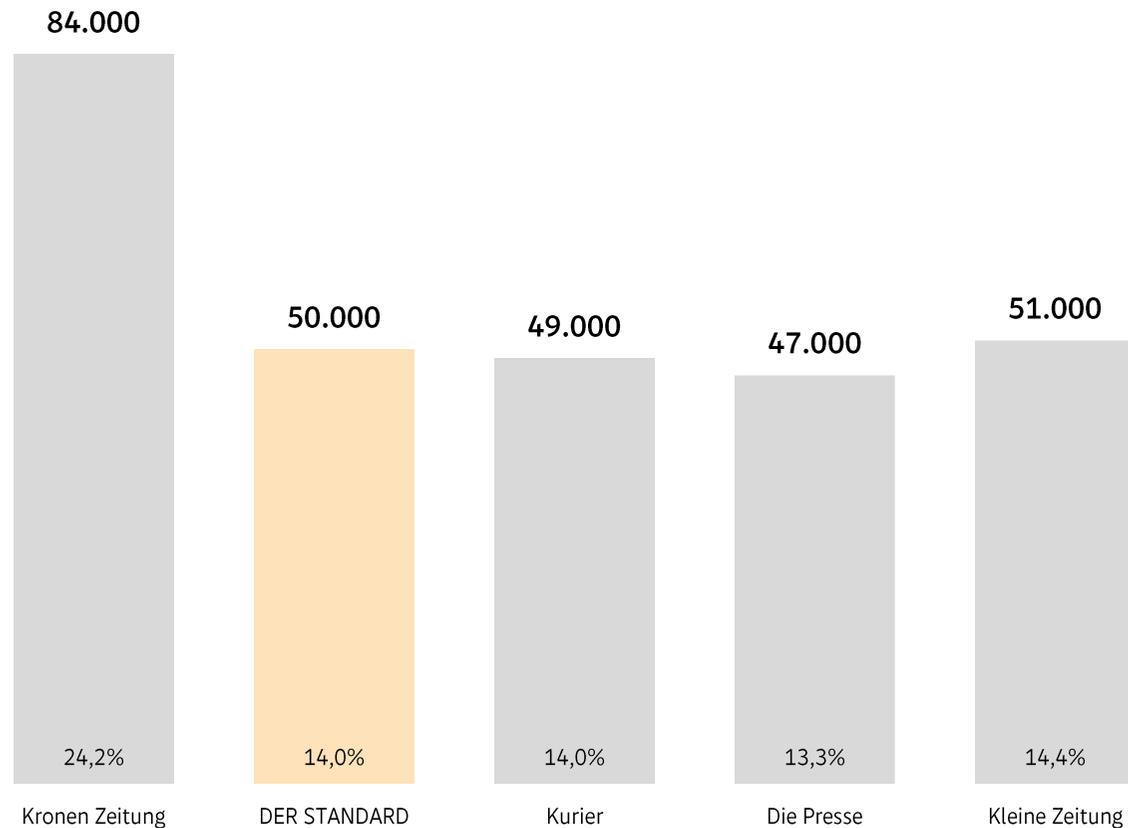
## Ob digital...



Quelle: LAE 2021 (Print: Leser:innen pro Ausgabe; Digital: Nutzer:innen pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)



## ... oder Print...

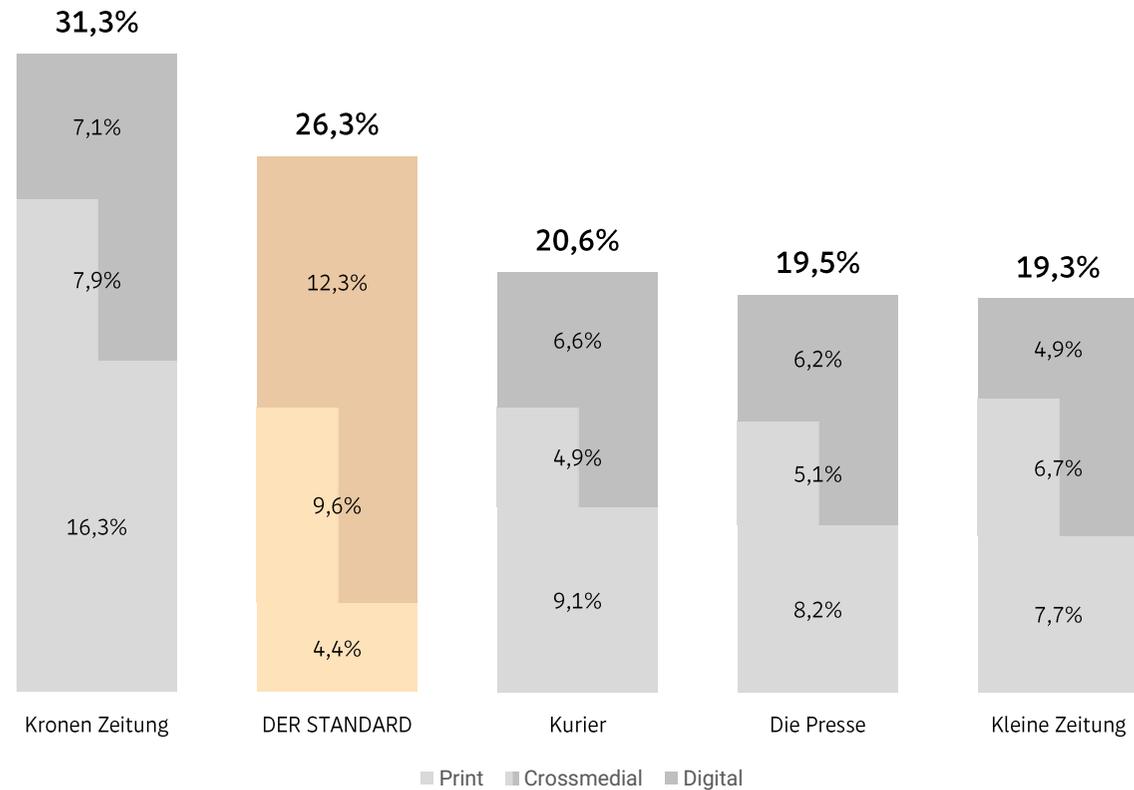


Quelle: LAE 2021 (Print: Leser:innen pro Ausgabe; Digital: Nutzer:innen pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)



# ... Entscheider:innen greifen zum STANDARD!

Reichweitenstärke zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung – auch auf derStandard.at erreichen Sie die meisten digitalen Entscheider:innen.





# Entscheider:innen greifen zum STANDARD...

... egal ob Print, Digital oder Crossmedial.

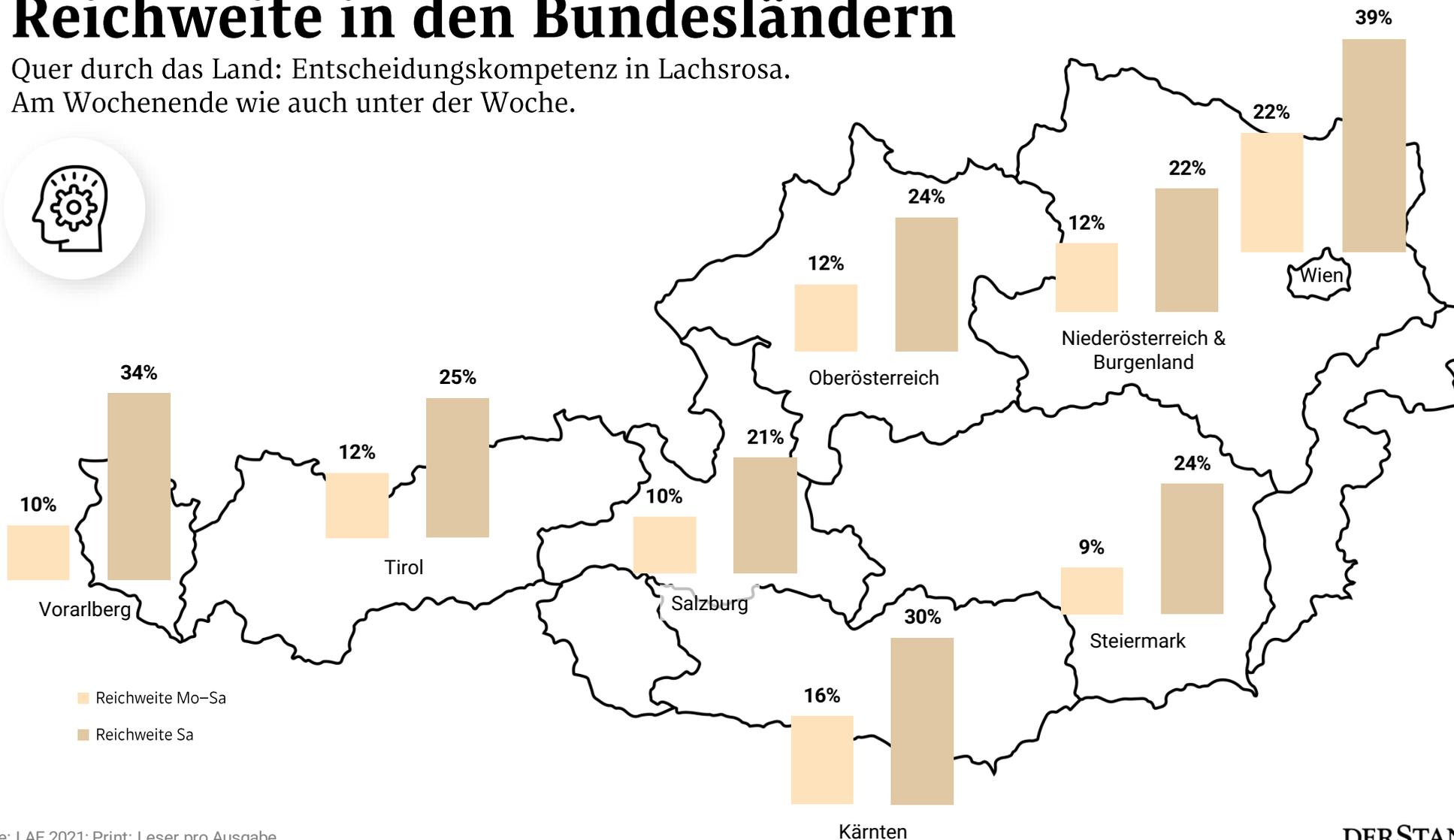
Medium	Reichweite	Reichweite	Ø PNEK*
	absolut	in %	
<b>Print</b> (Montag–Samstag)	50.000	14,0 %	€ 4989,-
<b>Print Wochenende</b> (Samstag)	99.000	28,0 %	€ 4976,-
<b>Digital</b> (Montag–Sonntag)	78.000	21,9 %	€ 4643,-
<b>Crossmedial</b> (Montag–Sonntag)	93.000	26,3 %	€ 4809,-

Quelle: LAE 2021 (Print: Leser:innen pro Ausgabe; Digital: Nutzer:innen pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

\* Persönliches Nettoeinkommen

# DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern

Quer durch das Land: Entscheidungskompetenz in Lachsrosa.  
Am Wochenende wie auch unter der Woche.





**Allgemeine Präsentation**

**Wissens-**

**wertes**

# Auffallen statt untergehen!

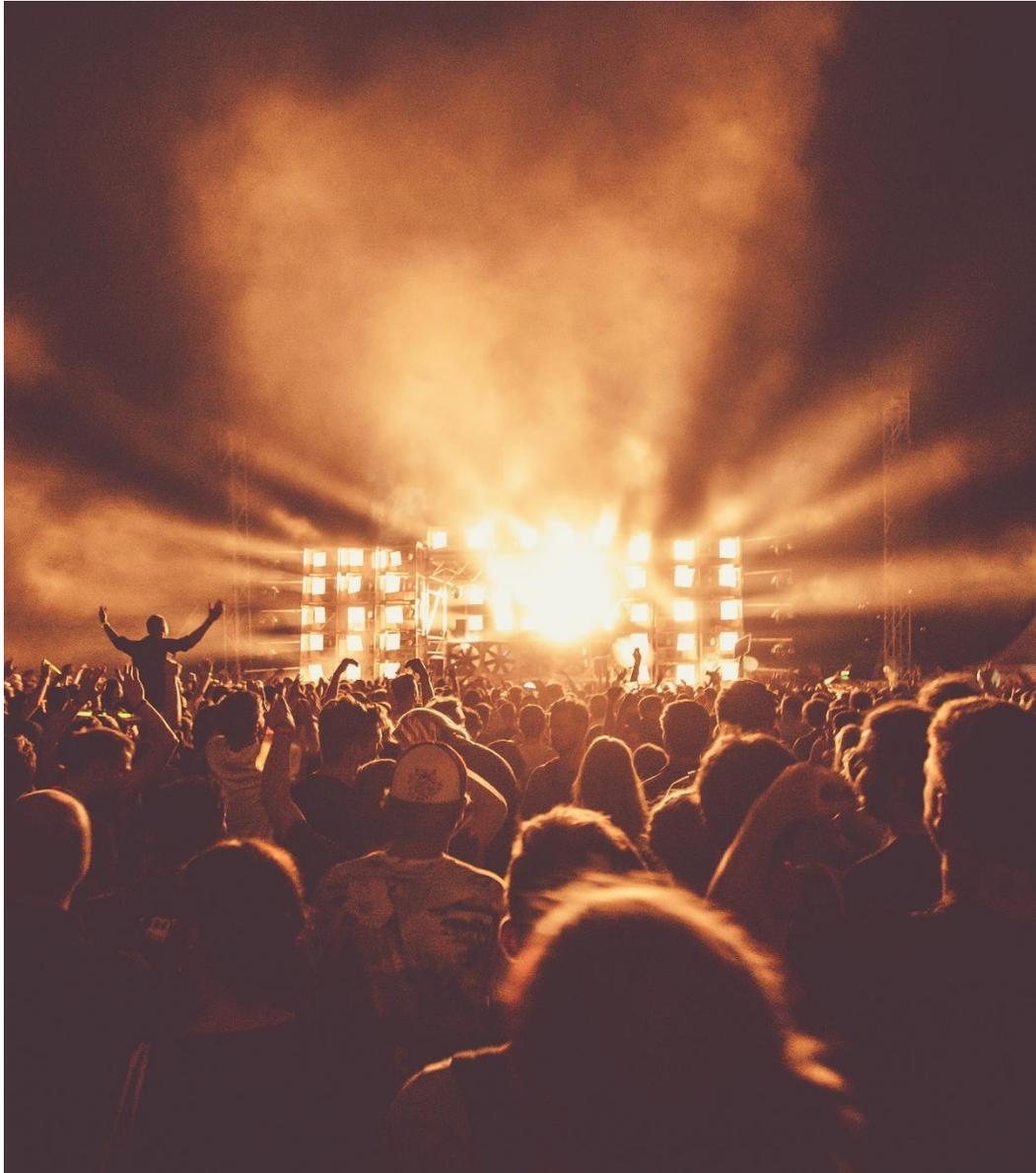
## Besondere Werbeformen im STANDARD und seinen Magazinen.

DER STANDARD bietet mit der Tageszeitung und seinen Magazinen nicht nur das perfekte Umfeld, sondern auch eine hausinterne Kreativeinheit, die stets die passende Umsetzung für Ihr Kommunikationsziel findet. Viele dieser maßgeschneiderten Werbeformen sind mittlerweile etablierte Formate – wobei das Beste vielleicht erst kommt?



Bei den hier dargestellten besonderen Werbeformen handelt es sich nur um eine Auswahl. Mehr zum Thema finden Sie auf [derStandard.at/Sales](http://derStandard.at/Sales).

**DERSTANDARD**

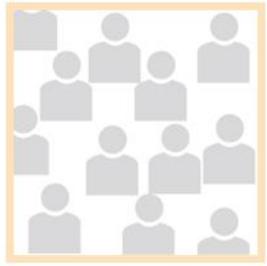


# Sichtbarkeitsgarantie

Wer Werbung schaltet, will auch, dass sie gesehen wird. Deshalb gilt für jedes Werbeformat im STANDARD – der VÖZ-Empfehlung folgend – die Sichtbarkeitsgarantie 60/1-30.

Das bedeutet, dass eine Ad Impression erst als ausgeliefert zählt und verrechnet wird, wenn mindestens 60 % ihrer Werbefläche für mindestens 1 Sekunde sichtbar waren.

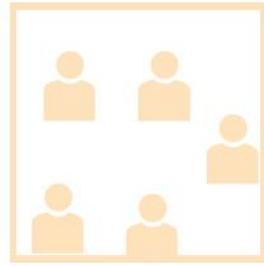
Nach 30 Sekunden kann ein Reload erfolgen.



Das Werbemittel wird an alle potenziellen User:innen ausgespielt.



Identifizierung der User:innen, die auf Ihr Sujet geklickt bzw. Ihr Produkt gekauft haben.



Gezielte Steuerung weiterer Kampagnen auf ähnliche klick- bzw. kaufaffine User:innen.



Steigerung der Click-/Order-Rate.



Marktforschungsreport für Ihre Marke und Click-/Order-Variable für weitere Kampagnen.

---

# Optimieren Sie Ihren Werbeauftritt

**Targeting, Klick- und Conversion-Optimizing helfen Ihnen das Beste aus Ihrer Kampagne herauszuholen.**

## **Treffsichere Online-Werbung mit Targeting**

Bieten Sie der Community mit klassischen Werbemitteln durch gezielte Platzierung (z.B. Kultur-Channel) oder Adressierung konkreter Zielgruppen (z.B. LOHAS in Wien) einen Mehrwert.

## **Selbstlernende Performance-Kampagnen**

Optimieren Sie Ihre Kampagnen im Hinblick auf Ihr konkretes Ziel: Wir bieten Klick- oder Conversion-Optimizing an.



# User Generated Content

## Native Advertising mit UGC

- ≡ Informative, beratende und unterhaltende Inhalte
- ≡ Bewusste Beschäftigung mit Ihren Themen
- ≡ Direkter Dialog mit der Community
- ≡ Look & Feel des STANDARD mit dezenter Werbekennzeichnung
- ≡ Qualitativer Zugang mit aktivem Dialog mit den User:innen statt herkömmlicher Online-Werbung mit Fokus auf quantitative Performancemessung

## Professionelle Unterstützung

Unser UGC-Team unterstützt Sie von der Idee bis zur Umsetzung Ihrer Content-Kampagne. Dank der langjährigen Erfahrung mit unserer großen/aktiven/lebendigen Community sorgen wir dafür, dass Ihr Thema zugänglich wird und die User:innen damit interagieren möchten.



# Diskussionsmedium Nummer 1

## Die größte Community aller deutschsprachigen Medien

Mit User Generated Content (UGC) bietet DER STANDARD seinen Leser:innen eine über herkömmliche Foren hinausgehende, seriöse Plattform, um einen Dialog in Echtzeit mit anderen zu führen und sich somit aktiv an der Diskussion aktueller Themen zu beteiligen.

### Das Jahr 2021 in Zahlen

**139,2**  
**Mio. Visits**  
im Forum

**12**  
**Mio. Stunden**  
Verweildauer  
im Forum

durchschnittlich  
**55.300**  
**Postings**  
täglich

**503**  
**Mio. Page Impressions**  
im Forum

**20,2**  
**Mio.**  
**Postings**

### Rekordwerte 2022

durchschnittlich  
**59.000**  
**Postings**  
täglich  
(März 2022)

24.2.2022  
**95.000**  
**Postings**  
an einem Tag



# Native Advertising

Native Advertising zeichnet sich durch Inhalte aus, die der Community einen Mehrwert bieten und sich – im für sie interessanten Umfeld – unaufdringlich in den Medienauftritt einfügen. So erzielen Sie höhere Aufmerksamkeit und besseres Involvement für Ihr Anliegen.

**Ihr Vorteil:** Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.

Promotion



Promotion mit Community-Integration



Premium-Feature





## Sales Werbung

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485  
[werbung@derStandard.at](mailto:werbung@derStandard.at)

## Sales Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717  
[stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at](mailto:stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at)

## Sales Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727  
[immo@derStandard.at](mailto:immo@derStandard.at)

 [sales.derStandard.at](https://sales.derStandard.at)

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien

