

Allgemeine Präsentation

Erfolgreich werben im STANDARD.

Buchen Sie das Besondere.

DERSTANDARD

Blattlinie des STANDARD

DER STANDARD ist ein liberales Medium.

Er ist unabhängig von politischen Parteien, Institutionen und Interessensgruppen und wendet sich an alle Leser:innen, die hohe Ansprüche an eine gründliche und umfassende Berichterstattung sowie an eine fundierte, sachgerechte Kommentierung auf den Gebieten von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft stellen.

DER STANDARD tritt ein:

- ≡ für die Wahrung und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der republikanisch politischen Kultur.
- ≡ für rechtsstaatliche Ziele bei Ablehnung von politischem Extremismus und Totalitarismus.
- ≡ für Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit des Landes nach den Prinzipien einer sozialen Marktwirtschaft.
- ≡ für Toleranz gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften.
- ≡ für die Gleichberechtigung aller Staatsbürger:innen und aller Bundesländer der Republik Österreich.

Sie werden sagen: „Das können andere auch sagen.“ Das stimmt. Doch es kommt darauf an, mit welchem Leben die Lippenbekenntnisse erfüllt werden. DER STANDARD lebt die Blattphilosophie in einer ebenso klaren wie anspruchsvollen Weise. Er trennt zwischen Bericht und Kommentar, gewichtet die Ereignisse und lässt seinen Leser:innen den nötigen Spielraum für die eigene Meinung. So fördert er, was zugleich sein Ziel ist: eine mündige Leserschaft.



Allgemeine Präsentation

Alles über

Print

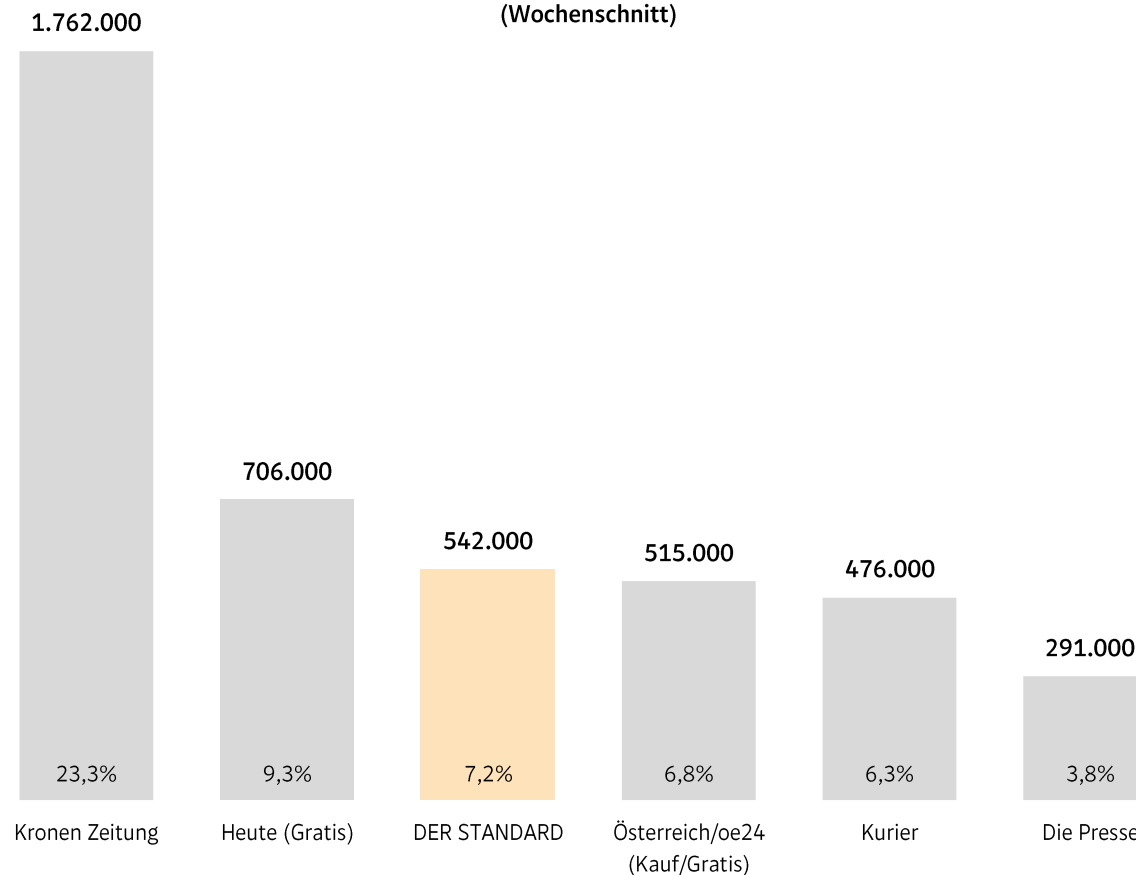


Der österreichische Markt

Auszug aus dem Angebot österreichischer, überregionaler Tageszeitungen

Reichweitenvergleich

(Wochenschnitt)

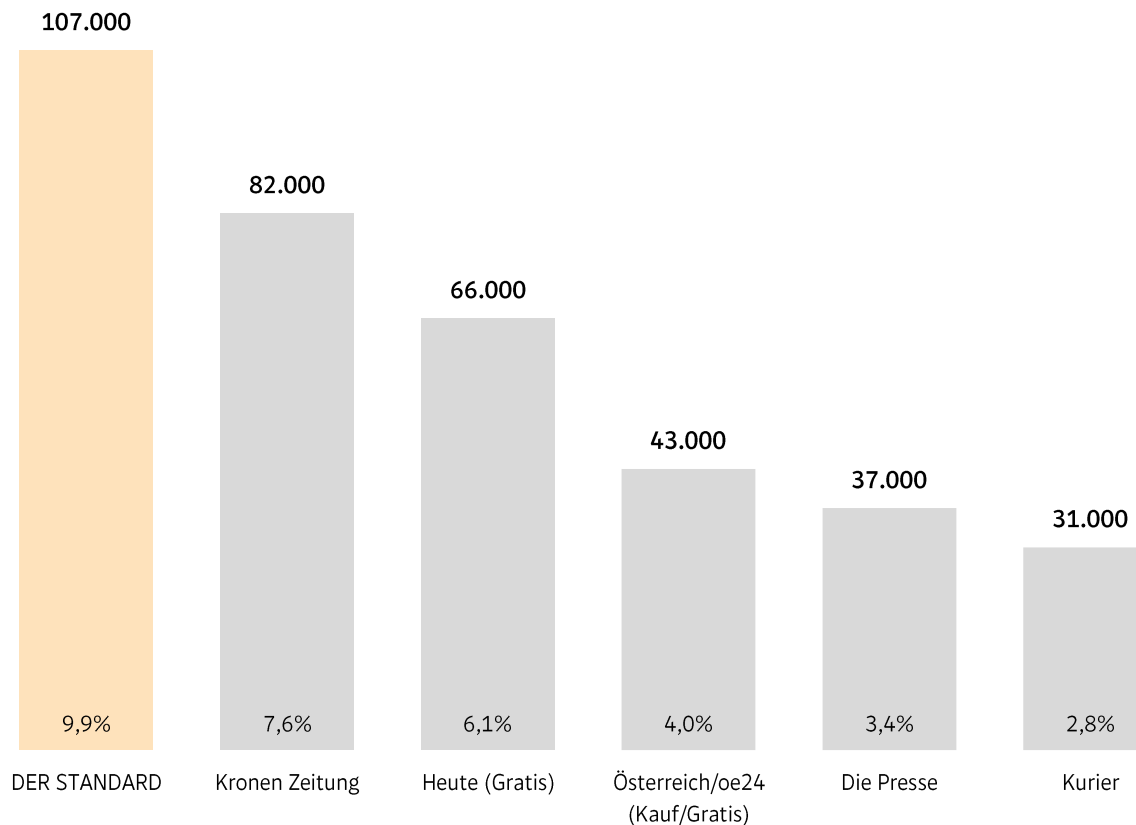




Der österreichische Markt

Auszug aus dem Angebot österreichischer, überregionaler Tageszeitungen

20-29 Jahre
(Reichweitenvergleich)



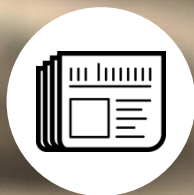


Print allgemein

DER STANDARD: Die Leserschaft

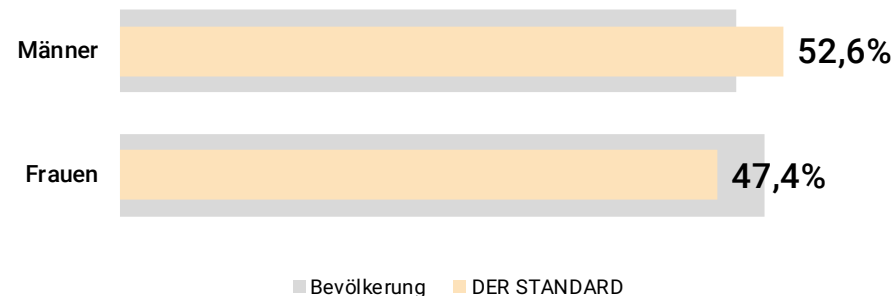
Auflage ÖAK 2. HJ 2021	Montag–Samstag	Samstag
Druckauflage	60.000	96.000
verbreitete Auflage	67.000	98.000
Abonnements	48.000	61.000

Print allgemein

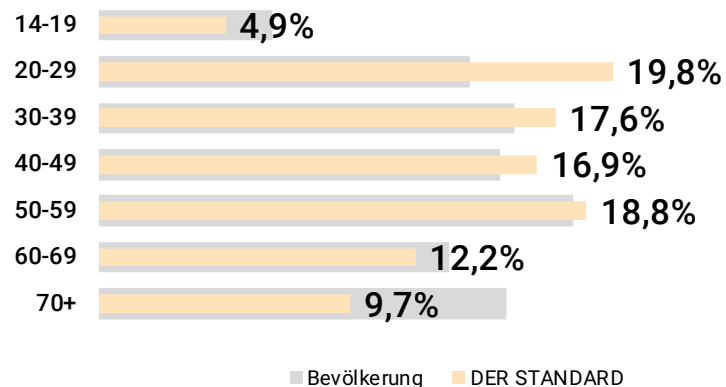


DER STANDARD: Die Leserschaft

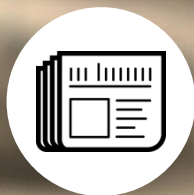
Geschlecht



Alter

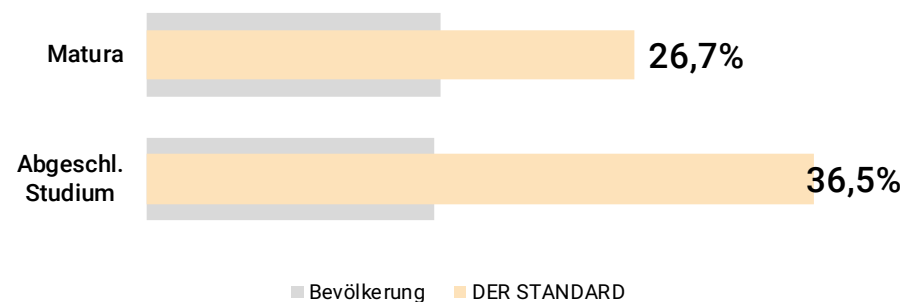


Print allgemein

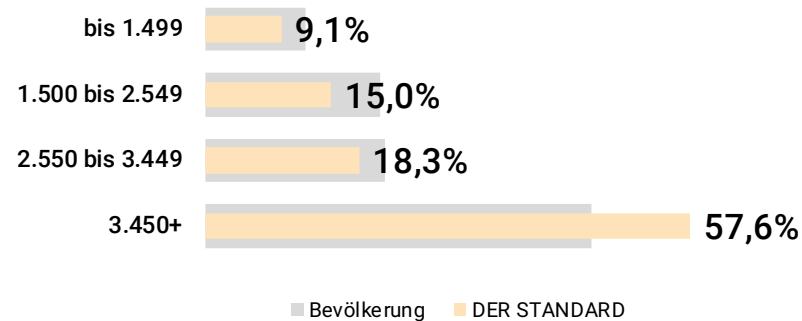


DER STANDARD: Die Leserschaft

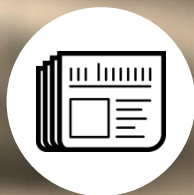
Bildung



Haushaltsnettoeinkommen

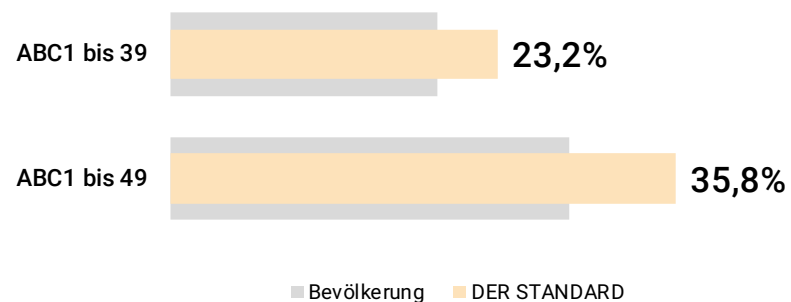


Print allgemein



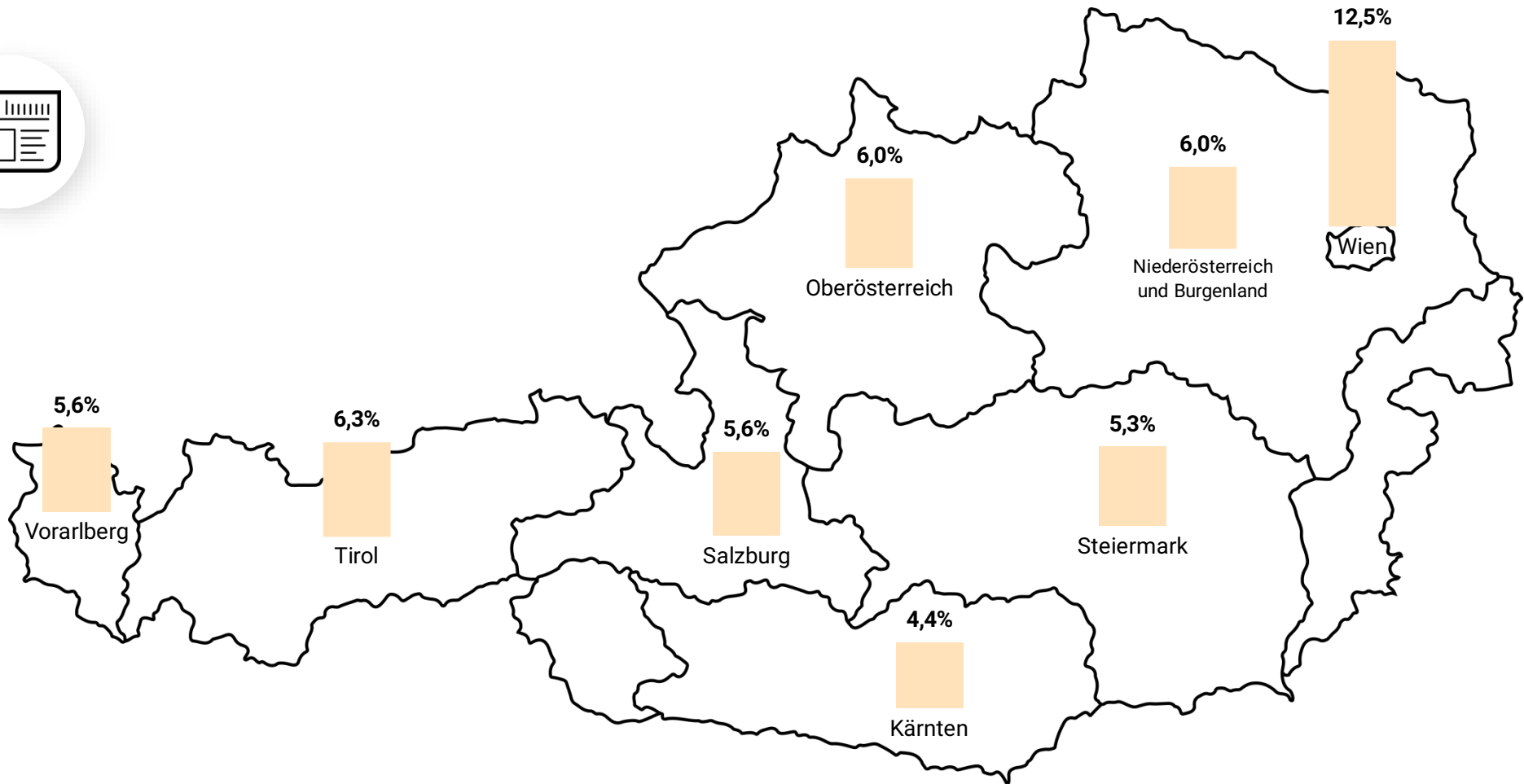
DER STANDARD: Die Leserschaft

Soziale Schicht



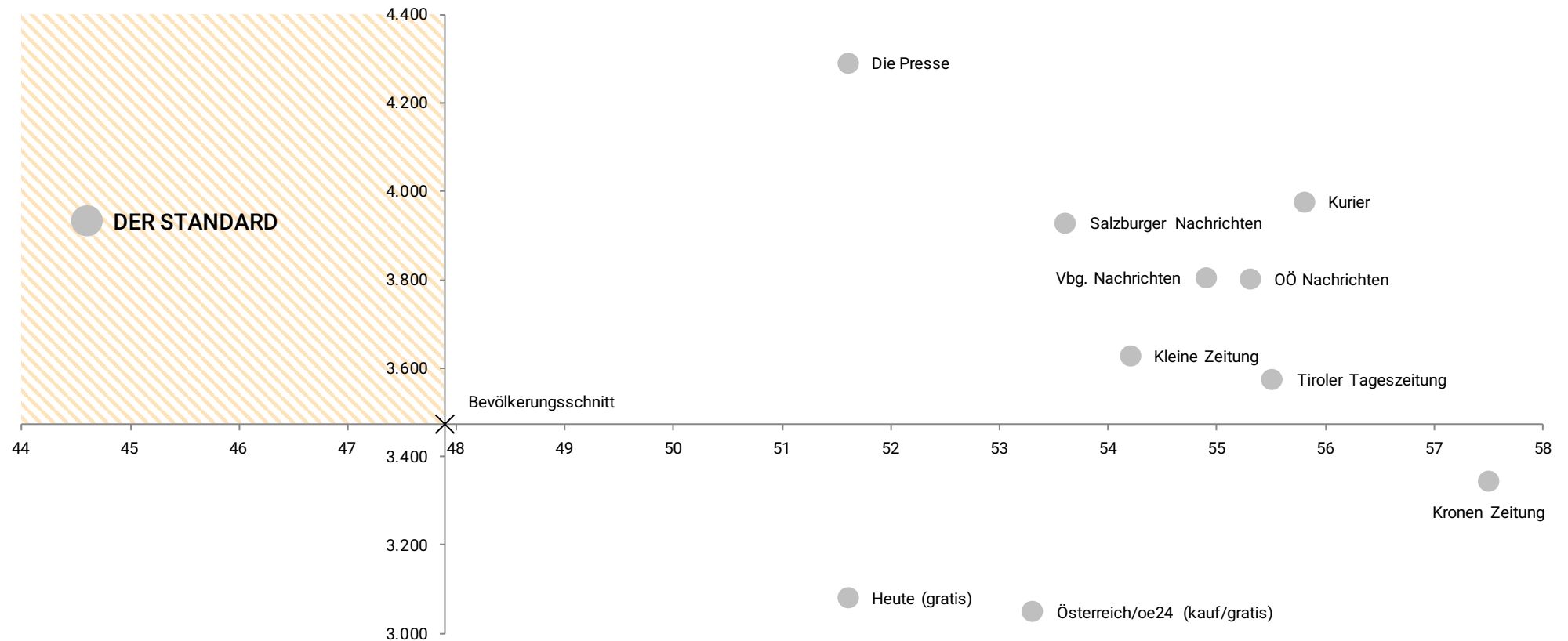
DER STANDARD: Reichweite (Mo–Sa) in den Bundesländern

Quer durch das Land: Kompetenz in Lachsrosa.



Positionierung nach Alter und Einkommen

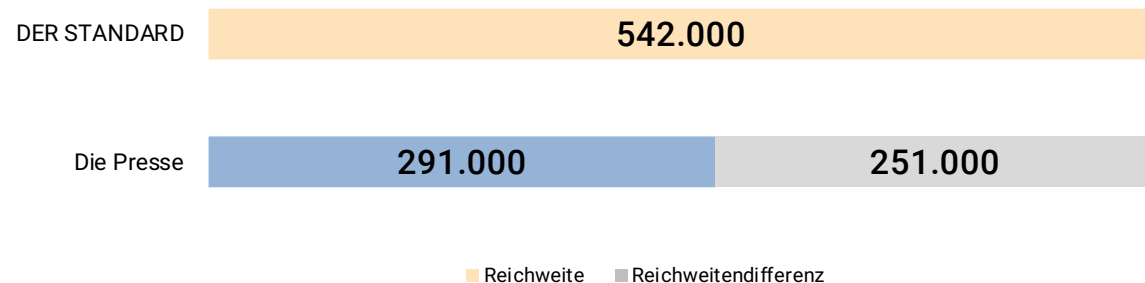
Das durchschnittliche Alter und Haushaltsnettoeinkommen der Tageszeitungs-Leserschaft.



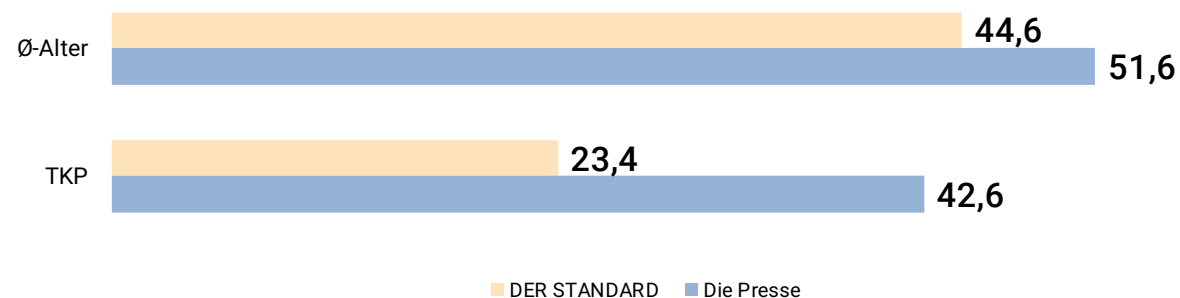
Wie Sie mit dem STANDARD mehr herausholen

**Höhere Reichweite,
jüngere Leserschaft
und günstigerer TKP.
Im direkten Vergleich
zur Presse spricht
alles für den
STANDARD.**

Reichweitenvergleich



Alters- und Kostenvergleich



Quelle: MA 2021, Erhebung: Jänner – Dezember 2021

* Tausend-Kontakt-Preis; Preise lt. Stand 31. März 2022, JP 4c; Wochenschnitt

Stand: 31.03.2022

DERSTANDARD

Überschneidungen mit anderen Medien

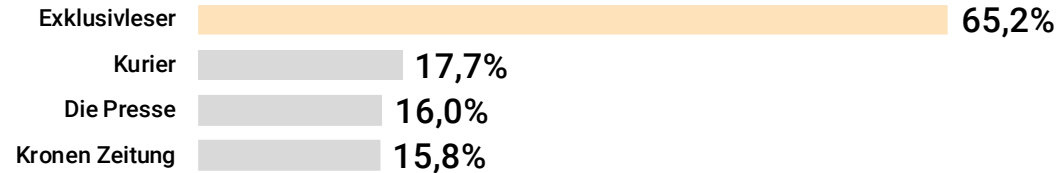
Sehen Sie, wie viele Tageszeitungs-, Magazin- und Lifestyle-affine Leser:innen Sie ausschließlich im STANDARD erreichen.

Lesehilfe

lachsrosa Balken: Diese Exklusivleser:innen erreichen Sie im jeweiligen Vergleich ausschließlich mit dem STANDARD.

graue Balken: Nur dieser Teil der STANDARD-Leserschaft greift auch zu den anderen genannten Tageszeitungen bzw. Magazinen.

Tageszeitungen



Magazine



Lifestyle-Magazine

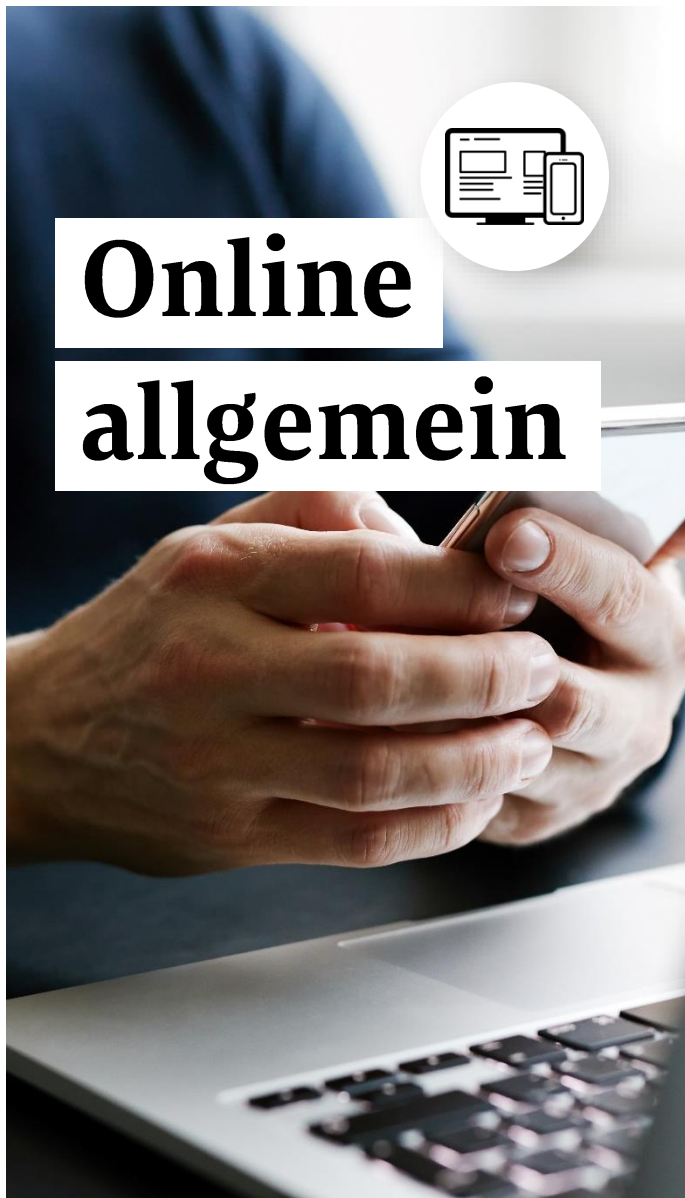




Allgemeine Präsentation

Alles über

Online

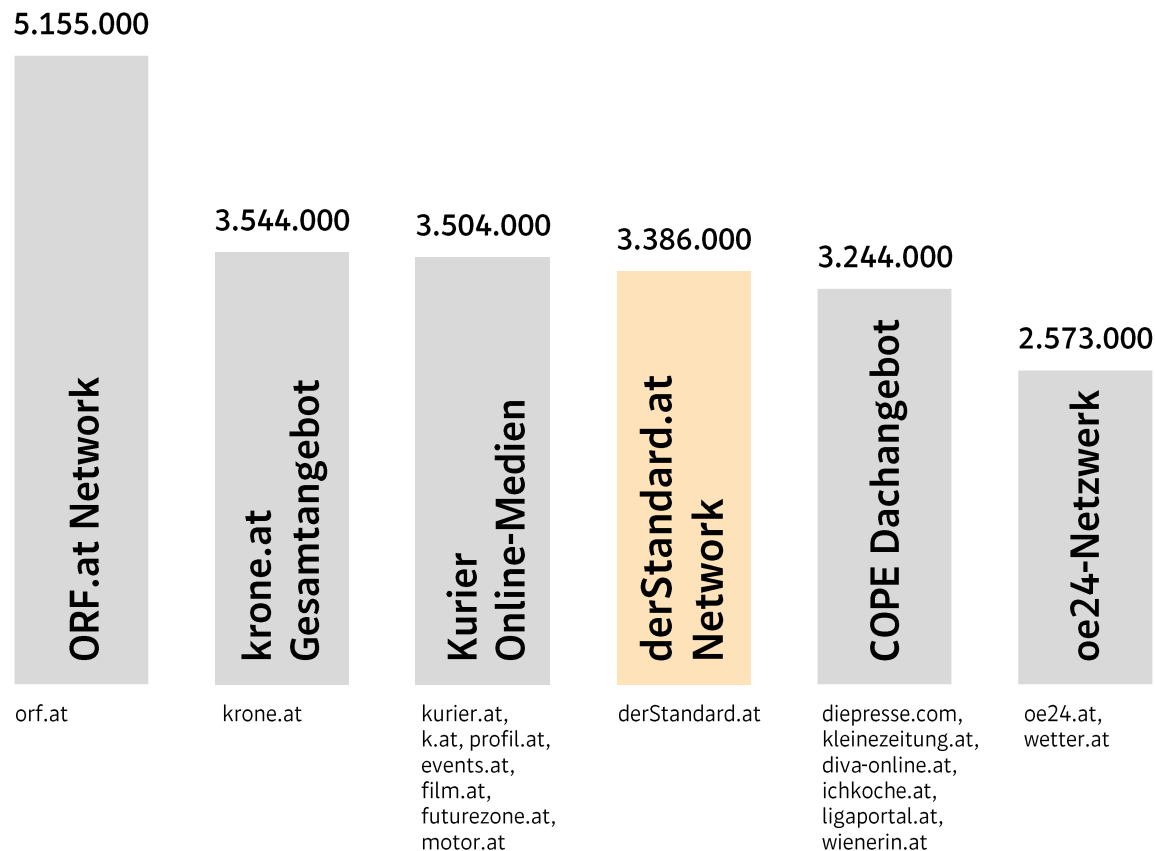


Online allgemein

Der österreichische Markt

Auszug aus dem Online-Angebot österreichischer Dach-Angebote

Reichweitenvergleich



Ein ständiges Kommen und Bleiben

Relevante Inhalte, die fesseln: Die User:innen des STANDARD bleiben einfach länger.
Kein Onlineangebot österreichischer Qualitätsmedien hat eine höhere Verweildauer pro Monat.



**oe24-
Netzwerk**
1.453.000 Stunden



**Kurier
Online-Medien**
1.750.000 Stunden



**COPE
Dachangebot**
1.932.000 Stunden



**derStandard.at
Network**
5.063.000 Stunden



**krone.at
Gesamtangebot**
6.477.000 Stunden

**orf.at
Network**
17.875.000 Stunden

Online allgemein



DER STANDARD: Reichweite

DER STANDARD gesamt

Unique User ab 14 Jahren, Inland	3.386.000	pro Monat
Reichweite in % ab 14 Jahren, Inland	48,1 %	pro Monat
Unique Clients	9.225.000	pro Monat
Visits	44.454.000	pro Monat
Page Impressions	168.987.000	pro Monat
Usetime	06:50	in Minuten
Usetime/PI	01:48	in Minuten (je Seite)

DER STANDARD mobil

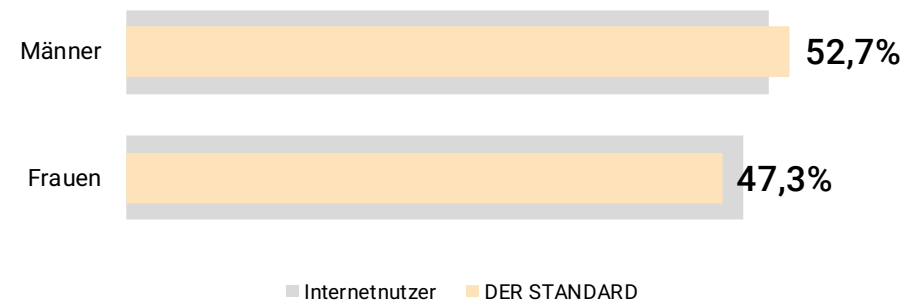
mobile Unique User	2.564.000	pro Monat
mobile Reichweite in %	36,4 %	pro Monat
mobile Unique Clients	6.243.000	pro Monat
mobile Visits	32.538.000	pro Monat
mobile Page Impressions	115.060.000	pro Monat

Online allgemein

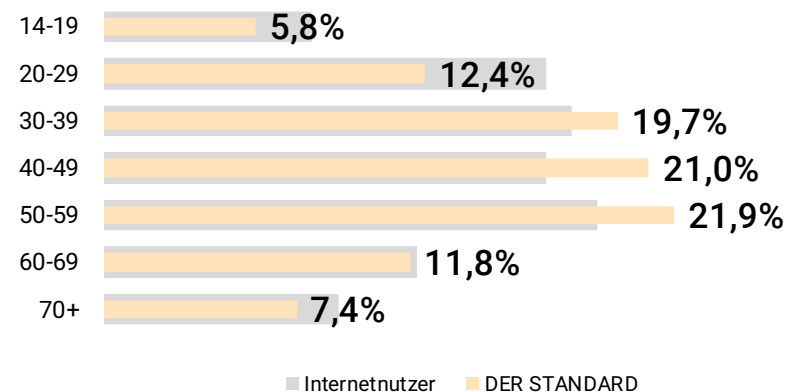


DER STANDARD: Die Community

Geschlecht



Alter

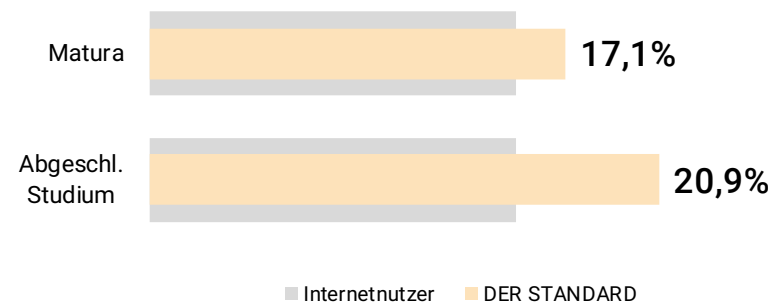


Online allgemein

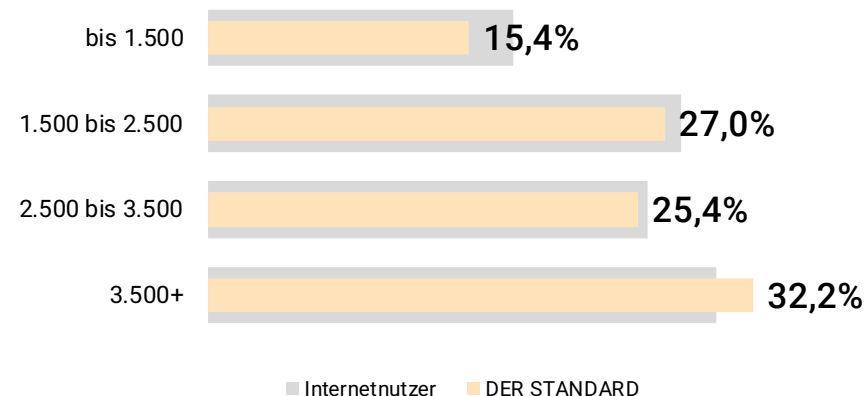


DER STANDARD: Die Community

Bildung

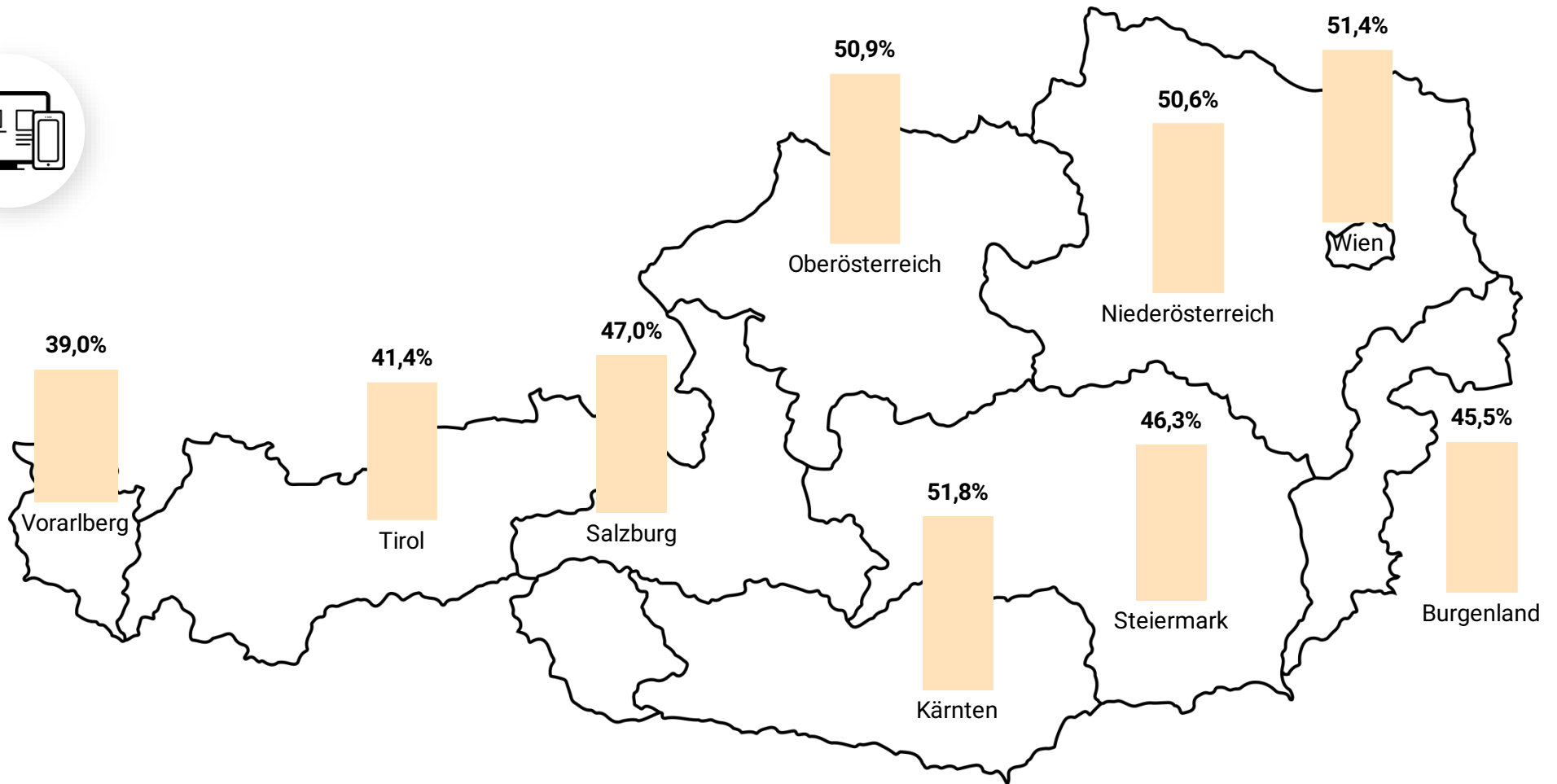


Haushaltsnettoeinkommen



DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern

DER STANDARD ist auch online eine fixe Größe in ganz Österreich.





Mobile Angebote des STANDARD

mobile Zugriffe/Monat*	text.dSt.at mobil.dSt.at	iPhone App	Android App	Vollversion	Gesamt
iPhone	35.125.000	17.009.000		246.000	52.383.000
iPad	560.000			1.072.000	1.758.000
Android	78.016.000		17.480.000	2.194.000	97.691.000
andere OS	2.000				2.000
Gesamt PI	113.703.000	17.009.000	17.480.000	3.513.000	151.833.000
Gesamt UC	7.202.000	157.000	77.000	357.000	7.678.000

Offizielle ÖWA Statistik**	
Gesamt PI	115.059.995
Gesamt UC	6.242.535

Quelle: * interne Messung 02/2022 (Zugriffe mit mobilen Endgeräten)
** ÖWA 02/2022 (mobil), ÖWA misst noch nicht alle mobilen Angebote



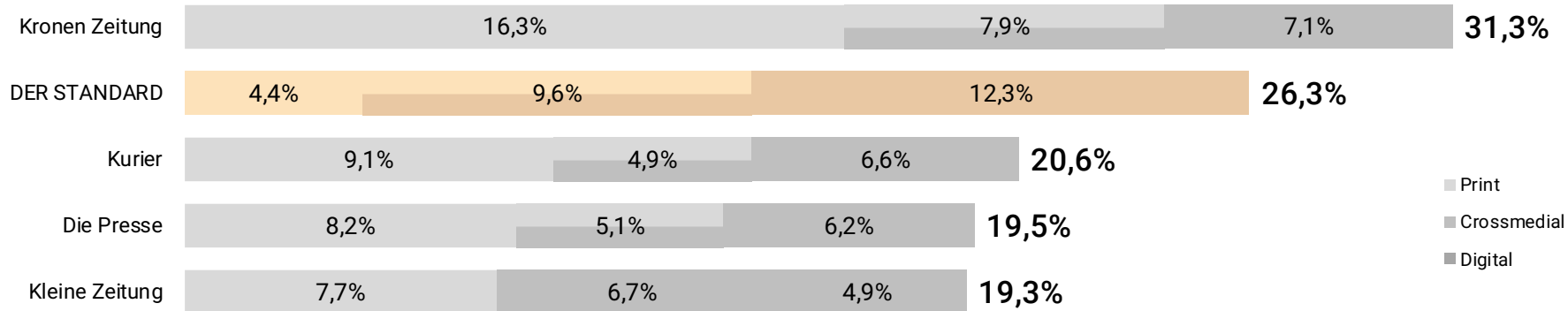
Allgemeine Präsentation

Alles über Entscheider:innen



Entscheider:innen greifen zum STANDARD

Reichweitenstärke zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung – auch auf der Online-Plattform erreichen Sie die meisten digitalen Entscheider:innen.



Quelle: LAE 2021 (Print: Leser:innen pro Ausgabe; Digital: Nutzer:innen pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

DERSTANDARD



Entscheider:innen greifen zum STANDARD...

... egal ob Print, Digital oder Crossmedial.

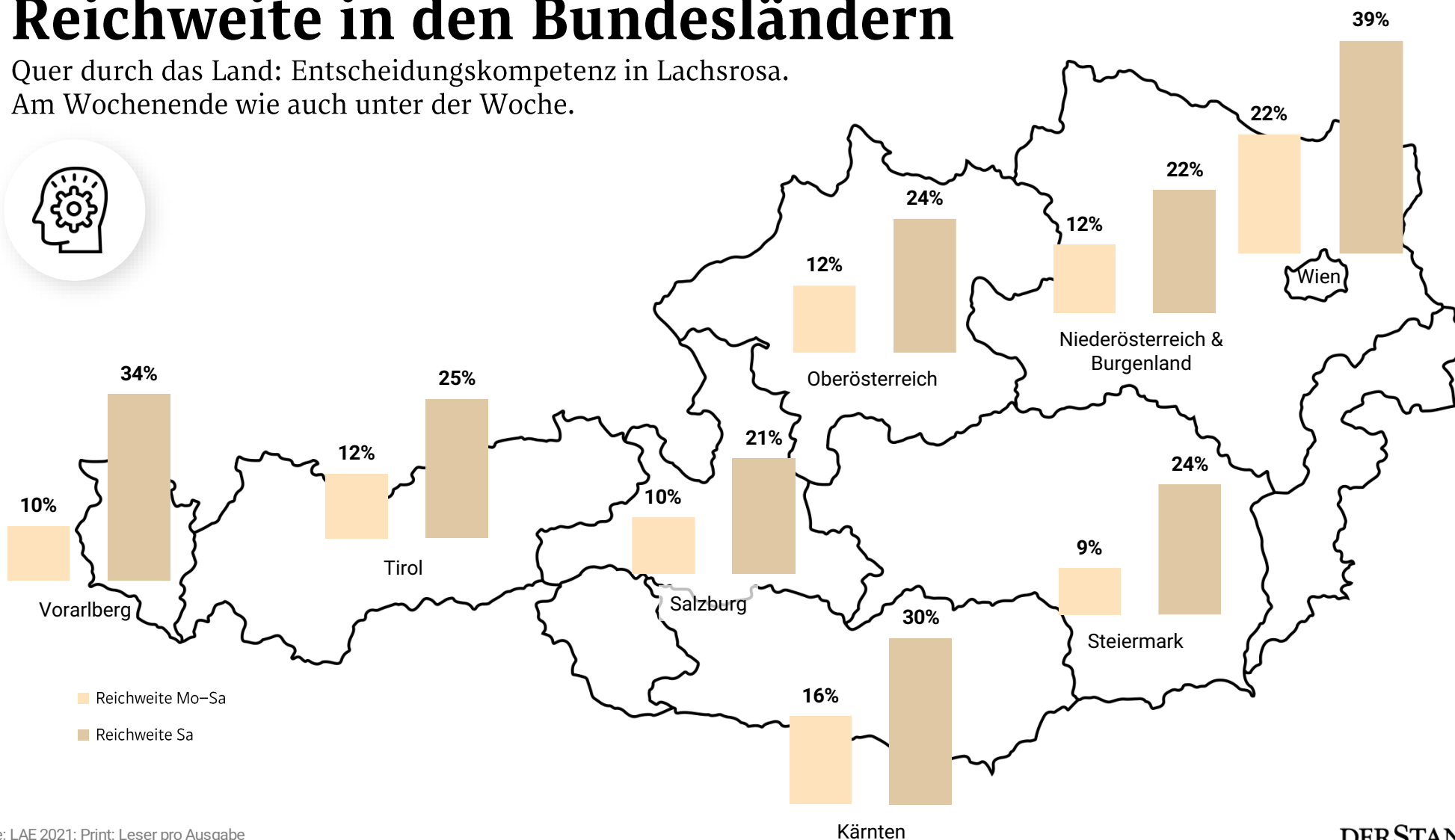
Medium	Reichweite absolut	Reichweite in %	Ø PNEK*
Print (Montag–Samstag)	50.000	14,0 %	€ 4989,—
Print Wochenende (Samstag)	99.000	28,0 %	€ 4976,—
Digital (Montag–Sonntag)	78.000	21,9 %	€ 4643,—
Crossmedial (Montag–Sonntag)	93.000	26,3 %	€ 4809,—

Quelle: LAE 2021 (Print: Leser:innen pro Ausgabe; Digital: Nutzer:innen pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

* Persönliches Nettoeinkommen

DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern

Quer durch das Land: Entscheidungskompetenz in Lachsrosa.
Am Wochenende wie auch unter der Woche.



Auffallen statt untergehen!

Besondere Werbeformen im STANDARD und seinen Magazinen.

DER STANDARD bietet mit der Tageszeitung und seinen Magazinen nicht nur das perfekte Umfeld, sondern auch eine hausinterne Kreativeinheit, die stets die passende Umsetzung für Ihr Kommunikationsziel findet. Viele dieser maßgeschneiderten Werbeformen sind mittlerweile etablierte Formate – wobei das Beste vielleicht erst kommt?



Bei den hier dargestellten besonderen Werbeformen handelt es sich nur um eine Auswahl. Mehr zum Thema finden Sie auf [derStandard.at/Sales](https://www.derstandard.at/Sales).

DERSTANDARD

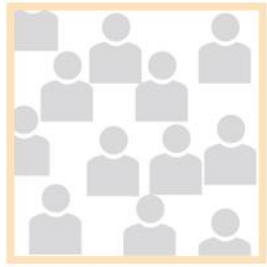


Sichtbarkeitsgarantie

Wer Werbung schaltet, will auch, dass sie gesehen wird. Deshalb gilt für jedes Werbeformat im STANDARD – der VÖZ-Empfehlung folgend – die Sichtbarkeitsgarantie 60/1-30.

Das bedeutet, dass eine Ad Impression erst als ausgeliefert zählt und verrechnet wird, wenn mindestens 60 % ihrer Werbefläche für mindestens 1 Sekunde sichtbar waren.

Nach 30 Sekunden kann ein Reload erfolgen.



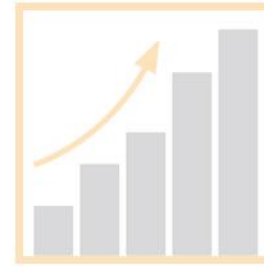
Das Werbemittel wird an alle potenziellen User:innen ausgespielt.



Identifizierung der User:innen, die auf Ihr Sujet geklickt bzw. Ihr Produkt gekauft haben.



Gezielte Steuerung weiterer Kampagnen auf ähnliche klick- bzw. kaufaffine User:innen.



Steigerung der Click-/Order-Rate.



Marktforschungsreport für Ihre Marke und Click-/Order-Variable für weitere Kampagnen.

Optimieren Sie Ihren Werbeauftritt

Targeting, Klick- und Conversion-Optimizing helfen Ihnen das Beste aus Ihrer Kampagne herauszuholen.

Treffsichere Online-Werbung mit Targeting

Bieten Sie der Community mit klassischen Werbemitteln durch gezielte Platzierung (z.B. Kultur-Channel) oder Adressierung konkreter Zielgruppen (z.B. LOHAS in Wien) einen Mehrwert.

Selbstlernende Performance-Kampagnen

Optimieren Sie Ihre Kampagnen im Hinblick auf Ihr konkretes Ziel: Wir bieten Klick- oder Conversion-Optimizing an.



User Generated Content

Native Advertising mit UGC

- ≡ Informative, beratende und unterhaltende Inhalte
- ≡ Bewusste Beschäftigung mit Ihren Themen
- ≡ Direkter Dialog mit der Community
- ≡ Look & Feel des STANDARD mit dezenter Werbekennzeichnung
- ≡ Qualitativer Zugang mit aktivem Dialog mit den User:innen statt herkömmlicher Online-Werbung mit Fokus auf quantitative Performancemessung

Professionelle Unterstützung

Unser UGC-Team unterstützt Sie von der Idee bis zur Umsetzung Ihrer Content-Kampagne. Dank der langjährigen Erfahrung mit unserer großen/aktiven/lebendigen Community sorgen wir dafür, dass Ihr Thema zugänglich wird und die User:innen damit interagieren möchten.

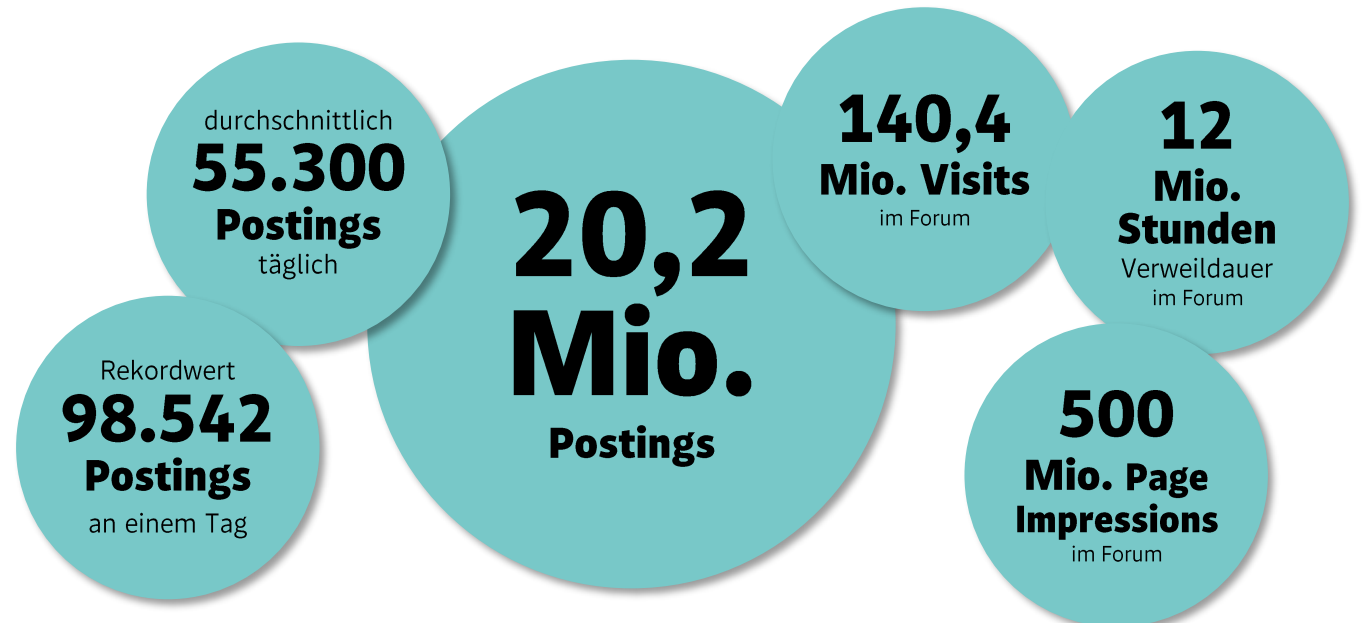


Diskussionsmedium Nummer 1

DER STANDARD hat die größte und aktivste
Community aller deutschsprachigen Medien

Mit User Generated Content (UGC) bietet DER STANDARD seinen Leser:innen eine über herkömmliche Foren hinausgehende, seriöse Plattform, um einen Dialog in Echtzeit mit anderen zu führen und sich somit aktiv an der Diskussion aktueller Themen zu beteiligen.

Das Jahr 2021 in Zahlen





Native Advertising

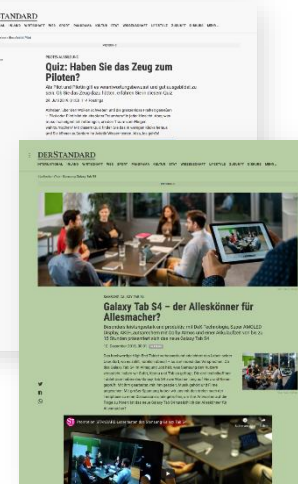
Native Advertising zeichnet sich durch Inhalte aus, die der Community einen Mehrwert bieten und sich – im für sie interessanten Umfeld – unaufdringlich in den Medienauftritt einfügen. So erzielen Sie höhere Aufmerksamkeit und besseres Involvement für Ihr Anliegen.

Ihr Vorteil: Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.

Promotion



Promotion mit Community-Integration



Premium-Feature





Sales Werbung

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485
werbung@derStandard.at

Sales Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Sales Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727
immo@derStandard.at



sales.derStandard.at



STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien



DERSTANDARD