



Lohnt sich das? – der Podcast über das liebe Geld

Die STANDARD-Podcasts wurden von Apple als die beliebtesten Österreichs ausgezeichnet. Mehr Infos!



Lohnt sich das? ist der STANDARD-Podcast, der die kleinen und großen Geldfragen beantwortet. Wie spare ich Geld? Wie lege ich es am besten an? Und was muss ich wissen, um gut durch unsichere Zeiten zu kommen?

Lohnt sich das?, ab 28. September immer mittwochs auf derStandard.at und überall, wo es Podcasts gibt.

Der Vorteil für Werbende:

Die Hörer:innen entscheiden sich bewusst dafür, den Podcast anzuhören und folgen diesem aufmerksam. Somit wird Ihre Botschaft auf diesem Kanal direkt am Ohr der Zielgruppe platziert.

Jeden Mittwoch erscheint eine neue Folge.

Werbeeinbindung

Sponsorenhinweis zu Beginn, ca. 5 Sekunden (wird vom STANDARD gesprochen)
„Dieser Podcast wird unterstützt von Kund:in.“

Audio Ad in der Mitte der Folge: max. 30 Sekunden

Audio Ad am Ende der Folge: max. 30 Sekunden

Logo-Präsenz und Sponsorenhinweis im Podcast-Artikel auf derStandard.at

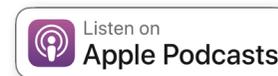
Die Werbemittel* sind bis spätestens 14 Tage vor der ersten Erscheinung an creative@derStandard.at zu senden.

Preis pro Folge

Mindestabnahmemenge: 10 Folgen

Werbewert Brutto

€ 1.165,-



* Anlieferungsdetails

Audio Ad (Spot) unkomprimierte WAV-Datei, 16 BIT, 20-30 Sekunden
Logo 1500 px breit, in CMYK und RGB als PNG-Datei
Firmenwortlaut Info über Firmenwortlaut für den Sponsorenhinweis

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

**Team Sales
Werbung**

+43 1 531 70-707 | DW 485
werbung@derStandard.at
sales.derStandard.at/werbung

DERSTANDARD