

IMMOBILIENSTANDARD

Kaufen oder mieten

Optimal in Kombination mit unserem Living Paper!

Die Immobilienpreise steigen schon seit einigen Jahren in den Ballungsräumen sehr stark, seit Corona auch im Umland. Die Mieten legten nicht so enorm zu, die Schere zwischen den Segmenten ging also auseinander.

Das wirft die Frage auf, in welchen Situationen es besser ist, zu mieten statt zu kaufen – oder umgekehrt.

Die Immobilien-Redaktion gibt Entscheidungshilfen.

Erscheinung 2022
Anzeigenschluss
 Samstag, 2. April
 Mittwoch, 23. März

(Änderungen vorbehalten)

Themendurchschaltung auf derStandard.at
 Inhalte des Themen-SPEZIALS werden auch auf derStandard.at/Immobilien veröffentlicht. Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Anzeigenschluss

10 Werktage vor
Erscheinung

Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-
woche

Anlieferung

Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser:innen/ Sichtkontakte

549.000 Leser:innen/Ausgabe
(MA 20/21, Erhebung:
Juli 2020 – Juni 2021);
50.000 Ad Impressions (= Sicht-
kontakte) im SPEZIAL-Ressort
und im Channel

Kombi-Buchung

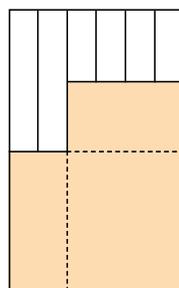
Wählen Sie eine Kombination aus
Print- und Online-Werbemittel
und erhalten Sie auf die ange-
führten Listenpreise
10 % Kombi-Rabatt!

Formatbeispiele Print



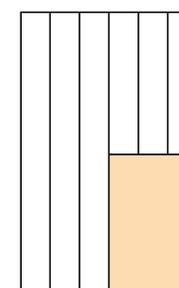
1/1 Seite

Format 266 x 420 mm
€ 11.900,-



1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm
Format Junior Page 212 x 260 mm
€ 7.600,-



1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm
€ 4.630,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Formatbeispiele Online



Billboard

Sichtkontakte 50.000
€ 2.500,-



Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000
€ 2.500,-



Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000
je € 1.500,-



Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000
€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

