



Preisliste 2022

Werden Sie gesehen:
sales.derStandard.at/werbung

Gültig ab 1. Jänner 2022

[Online](#) [Print](#) [Spezifikationen](#) [Mediadaten](#)

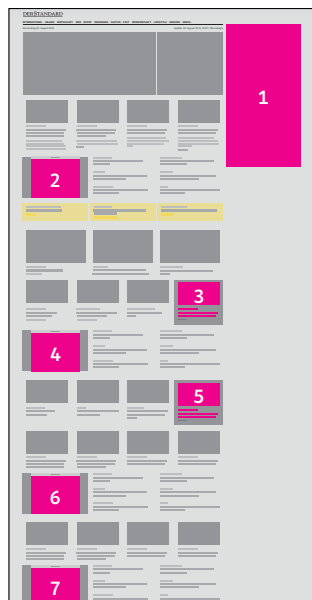
Der Haltung gewidmet.

DERSTANDARD

Fixplatzierungen Startseite Cross Device

Auf der Startseite des STANDARD ist Ihre Werbung für 24 Stunden (Mo–Fr), ein Wochenende oder eine Kalenderwoche sichtbar. Die jeweilige Garantie beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite im gebuchten Zeitraum. Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS mit FC4/Tag am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt.

Desktop

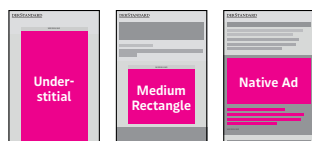


		TKP	Als	Preis
Pos. 1: Sitebar/Understitial 300 x 600 px, skalierbar Sitebar: sticky	Mo–Fr	25	900.000	€ 22.500,–
	Sa/So	25	1.300.000	€ 32.500,–
Medium Rectangle (MR) 300 x 250 px Native Ad (NA) Bild: 365 x 205 px, statisch				
Pos. 2 (MR/NA)	Mo–Fr oder Sa/So	15	600.000	€ 9.000,–
Pos. 3 (NA)				
Pos. 4 (MR/NA)	Mo–Fr oder Sa/So	15	200.000	€ 3.000,–
Pos. 5 (NA)				
Pos. 6 (MR/NA)	Kalenderwoche	15	800.000	€ 12.000,–
Pos. 7 (MR/NA)				

Das **Native Ad** ist als Sitelink (verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl) oder als Teaser für Promotions (verlinkt auf einen Promotion-Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln auf derStandard.at) buchbar. **Zeichen inkl. Leerzeichen:** Dachzeile max. 30, Titel max. 30, Text max. 250 (wird auf den Positionen 2/4/6/7 angezeigt).

Fixplatzierungen sind auch auf Channel-Übersichtsseiten möglich. Paketpreise auf Anfrage.

Mobil



Qualität und Sicherheit

Sichtbarkeitsgarantie 60/1–30: Am Desktop müssen mind. 60 % der Werbefläche für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich sein, damit diese als korrekt ausgeliefert gelten. Nach 30 Sekunden kann ein Reload erfolgen.

Sicherheit: Sämtliche Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.

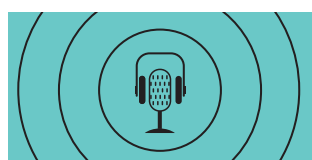
Werbemittel mit **SICHTBARKEITSGARANTIE**

Besondere Werbeformen Cross Device

		Als	Preis	
	Mutation Full Das Erscheinungsbild der Startseite wird in Abstimmung mit uns einen Tag lang an Ihre Wünsche angepasst (z. B. möglich: Sonderformate, Hintergrundfarbe des Contents). Auch die Werbefläche Position 1–5 stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.	Mo–Fr	900.000	€ 90.000,–
		Sa/So	1.300.000	€ 130.000,–
	Mutation Flex Nutzen Sie mit dem Hauptwerbemittel Stage Ad die gesamte Browserbreite für Ihre Werbebotschaft (Video, Animation, interaktive Applikationen, Slides). Auch die Werbefläche Position 1–5 stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.	Mo–Fr	900.000	€ 72.000,–
		Sa/So	1.300.000	€ 104.000,–
	Startseite exklusiv Folgende Werbefläche stehen Ihnen auf der Startseite für 24 Stunden (Mo–Fr) bzw. ein Wochenende zur Verfügung: Billboard, Werbefläche Position 1–5.	Mo–Fr	900.000	€ 63.000,–
		Sa/So	1.300.000	€ 91.000,–

Garantiert wird die Sichtbarkeit des stand-alone-fähigen Hauptwerbemittels (L-Ad/L-Ad XL, Billboard, Sitebar, Stage Ad, Understitial oder mobiles Medium Rectangle). Diese beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite für 24 bzw. 48 Stunden, eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden mit dem Hauptwerbemittel ROS mit FC4/Tag am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt. Umsetzungsbeispiele finden Sie auf dSt.at/OnlineWerben.

Podcasts Cross Device



Podcasts begeistern immer mehr Menschen und sind zum ständigen Begleiter geworden. Die Hörer:innen entscheiden sich bewusst dafür, den Podcast anzuhören. Somit wird die Werbebotschaft direkt am Ohr der Zielgruppe platziert.

Werbereinbindung:

- Sponsorenhinweis zu Beginn, ca. 5 Sekunden
- Audio Ad nach dem Hauptthema und am Ende der Folge: max. 30 Sekunden
- Logo-Präsenz/Sponsorenhinweis im Podcast-Artikel

pro Folge **€ 1.165,–**
Print Add-on **Preis auf Anfrage**

Dynamisch platzierte Werbeformen Cross Device

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at verteilt.

	Sitebar/Understitial 300 x 600 px, skalierbar Sitebar: sticky	Run over Site Targeting	€ 40,- TKP € 50,- TKP
	Stage Ad Responsives Werbemittel Breite: 100% des Viewports, 16:9, 1280 x 720 px oder 1920 x 1080 px HTML5-Index-Streaming-Link	Run over Site Targeting	€ 80,- TKP € 100,- TKP
	Medium Rectangle 300 x 250 px	Run over Site Targeting	€ 25,- TKP € 30,- TKP
	Native Ad Bild: 365 x 205 px, statisch Zeichen inkl. Leerzeichen: Dachzeile: max. 30, Titel: max. 30, Text: max. 250	Run over Site Targeting	€ 25,- TKP € 30,- TKP
	Livebericht Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft mitten im Live-Ticker. Die Sitebar wird im gesamten gebuchten Channel am Desktop ausgespielt.	Medium Rectangle Sitebar	€ 30,- TKP € 50,- TKP



Exklusiv am Desktop

	Billboard max. 970 x 250 px	Run over Site Targeting	€ 40,- TKP € 50,- TKP
	24 h Startseite		€ 12.000,- (30,- TKP)
	Halfpage Ad, Skyscraper / Super Banner Halfpage Ad, Skyscraper: max. 300 x 600 px (links) Super Banner: 960 x 100 px oder 728 x 90 px	Run over Site Targeting	je € 25,- TKP je € 30,- TKP

Video-Branding Cross Device

	PreRolls (InStream) NEU 16:9, HD, max. 2 MB, max. 30 Sek., non-skippable, 400 x 225 px, physisch (MP4/MOV/FLV) oder VAST-ReDirect	First Quartile Completion (25% der Videolänge) Completed View	€ 70,- TKP € 88,- TKP
	In-Read-Video (OutStream) 16:9, HD, max. 2 MB, max. 30 Sek., 400 x 225 px, physisch (MP4/MOV/FLV) oder VAST-ReDirect	Run over Site Targeting	€ 50,- TKP € 60,- TKP



Video-Sponsoring
Sponsoring von redaktionellen Videos mit InStream,
Sponsor:innen-Integration und Kund:innen-Logo **Preis auf Anfrage**

Exklusiv in der E-Paper App NEU

	Medium Rectangle Responsives Werbemittel auf der Startseite; Breite: 100% des Viewports (mind. 300 px), Höhe: 250 px, HTML5-Index-Streaming-Link		Interstitial Responsives Fullscreen Ad, wird beim Blättern im PDF nach S. 3 und S. 15 angezeigt; Breite und Höhe: 100% des Viewports, HTML5-Index-Streaming-Link
70.000 Als pro Kalenderwoche € 2.100,- (€ 30,- TKP)		70.000 Als pro Kalenderwoche € 3.500,- (€ 50,- TKP)	

Wissen



Cross Device: Alle Werbemittel werden am Desktop und mobil ausgeliefert. Eine Buchung nur am Desktop oder nur mobil ist auf Anfrage möglich.
Ausnahme: Exklusiv am Desktop

Ad Impressions (AIs): AIs sind die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels.

Frequency Cap (FC): FC gibt die Häufigkeit an, mit der Ihre Werbung demselben Client (Endgerät) angezeigt wird (z.B. viermal pro Tag, Woche oder Monat).

Run over Site (ROS): Der Ad-server steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. FC 4/ Woche und AT-Targeting).

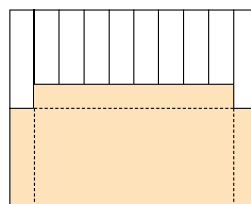
Targeting: Ihre Werbung wird auf Ihre Zielgruppe gesteuert (inkl. FC 4/Woche und AT-Targeting). Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Interessen (Kombination von bis zu 3 Kriterien ist möglich).

Tausend-Kontakt-Preis (TKP): Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Ad Impressions/ AIs) mit Ihrem Werbemittel.

Tageszeitung



2/1 Panorama
566 x 420 mm
Mo–Fr € 38.500,-
Sa € 49.600,-

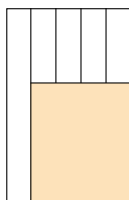


Panorama-Anzeigen Junior Page / 1/2 Seite
458 x 260 mm, 566 x 208 mm
Mo–Fr € 26.500,-
Sa € 35.760,-

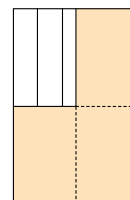
Alle anderen Panoramaformate auf Anfrage



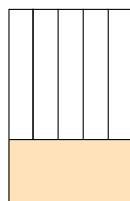
1/1 Seite
266 x 420 mm
Mo–Fr € 21.300,-
Sa € 28.250,-



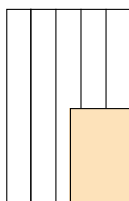
Junior Page
212 x 260 mm
Mo–Fr € 13.250,-
Sa € 17.880,-



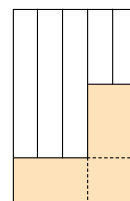
1/2 Seite
h: 131 x 420 mm; q: 266 x 208 mm
Mo–Fr € 13.250,-
Sa € 17.880,-



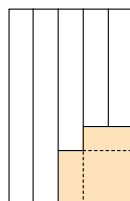
1/3 Seite
5spaltig 266 x 138 mm
Mo–Fr € 10.040,-
Sa € 13.100,-



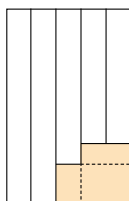
1/4 Seite
Kasten 131 x 208 mm
Mo–Fr € 7.700,-
Sa € 9.980,-



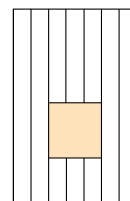
1/4 Seite
2spaltig 104 x 260 mm
5spaltig 266 x 103 mm
Mo–Fr € 7.700,-
Sa € 9.980,-



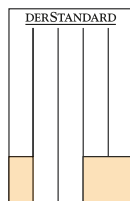
1/6 Seite
2spaltig 104 x 174 mm
3spaltig 158 x 116 mm
Mo–Fr € 5.200,-
Sa € 6.550,-



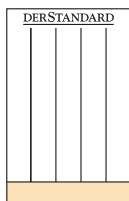
1/8 Seite
2spaltig 104 x 130 mm
3spaltig 158 x 87 mm
Mo–Fr € 3.900,-
Sa € 4.990,-



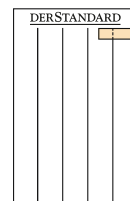
Fondinsel
112 x 117 mm
Di–Fr € 3.380,-
Sa € 4.470,-



Titelseite
1spaltig 50 x 104 mm
Mo–Fr € 4.050,-
Sa € 5.250,-
2spaltig 104 x 104 mm
Mo–Fr € 7.900,-
Sa € 10.400,-



Titelseite Kelleranzeige
266 x 50 mm
Mo–Fr € 9.050,-
Sa € 11.550,-



Skyline Titelseite
85 x 25 mm
Mo–Fr € 2.230,-
Sa € 2.750,-

andere Buchaufschlagseiten 85 x 25 mm
Mo–Fr € 1.660,-
Sa € 2.180,-

Infos

Millimetertarif (5spaltig)	pro Spalte	Mo–Fr	€ 15,10	Sa	€ 19,20	(Mindesthöhe: 50 mm)
Vorzugsplatzierungen	25 % Zuschlag auf allen Buchaufschlagseiten, Seite 3 und 5 des ersten Buches (ab 1/4 Seite)					
Fixplatzierungen	mind. € 750,-, ab 1/4 Seite 15 % Zuschlag					
Alleinplatzierung	ab 1/3 Seite					
Blattformate	300 mm breit x 450 mm hoch; Satzspiegel 266 mm breit x 420 mm hoch					
Spaltenbreiten	1spaltig	2spaltig	3spaltig	4spaltig	5spaltig	
	50 mm	104 mm	158 mm	212 mm	266 mm	

Fällt ein Feiertag auf einen Samstag, wird die Wochenend-Ausgabe auf den Freitag vorgezogen. Aufgrund der höheren Auflage kommt der Samstag-Tarif zur Anwendung. Anzeigen aus den regelmäßig erscheinenden Ressorts werden laut **dSt.at/Formattabelle** in den STANDARD Kompakt (Mo–Fr) übernommen. Änderungen durch die aktuelle Nachrichtenlage vorbehalten.

Fremdbeilagen

	bis 40 g/tsd.	bis 100 g/tsd.	bis 200 g/tsd.
Di bis Sa	€ 115,-	€ 150,-	€ 215,-
Di bis Sa (Post-Abos)	€ 220,-	€ 385,-	€ 420,-

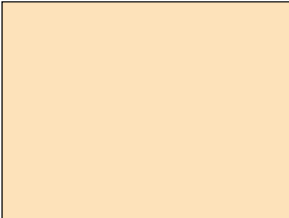

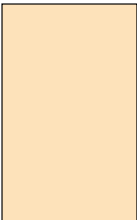
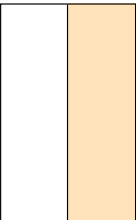
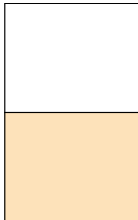
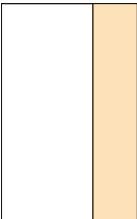
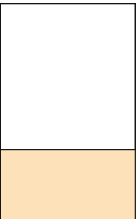
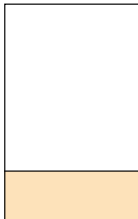
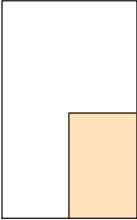
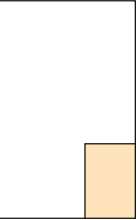
Beilage Ihres Magazins im E-Paper **NEU**
Publizieren Sie Ihr Magazin digital (PDF-Format) in unserer E-Paper-App für Smartphones, Tablets und Desktop.
€ 2.900,-

Die Beilage erfolgt im gebuchten Verteilungsgebiet exklusive DER STANDARD Kompakt. Ausgaben nach Sonn-/Feiertagen, Sonderformate, usw. sind auf Anfrage gerne möglich. Fremdinserte sind nach Rücksprache möglich (10% Zuschlag pro Inserat, Entfall etwaiger Rabatte). Unter 10.000 Stück wird ein Handlingzuschlag von € 400,- verrechnet. Beilagen-Anforderungen und Anlieferung: **dSt.at/Fremdbeilagen**

RONDO und weitere Magazine

Magazin-Format	Titel	Buchbare Formate
RONDO-Format (285 x 440 mm)	RONDO, RONDOmobil, RUNDUM-Magazine	2/1 Panorama, 2/2 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 Seite quer, 1/4 Kasten, 1/9 Seite
Exklusivformat (230 x 285 mm)	RONDO Exklusiv*, Leben-Magazine	2/1 Panorama, 2/2 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/4 Kasten
	FORSCHUNG*	2/1 Panorama, 2/2 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 quer, 1/4 Kasten
	Portfolio	2/1 Panorama, 2/2 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 quer
	CURE	2/1 Panorama, 1/1 Seite
Halbformat (210 x 280 mm)	Wirtschaft & Recht Magazin	1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 hoch, 1/3 quer, 1/4 quer, 1/4 Kasten

* RONDO Exklusiv und FORSCHUNG sind neben der Beilage im STANDARD auch käuflich im ausgewählten Einzelhandel erhältlich. Unsere Magazine werden im jeweils definierten Verteilungsgebiet, exkl. DER STANDARD Kompakt, beigelegt.

 <p>2/1 Seite Panorama</p> <p>RONDO-Format € 26.200,- S: 538 x 384 mm, A: 570 x 440 mm</p> <p>Exklusivformat € 26.200,- S: 436 x 241 mm, A: 460 x 285 mm</p>	 <p>2/2 Seite Panorama</p> <p>RONDO-Format € 18.950,- S: 538 x 190 mm, A: 570 x 221 mm</p> <p>Exklusivformat € 18.950,- S: 436 x 118 mm, A: 460 x 140 mm</p> <p>Weitere Panoramaformate auf Anfrage</p>	
 <p>1/1 Seite</p> <p>RONDO-Format € 14.400,- S: 253 x 384 mm, A: 285 x 440 mm</p> <p>Exklusivformat € 14.400,- S: 199 x 241 mm, A: 230 x 285 mm</p> <p>Halbformat € 9.250,- S: 180 x 235 mm, A: 210 x 280 mm</p>	 <p>1/2 Seite hoch</p> <p>RONDO-Format € 9.450,- S: 125 x 384 mm, A: 141 x 440 mm</p> <p>Exklusivformat € 9.450,- S: 97 x 241 mm, A: 109 x 285 mm</p> <p>Halbformat € 5.050,- S: 88 x 235 mm, A: 103 x 280 mm</p>	 <p>1/2 Seite quer</p> <p>RONDO-Format € 9.450,- S: 253 x 190 mm, A: 285 x 221 mm</p> <p>Exklusivformat € 9.450,- S: 199 x 118 mm, A: 230 x 140 mm</p> <p>Halbformat € 5.050,- S: 180 x 120 mm, A: 210 x 140 mm</p>
 <p>1/3 Seite hoch</p> <p>Halbformat € 3.650,- S: 57 x 235 mm, A: 72 x 280 mm</p>	 <p>1/3 Seite quer</p> <p>RONDO-Format € 7.350,- S: 253 x 125 mm, A: 285 x 156 mm</p> <p>Exklusivformat € 7.350,- S: 199 x 77 mm, A: 230 x 99 mm</p> <p>Halbformat € 3.650,- S: 180 x 75 mm, A: 210 x 95 mm</p>	 <p>1/4 Seite quer</p> <p>Halbformat € 3.350,- S: 180 x 55 mm, A: 210 x 75 mm</p>
 <p>1/4 Seite Kasten</p> <p>RONDO-Format € 5.750,- S: 125 x 190 mm, A: 141 x 221 mm</p> <p>Exklusivformat € 5.750,- S: 97 x 118 mm, A: 109 x 140 mm</p> <p>Halbformat € 3.350,- S: 88 x 120 mm, A: 103 x 140 mm</p>	 <p>1/9 Seite</p> <p>RONDO-Format € 2.680,- S: 81x125 mm, A: 97 x 156 mm</p>	<p>S = Satzspiegel; A = abfallend (+3 mm Überfüller an jeder Seite)</p> <p>25% Zuschlag für Vorzugsplatzierungen auf der U2 und U4 bei allen Magazinen; U3 sowie FEL (Facing Editorial Letter) bei den Magazinen RONDO und RONDO Exklusiv.</p> <p>15% Zuschlag für Fixplatzierungen (mind. € 750,-). Alleinplatzierung ab 1/3 Seite.</p>

Besondere Werbeformen

Aus der Masse herausstechen – DER STANDARD und seine Magazine als eindrucksvolle Werbebühne



DER STANDARD bietet mit der Tageszeitung und seinen Magazinen nicht nur das perfekte Umfeld, sondern auch ein Kreativ-Team, das stets die passende Umsetzung für Ihr Kommunikationsziel findet. Viele dieser maßgeschneiderten Werbeformen sind mittlerweile etablierte Formate – wobei das Beste vielleicht erst kommt.

Lassen Sie sich inspirieren: Halbmantel, Jumbo STANDARD, Vertikal STANDARD (Giraffe), Triple Flap (Registerflappe), DER STANDARD Kompakt-Verteilung, Scentseal, Sachet, Tip-on-Card, Gate-Cover, Split-Cover, Beileimer, Branding der Selbstbedienungstaschen und vieles mehr.

Beispiele finden Sie auf dSt.at/BWF.

User Generated Content

Mit **User Generated Content** bietet DER STANDARD seinen User:innen eine über herkömmliche Foren hinausgehende, seriöse Plattform, um einen Dialog in Echtzeit mit anderen User:innen zu führen und sich aktiv an der Diskussion aktueller Themen zu beteiligen.



User Generated Content

DER STANDARD hat die größte und aktivste Community aller Online-Medien Österreichs. Sie können mittels UGC-Projekten direkt mit unserer Community in Kontakt treten, sie so zur Interaktion mit Ihrer Marke bringen und Meinungen einholen. Unsere UGC-Formate sind äußerst vielfältig und werden jeweils mit dem hauseigenen UGC-Team abgestimmt. Somit wird sichergestellt, dass das Thema userfreundlich ist und damit das Interesse und rege Beteiligung erzielt werden.



Content Marketing

Content Marketing zeichnet sich durch Inhalte aus, die den User:innen einen Mehrwert bieten und sich – im für Sie interessanten Umfeld – unaufdringlich in den Medienauftritt einfügen. Sie erzielen höhere Aufmerksamkeit und stärkeres Involvement für Ihr Anliegen.

Ihr Vorteil: Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen eine hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz. **Je nach Art Ihres Kommunikationsbedarfs beraten wir Sie gerne bei der Produktauswahl.**

Promotions

Promotions können Ihren USP oder Ihr Anliegen umfassend darstellen und einer breiten Öffentlichkeit nahebringen. So entsteht für die Leserschaft ein informativer Mehrwert, der über klassische Produktwerbung hinausgeht.



Corporate Publishing

Ihre Inhalte kompetent aufbereitet: Nutzen Sie den STANDARD als Ihre Informationsplattform und bringen Sie Ihr Anliegen oder Ihren USP mit einem Produkt aus unserem Portfolio der Leserschaft nahe.



Content-Kooperation

Ziel ist es, der STANDARD Leserschaft ein hochwertiges Leseprodukt mit informativen und inspirierenden Geschichten rund um das gewünschte Thema nahezubringen. Zudem wird es ermöglicht, kompetent auf spezifische Themenwünsche der Kund:innen einzugehen.



Premium Feature

Dieses besondere Format lädt unsere User:innen ein, sich in informierende, nützliche, aber auch ansprechende Geschichten zu vertiefen.



Weitere Informationen und Details finden Sie unter dSt.at/ContentMarketing-UGC.

Programmatic Advertising und Performance Marketing

Programmatic

Nachstehende Werbeformate sind auf derStandard.at und derStandard.de programmatisch buchbar:

Österreichischer Traffic: Desktop: 300 x 250, 160 x 600, 728 x 90, 300 x 600 bzw. Sitebar
Mobil: 300 x 250, 300 x 600
In-Read-Video: 400 x 225

Internationaler Traffic: Desktop: 300 x 250, 160 x 600, 728 x 90, 300 x 600
Mobil: 300 x 250, 300 x 600

Wir bieten programmatisch den gleichen hochwertigen Traffic wie in der klassischen Werbevermarktung an. Durch das Anlegen von Private Deals mit unserem programmatischen Inventar profitieren Sie von Brand Safety und schützen sich gegen Ad Fraud. Die entsprechenden Floor-Preise (Mindestpreise) erhalten Sie auf Anfrage. Für den Zugriff auf unser programmatisches Inventar legen wir Wert auf eine DSGVO-konforme Rechtslage, bitte kontaktieren Sie uns hierzu, wir sind gerne behilflich.

Weitere Informationen erhalten Sie unter dSt.at/Programmatic bzw. programmatic@derStandard.at.

Performance

Für Ihre Performance-Kampagnen bieten wir Ihnen in Verbindung mit einem garantierten Jahresbudgetvolumen das Abrechnungsmodell **CPC** (Cost per Click) an.

Hierbei legen wir besonderen Wert auf die laufende gemeinsame Optimierung und Weiterentwicklung der Performance-Aktivitäten (A/B-Werbemitteltests, Landing-Page-Optimierung etc.) und leiten daraus entsprechende Ergebnisziele ab.

Weitere Informationen erhalten Sie unter dSt.at/CPX bzw. cpx@derStandard.at.



Online

Anlieferung	buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-713 3 Werktag vor Kampagnenstart Für besondere Werbeformen und spezielle Kampagnen längere Vorlaufzeit nach Absprache.
Sujetgrößen	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Die maximale Speichergröße (Kilobyte/kB) der Werbemittel beträgt: <ul style="list-style-type: none"> • allgemein: 80 kB • mobile Werbung: 40 kB • Teaserbild Native Ad: statisch, 40 kB • Bei HTML5-Werbemitteln orientieren wir uns an den Standards des IAB Austria.
Sujeterstellung	Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel (kostenpflichtig) über uns produzieren lassen.
Dateiformate	Bei angelieferten Werbemitteln unterstützen wir alle gängigen Formate: <ul style="list-style-type: none"> • klassische Bilder, z. B. .jpg, .gif • HTML5 und SVG Auf Anfrage können Sie Ihre HTML5-Werbemittel über uns produzieren lassen. Bei selbstständiger HTML5-Werbemittelproduktion liefern Sie bitte Ihr HTML5-Werbemittel als Einbindungslink an, d. h. als URL Ihrer index.html-Datei (Hauptdatei).
Hosting	Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.
Tag-in-Tag und Zählpixel	Wir bauen auch gerne Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen in den Varianten JavaScript und iframe ein. Beachten Sie bitte dafür den Auszug aus unserer Datenvereinbarung auf Seite 8. Wir bitten um eine protokollrelative Anlieferung Ihrer Zählpixel-/Tag-in-Tag-Werbemittel-URLs.
Schließen-Schaltfläche	Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion iab_hide() oder IABclose() aufruft. Alle anderen Werbeformen dürfen keinen Schließen-Button enthalten.
Verlinkung und Klickzählung	Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte. HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels Clicktag-Parameter unterstützen. Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.
Animation	Eine Animation im Werbemittel darf max. zweimal wiederholt bzw. dreimal abgespielt werden.
Ton	Werbung mit Ton ist auf derStandard.at nur dann möglich, wenn User:innen den Ton durch eine Interaktion (Schaltfläche im Werbemittel) aktivieren.
Kontakt	Martin Altersberger buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-773



Mehr Details unter [dSt.at/SpezOnline](https://www.derstandard.at/SpezOnline).

Print

Anlieferung	E-Mail: produktion@derStandard.at FTP: ftp.derStandard.at, Benutzer: anzeigen, Passwort: anz2stan Datenträger: an Postadresse, z. H. Anzeigenproduktion; Proofs sind nicht mehr erforderlich
DER STANDARD (Tageszeitung)	Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m ² , Farbprofil: ISOnewspaper26v4, Bilder mit mind. 200 dpi Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss: jeweils 10.00 Uhr des vorangehenden Arbeitstages
RONDO/Magazine	Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss sowie Details zu Papier und Farbprofil der einzelnen Magazine auf dem jeweiligen Factsheet unter: dSt.at/Magazinwelt , Bilder mit mind. 300 dpi, abfallende Formate mit 3 mm Überfüller an jeder Seite Alle Anzeigenschlüsse finden Sie auf dSt.at/Anzeigenschluss
Daten	PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3) mit Ausgabe-Intention
Distiller, Farbprofile	Zum Download unter „Anlieferungsinformationen Print“ auf dSt.at/Datenanlieferung
Druckunterlagen	Ausschließlich digitale Druckunterlagen
Kontakt	Wolfgang Frühauf / Hermann Mifeck / Markus Einramhof produktion@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-388 / -431 / -462, Fax: +43 1 53 170-341
	Übersicht zur Übersetzung der Klassik-Anzeigen vom STANDARD in das Format des STANDARD Kompakt: dSt.at/Formattabelle Anlieferungsinformationen Beilagen: dSt.at/Fremdbeilagen



Mehr Details unter [dSt.at/Datenanlieferung](https://www.derstandard.at/Datenanlieferung).

Mediadaten-Übersicht

Print	Ø Mo–Sa 549.000 Leser:innen (7,3%) Ø Mo–Sa 67.000, Sa 95.000 Exemplare (verbreitete Auflage)	MA 20/21 (Erhebung: Juli 2020 – Juni 2021) ÖAK 1. Hj. 2021
Online (gesamt)	2,5 Mio. Unique User/Monat (33,5%) 7,4 Mio. Unique Clients, 41,1 Mio. Visits, 4,8 Mio. Stunden Verweildauer	ÖWA Plus 2019-IV ÖWA Basic 10/2021
Mobil	1,6 Mio. Unique User/Monat (20,5%) 4,9 Mio. Unique Clients, 30,7 Mio. Visits, 99,3 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2019-IV ÖWA Basic 10/2021

Soziodemografie

	Print	Online
Alter		
14–49 Jahre	59%	70%
unter 20 Jahre	7%	9%
20–39 Jahre	36%	43%
40–59 Jahre	35%	33%
60 Jahre und älter	23%	15%
Geschlecht		
weiblich	48%	44%
männlich	52%	56%
Matura / abgeschl. Hochschule	60%	40%
Haushaltsnettoeinkommen	74% > € 2.550,-	57% > € 2.500,-
Entscheider:innen (selbstständig, leitende Position)	45%	19%
Wirtschaftsinteressierte	65%	53%

Quellen: MA 20/21 (Erhebung: Juli 2020 – Juni 2021) bzw. ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot – Strukturwerte
Die regelmäßig aktualisierten Mediadaten sowie weitere Details zur STANDARD-Leserschaft finden Sie auf dSt.at/Mediadaten.



AGB-Auszug

Reservierungs- und Stornobedingungen

Online: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage von anderen Kund:innen vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden bestätigt werden, andernfalls verfällt sie. Die kostenfreie Stornierung eines Auftrages ist nach Vertragsabschluss nicht möglich, dabei wird das vereinbarte Entgelt fällig. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

Die Mindestbuchungsmenge beträgt €1.500,- (Agenturnetto) pro Auftrag (Ausnahme Programmatic).

Die Manipulationsgebühr für jeden Sujet-Tausch (über den einmalig pro Kampagne kostenlos inkludierten hinaus) beläuft sich auf €200,-.

Print: Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

Fremdbeilagen: Stornierung möglich bis spätestens 10 Werkzeuge vor dem Beilegetermin.

Verarbeitung von Nutzerdaten

Beim Ausspielen von Werbemitteln auf den Angeboten des STANDARD ist der Einsatz von technischen Mitteln, welche User:innen auf fremden Websites identifizierbar und nachverfolgbar machen, ausdrücklich untersagt. Dies gilt nicht für das Sammeln von anonymen Daten für Zwecke der Analyse der einzelnen Kampagne auf den Angeboten des STANDARD. Die Verwendung von persönlichen Daten der User:innen ist nur mit deren aktiver Zustimmung gestattet.

Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei Anlieferung von Werbemitteln mit Scripts vor Kampagnenstart eine von Ihnen unterfertigte Erklärung zur Abwicklung Ihrer Kampagne/Ihres Auftrags auf derStandard.at benötigen. Diese finden Sie unter: dSt.at/Erklaerung. Gerne regeln wir mit Ihnen in einem Rahmenvertrag auch alle künftigen Online-Schaltungen. Der Vertrag steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung: dSt.at/Rahmenvertrag.

Allgemeines

Kontakt

Team Werbung

Tel.: +43 1 53 170-707

Fax: +43 1 53 170-485

werbung@derStandard.at

sales.derStandard.at/werbung

Informationen

Weitere wichtige Informationen entnehmen Sie bitte folgenden Links:

dSt.at/Anzeigenschluss

dSt.at/Datenanlieferung

dSt.at/AGBSales

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar unter dSt.at/AGBSales. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20% USt. und sind bis auf Widerruf gültig. Für Printtitel fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. DER STANDARD behält sich vor, Druckunterlagen, die die Schrift „STMatilda“ enthalten, abzulehnen.

Die Preislisten für Karriere- und Immobilien-Inserate finden Sie auf sales.derStandard.at.