

# Social Media Add-ons: Info- und Targetingkatalog



## Allgemeine Informationen

Verlinkung	Das Social Media Add-on verlinkt auf Ihr Stelleninserat/Ihr Firmenprofil auf jobs.derStandard.at.
Sujet	<b>Photo Ad:</b> 1.200 x 628 Pixel <b>Stories Ad/Photo:</b> 1.080 x 1.920 Pixel empfohlen: Text- oder Call-to-Action-Elemente <b>Stories Ad/Video:</b> Video (mögl. Formate: mp4/mov/gif ) mit empfohlener Länge von bis zu 15 Sekunden (Verhältnis 4:5) Auflösung: Mindestbreite von 600 px, max. Dateigröße 4GB empfohlen: Text, oder Call-to-Action-Elemente
Einleitungstext	1-2 aktivierende Sätze Bsp.: Bist du ein:e zuverlässige:r Teamplayer:in mit Hands-on-Mentalität der/die proaktiv handelt? Dann bist du bei uns genau richtig! Zahlenjongleur:innen gesucht! Die Arbeit mit Zahlen zählt zu Ihren Leidenschaften? Dann werden Sie Teil unseres Controlling-Teams.

## Targetingvariablen

## Beispiele

Geo (Regionen/spezifische Orte)	Wien, NÖ, Burgenland D-A-CH Tschechien, Slowakei, Ungarn Wels, Linz, Steyr, Vöcklabruck
Sprache	Deutsch und Englisch Deutsch und Spanisch
Skills	Java, Linux, SAP, CRM, Excel, Pivot, SQL, ERP, Adobe Photoshop, Sales, Marketing, Controlling, ...
Interessen/Hobbies	Autos, Games, Kino, Lebensmittel, Reisen, Outdoor, Familie, Kinder, Nachhaltigkeit, Luftfahrt, Innovation, Start-ups, ...
Charaktereigenschaften (optional)	Risikobereit, neugierig, flexibel, loyal, teamfähig, ...
Derzeitiger Beruf (optional)	Key Account Manager:in, Projektmanager:in, Frontend Developer:in, ...
„Gefällt mir“-Angaben (optional)	Gezielte Facebook-Gruppen: Unternehmensseiten, Interessensgemeinschaften, Personen
Exkludierte Zielgruppen (optional)	Eigenes Unternehmen oder gezielte andere Unternehmen