

IMMOBILIENSTANDARD

Leben in Steiermark & Kärnten

Optimal in Kombination mit unserem **Living Paper!**



Der Run auf Wohnimmobilien hält an – nicht nur in Wien, sondern auch in Graz, wo viele Wohnungen in neuen Stadtvierteln in die Höhe gezogen werden.

Der große Wohntraum der Österreicher:innen ist aber das Einfamilienhaus. Die Nachfrage nach Häusern am Land hat sich seit Corona noch einmal verstärkt, das Angebot ist aber vieler-

orts sehr eingeschränkt. Die Preise sind entsprechend hoch – nicht nur bei Luxusdomizilen an Kärntner Seen.

Doch es gibt auch spannende und vor allem nachhaltige Alternativen zum Einfamilienhaus, wie zahlreiche Beispiele in Kärnten und der Steiermark zeigen.

Wie das Land Zuzügler anlockt

Raus aus der Stadt? In der Pandemie fragen sich das immer mehr Menschen. Auf dem Land hat man das Potenzial erkannt. In der Oststeiermark können Paare und Familien aktuell das Landleben testen.

DERSTANDARD > Immobilien SUPPORTER ABO IMMO-SUCHE JOBSUCHE Suche Anmelden Menü

INTERNATIONAL INLAND WIRTSCHAFT WEB SPORT PANORAMA KULTUR ETAT WISSENSCHAFT LIFESTYLE DISKURS KARRIERE IMMOBILIEN MEHR ... Update: 11. Dezember 2020, 08:25

IMMOBILIEN SUCHEN (12546)

WOHNEN GERWERBE NEUBAU

Ort, Plz, Bezirk, ...

Miete Alle

IMMO-KOLUMNE **Corona geht, der Boden auch**
Sobald die Corona-Pandemie vorüber ist, sollte der Fokus wieder auf der drohenden Klimakatastrophe gelegt werden. Dafür braucht es strengere Raumordnungsgesetze

KOLUMNE

Altbau oder Neubau?
Hier finden Sie die Vor- und Nachteile im Überblick.

MEHR ERFAHREN

- HOFFUNG **Stadt und Land: Anders wohnen durch Corona**
- HAUSBAU **Beton, Holz, Ziegel: Welches Material hält länger?**
- IMMOBILIENPROJEKTE **Innsbruck schafft Platz für Studierende**
- RETTUNG **Fans wollen Haus von J. R. R. Tolkien in Museum verwandeln**
- HOMEOFFICE **"Nur zu Wohnzwecken": Wie Homeoffice im Mietvertrag geregelt ist**
- ARCHITEKTUR **Dornbirner Wohnhaus ohne Heizung und Kühlung**

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Anzeigenschluss

10 Werktage vor
Erscheinung

Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-
woche

Anlieferung

Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser:innen/ Sichtkontakte

549.000 Leser:innen/Ausgabe
(MA 20/21, Erhebung:
Juli 2020 – Juni 2021);
50.000 Ad Impressions (= Sicht-
kontakte) im SPEZIAL-Ressort
und im Channel

Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus
Print- und Online-Werbemittel
und erhalten Sie auf die ange-
führten Listenpreise
10 % Kombi-Rabatt!

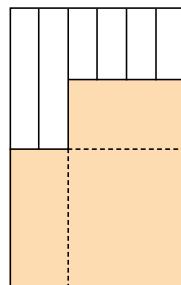
Formatbeispiele Print



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

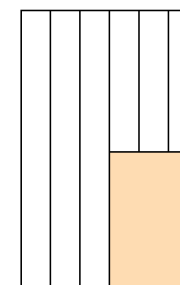
€ 11.900,-



1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm
Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 7.600,-



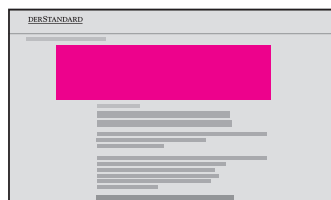
1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm

€ 4.630,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Formatbeispiele Online



Billboard

Sichtkontakte 50.000

€ 2.500,-



Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 2.500,-



Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

je € 1.500,-



Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer cross-
medialen
Buchung!

**-10 %
bei Kombi-
buchung**