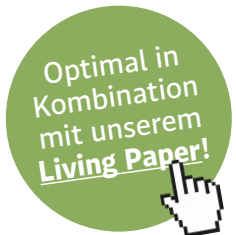


Marktübersicht zur Expo Real & Stadtentwicklung national und international



Nach zwei von Corona geprägten Jahren will die Immobilienmesse Expo Real in München 2022 wieder voll durchstarten. Die Veranstalter haben angekündigt, heuer wieder sieben Hallen füllen zu wollen. Gleichwohl haben sich die Krisen verlagert: Statt der Pandemie werden nun gewiss die Zinswende, die hohe Inflation und selbstverständlich auch der Krieg in der Ukraine heiß diskutiert werden, beziehungsweise wie sich all dies auf die Immobilienmärkte auswirken wird.

Neben vielen weiteren Auftritten von Städten und Regionen wird es heuer auch einen Stand der Ukraine geben, und auch der Wiederaufbau des Landes wird im Konferenzprogramm diskutiert werden. Auch eine Tech Alley wird es wieder geben, wo sich alles rund um Prop-Techs dreht.

Diese und andere große Messthemata greifen wir in diesem Sonderthema auf. Dazu gehört auf der Expo Real traditionellerweise auch die Stadtteil- und Quartiersentwicklung und ihre Herausforderungen, etwa in Sachen Klimawandel, sowie die Beschaffenheit der einzelnen Immobiliensegmente und Assetklassen unter den herrschenden Bedingungen.

Auch aus Österreich werden wieder zahlreiche Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet. Österreichische Firmen werden sich unter anderem auf zwei Gemeinschaftsständen prä-

Erscheinung 2022 | **Anzeigenschluss**
 Samstag, 1. Oktober | Freitag, 9. September
 (Änderungen vorbehalten)

Themendurchschaltung auf derStandard.at
 Inhalte des Themen-SPEZIALS werden auch auf derStandard.at/Immobilien veröffentlicht. Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Anzeigenschluss

10 Werktage vor
Erscheinung

Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-
woche

Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser:innen/ Sichtkontakte

542.000 Leser:innen/Ausgabe
(MA 2021, Erhebung:
Jänner – Dezember 2021);
50.000 Ad Impressions (= Sicht-
kontakte) im SPEZIAL-Ressort
und im Channel

Kombi-Buchung

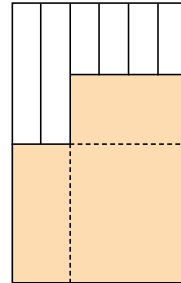
Wählen Sie eine Kombination aus
Print- und Online-Werbemittel
und erhalten Sie auf die ange-
führten Listenpreise
10 % Kombi-Rabatt!

Formatbeispiele Print



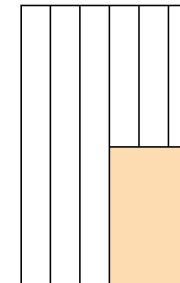
1/1 Seite

Format 266 x 420 mm
€ 11.900,-



1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm
Format Junior Page 212 x 260 mm
€ 7.600,-



1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm
€ 4.630,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Formatbeispiele Online



Billboard

Sichtkontakte 50.000
€ 2.500,-



Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000
€ 2.500,-



Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000
je € 1.500,-



Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000
€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

