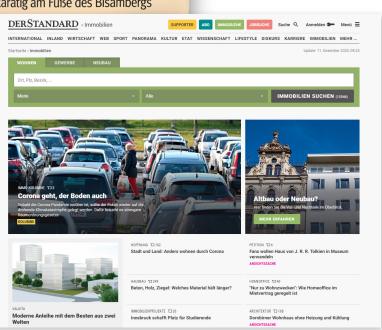
### **IMMOBILIENSTANDARD**

# Luxusimmobilien







es das Penthouse in der Innenstadt sich an, wo in den Städten und am mit Swimming Pool auf dem Dach, für andere das rustikale Chalet in den Bergen oder die Ferienwohnung am See. Luxusimmobilien sind aber nicht nur Sehnsuchtsorte zum Wohnen, sondern auch begehrte Geldanlagen.

Luxus ist relativ: Für die einen ist Die STANDARD-Redaktion schaut Land gerade Exklusives entsteht und was Luxusimmobilien heute unbedingt können müssen.

Erscheinung 2022	Anzeigenschluss
Samstag, 10. September	Mittwoch, 31. August
	(Änderungen vorbehalten)

## Themendurchschaltung auf der Standard.at

Inhalte des Themen-SPEZIALS werden auch auf der Standard.at/Immobilien veröffentlicht. Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.





## **IMMOBILIEN SPEZIALS**

#### **Preise und Kontakt**

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

### Druckunterlagenschluss

Donnerstag der Erscheinungswoche

## Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

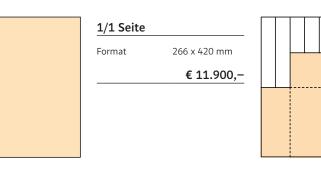
### Leser:innen/ Sichtkontakte

542.000 Leser:innen/Ausgabe (MA 2021, Erhebung: Jänner – Dezember 2021); 50.000 Ad Impressions (= Sichtkontakte) im SPEZIAL-Ressort und im Channel

### **Kombi-Buchung**

Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemittel und erhalten Sie auf die angeführten Listenpreise 10 % Kombi-Rabatt!

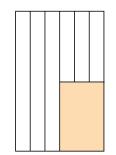
# **Formatbeispiele Print**



1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 7.600,-



1/4 Seite Kasten

Steigern Sie Ihre Reichweite

mit einer crossmedialen

Buchung!

Format 131 x 208 mm

€ 4.630,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

# Im Blickpunkt – Immo-Schaufenster Exklusiv Sie liefern uns:





Immo-Schaufenster Exklusiv

Format 131 x 130 mm

€ 890,-

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



% +43 1 531 70-727 | ☐ DW 9727 ☑ immo@derStandard.at ⊕ sales.derStandard.at/immobilien



# **IMMOBILIEN SPEZIALS**

#### **Preise und Kontakt**

## Anzeigenschluss

10 Werktage vor Erscheinung

### Druckunterlagenschluss

Donnerstag der Erscheinungswoche

## Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

## Leser:innen/ Sichtkontakte

542.000 Leser:innen/Ausgabe (MA 2021, Erhebung: Jänner – Dezember 2021); 50.000 Ad Impressions (= Sichtkontakte) im SPEZIAL-Ressort und im Channel

### **Kombi-Buchung**

Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemittel und erhalten Sie auf die angeführten Listenpreise 10 % Kombi-Rabatt!

# Formatbeispiele Online



Billboard	
Sichtkontakte	50.000
	€ 2.500,-



Sitebar/Understitial	
Sichtkontakte (Cross Device)	50.000
	€ 2.500,-







Steigern Sie Ihre Reichweite

mit einer crossmedialen

Buchung!

per Banner	Native Ad	
50.000	Sichtkontakte (Cross Device)	50.000
ie € 1.500,-		€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.