Allgemeine Präsentation

Erfolgreich werben im STANDARD.

Buchen Sie das Besondere.

Blattlinie des STANDARD

DER STANDARD ist ein liberales Medium. Er ist unabhängig von

Er ist unabhängig von politischen Parteien, Institutionen und Interessengruppen und wendet sich an alle Leser:innen, die hohe Ansprüche an eine gründliche und umfassende Berichterstattung sowie an eine fundierte, sachgerechte Kommentierung auf den Gebieten von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft stellen.

DER STANDARD tritt ein:

- für die Wahrung und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der republikanisch politischen Kultur.
- für rechtsstaatliche Ziele bei Ablehnung von politischem Extremismus und Totalitarismus.
- für Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit des Landes nach den Prinzipien einer sozialen Marktwirtschaft.
- für Toleranz gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften.
- für die Gleichberechtigung aller Staatsbürger:innen und aller Bundesländer der Republik Österreich.

Sie werden sagen: "Das können andere auch sagen." Das stimmt. Doch es kommt darauf an, mit welchem Leben die Lippenbekenntnisse erfüllt werden. DER STANDARD lebt die Blattphilosophie in einer ebenso klaren wie anspruchsvollen Weise. Er trennt zwischen Bericht und Kommentar, gewichtet die Ereignisse und lässt seinen Leser:innen den nötigen Spielraum für die eigene Meinung. So fördert er, was zugleich sein Ziel ist: eine mündige Leserschaft.





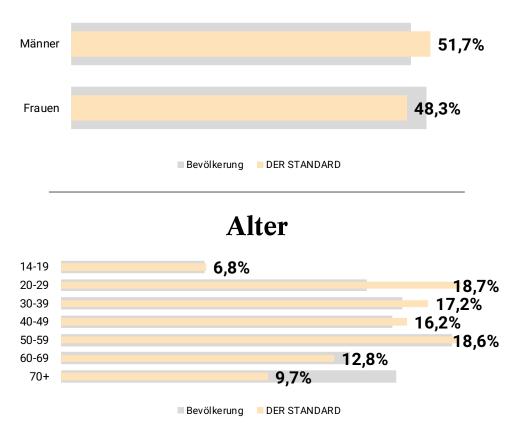
Reichweite	Montag-Samstag
Leser:innen MA 20/21*	549.000
nationale Reichweite MA 20/21*	7,3 %
Entscheidungsträger:innen	15,0 %



Auflage ÖAK 1. HJ 2021	Montag-Samstag	Samstag
Druckauflage	59.000	92.000
verkaufte Auflage	54.000	68.000
Abonnements	51.000	63.000



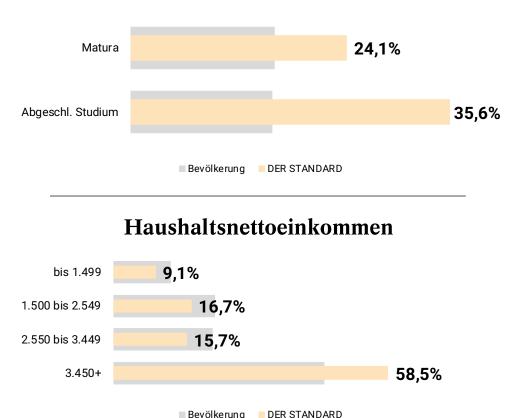
Geschlecht



Quelle: MA 20/21, Erhebung: Juli 2020 - Juni 2021; Strukturwerte



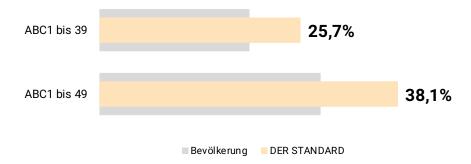
Bildung



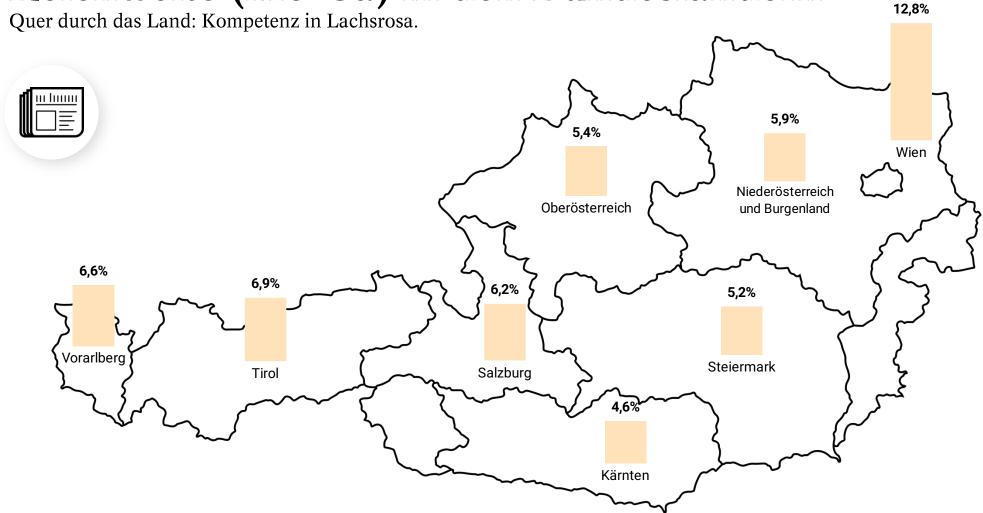
Quelle: MA 20/21, Erhebung: Juli 2020 - Juni 2021; Strukturwerte



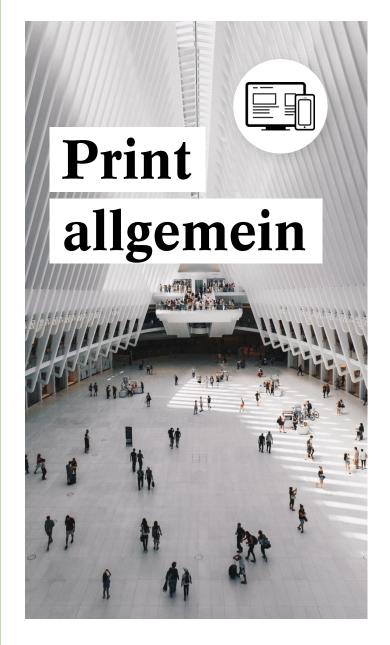
Soziale Schicht



DER STANDARD: Reichweite (Mo-Sa) in den Bundesländern

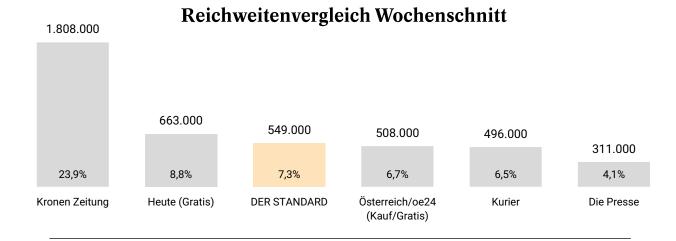


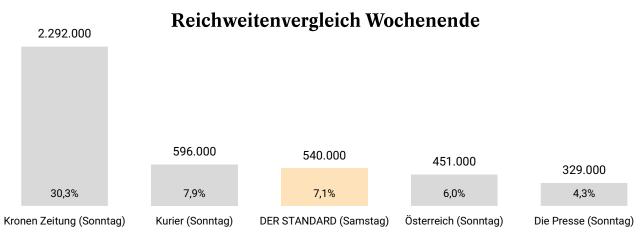
Quelle: MA 20/21, Erhebung: Juli 2020 – Juni 2021



Der österreichische Markt

Auszug aus dem Angebot österreichischer Tageszeitungen



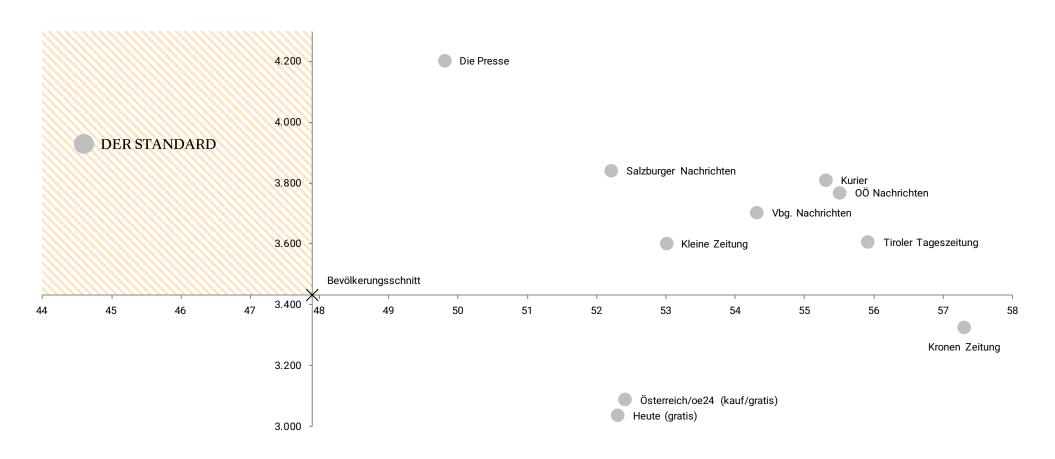


Quelle: MA 20/21, Erhebung: Juli 2020 - Juni 2021

DERSTANDARD

Positionierung nach Alter und Einkommen

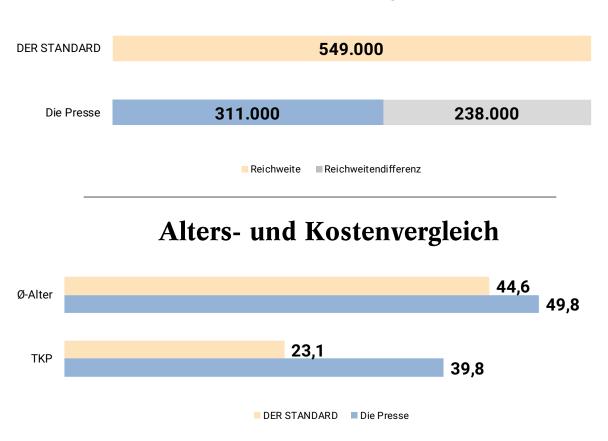
Das durchschnittliche Alter und Haushaltsnettoeinkommen der Tageszeitungs-Leserschaft.



Wie Sie mit dem STANDARD mehr herausholen

Höhere Reichweite, jüngere Leserschaft und günstigerer TKP. Im direkten Vergleich zur Presse spricht alles für den STANDARD.

Reichweitenvergleich



Quelle: MA 20/21, Erhebung: Juli 2020 - Juni 2021

^{*} Tausend-Kontakt-Preis; Preise It. Stand 14. Oktober 2021, JP 4c; Wochenschnitt

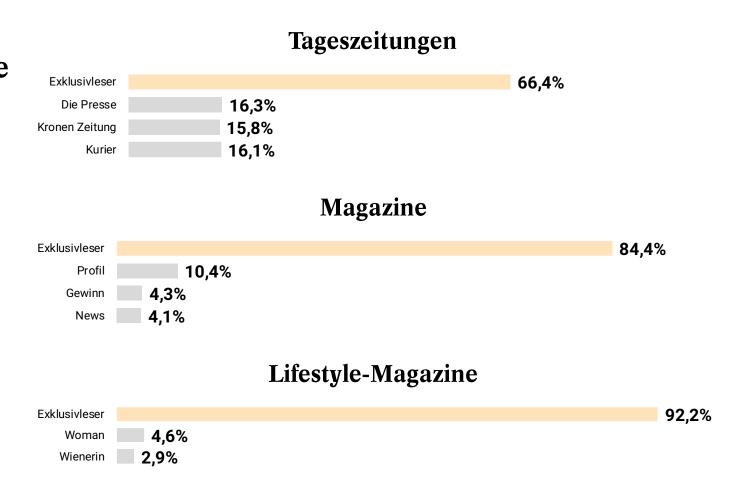
Überschneidungen mit anderen Medien

Sehen Sie, wie viele Tageszeitungs-, Magazin- und Lifestyle-affine Leser:innen Sie ausschließlich im STANDARD erreichen.

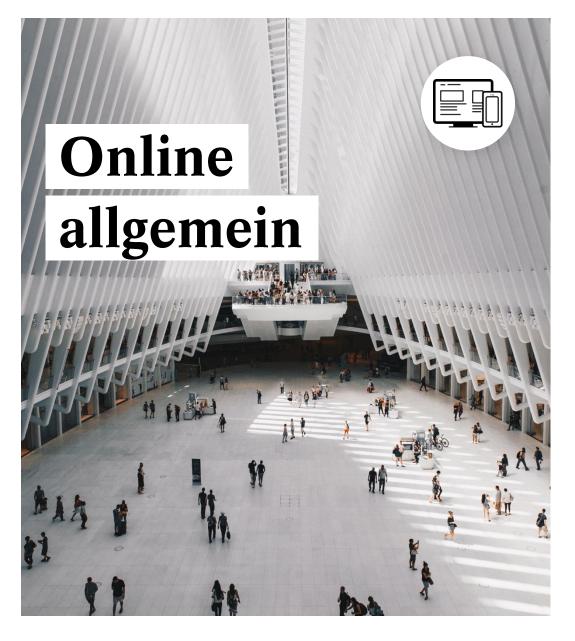
Lesehilfe

lachsrosa Balken: Diese Exklusivleser:innen erreichen Sie im jeweiligen Vergleich ausschließlich mit dem STANDARD.

graue Balken: Nur dieser Teil der STANDARD-Leserschaft greift auch zu den anderen genannten Tageszeitungen bzw. Magazinen.







DER STANDARD: Reichweite

DER STANDARD gesamt		
Unique User* ab 14 Jahren, Inland	2.546.000	pro Monat
Reichweite in % [*] ab 14 Jahren, Inland	33,5 %	pro Monat
Unique Clients**	6.479.000	pro Monat
Visits**	34.241.000	pro Monat
Page Impressions**	126.189.000	pro Monat
Verweildauer/Visit**	06:49	in Minuten
Zeit pro PI**	01:51	in Minuten (je Seite)

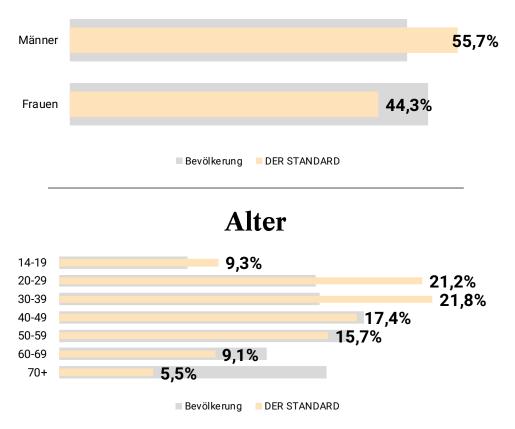
DER STANDARD mobil		
mobile Unique User*	1.554.000	pro Monat
mobile Reichweite in %*	20,5%	pro Monat
mobile Unique Clients**	4.291.000	pro Monat
mobile Page Impressions**	82.280.000	pro Monat

Quellen: * ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot, ** ÖWA 09/2021 Onlineangebot



DER STANDARD: Die Community

Geschlecht

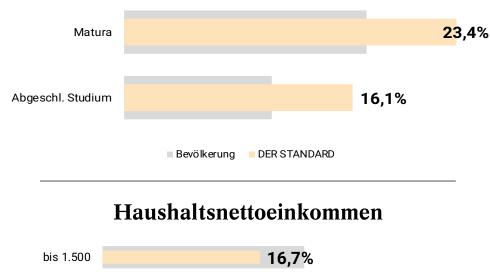


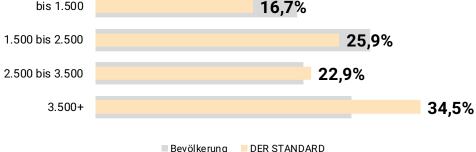
Quelle: ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot; Strukturwerte



DER STANDARD: Die Community

Bildung



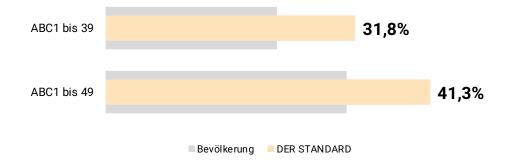


Quelle: ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot; Strukturwerte



DER STANDARD: Die Community

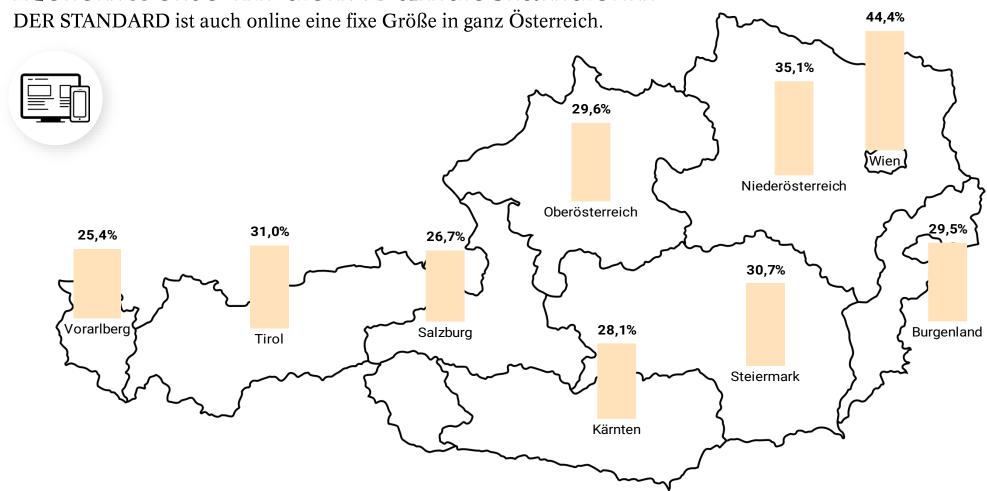
Soziale Schicht



Quelle: ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot; Strukturwerte

DER STANDARD: Deichweite in den D

Reichweite in den Bundesländern

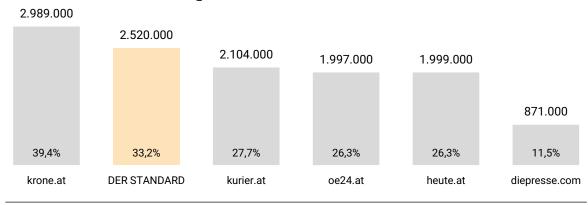




Der österreichische Online-Markt

Auszug aus dem Online-Angebot österreichischer Tageszeitungen

Unique User = unterschiedliche Personen



Usetime = durchschnittliche Verweilzeit pro Visit



Quellen: ÖWA Plus 2019-IV, ÖWA 09/2021; Einzelangebote

Ein ständiges Kommen und Bleiben

Relevante Inhalte, die fesseln: Die User:innen des STANDARD bleiben einfach länger. Kein Onlineangebot österreichischer Qualitätsmedien hat eine höhere Verweildauer pro Monat.





Mobile Angebote des STANDARD

mobile Zugriffe/Monat*	text.dSt.at mobil.dSt.at	iPhone App	Android App	Vollversion	Gesamt
iPhone	24.433.000	10.422.000		90.000	34.946.000
iPad	461.000			784.000	1.357.000
Android	53.881.000		12.477.000	1.647.000	68.006.000
andere OS	4.000				4.000
Gesamt PI	78.780.000	10.422.000	12.477.000	2.521.000	104.312.000
Gesamt UC	4.190.000	104.000	70.000	174.000	4.449.000

Offizielle ÖWA Statistik**			
Gesamt PI	82.280.000		
Gesamt UC	4.291.000		

Quelle: * interne Messung 09/2021 (Zugriffe mit mobilen Endgeräten)

DERSTANDARD

^{**} ÖWA 09/2021 (mobil), ÖWA misst noch nicht alle mobilen Angebote





Entscheider:innen greifen zum STANDARD...

... egal ob Print, Digital oder Crossmedial.

Medium	Reichweite absolut	Reichweite in %	Ø PNEK*
Print (Montag-Samstag)	53.000	15,0 %	€ 4592,-
Print Wochenende (Samstag)	102.000	29,0 %	€ 4317,-
Digital (Montag-Sonntag)	63.000	17,9 %	€ 4526,-
Crossmedial (Montag-Sonntag)	87.000	24,8 %	€ 4476,-

Quelle: LAE 2019 (Print: Leser:innen pro Ausgabe; Digital: Nutzer:innen pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

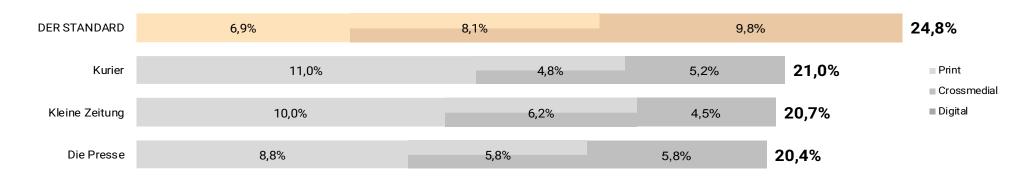
DERSTANDARD

^{*} Persönliches Nettoeinkommen



Entscheider:innen greifen zum STANDARD

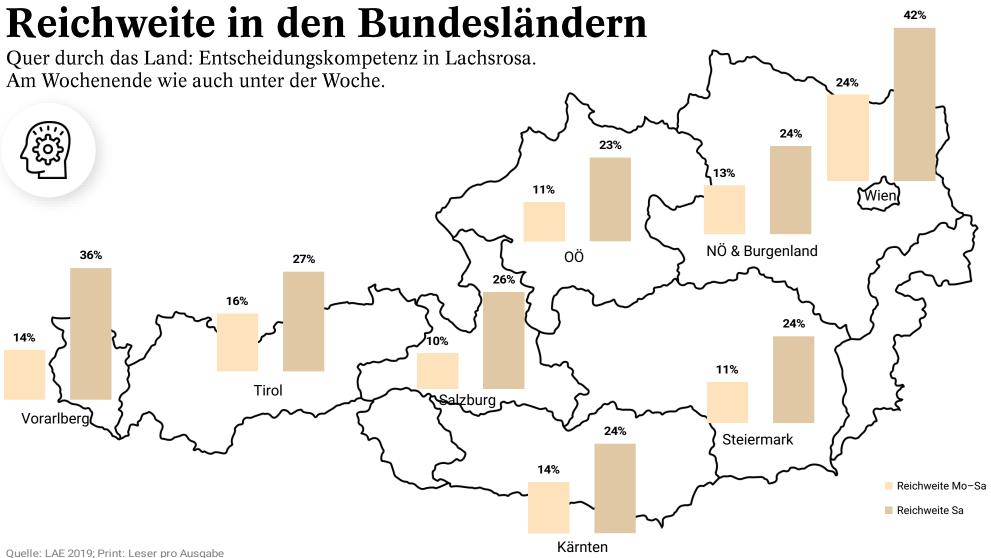
Reichweitenstärke zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung – auch auf der Online-Plattform erreichen Sie die meisten digitalen Entscheider:innen.



Quelle: LAE 2019 (Print: Leser:innen pro Ausgabe; Digital: Nutzer:innen pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

DERSTANDARD

DER STANDARD:



Auffallen statt untergehen!

Besondere Werbeformen im STANDARD und seinen Magazinen.

DER STANDARD bietet mit der Tageszeitung und seinen Magazinen nicht nur das perfekte Umfeld, sondern auch eine hausinterne Kreativeinheit, die stets die passende Umsetzung für Ihr Kommunikationsziel findet. Viele dieser maßgeschneiderten Werbeformen sind mittlerweile etablierte Formate – wobei das Beste vielleicht erst kommt?



Bei den hier dargestellten besonderen Werbeformen handelt es sich nur um eine Auswahl. Mehr zum Thema finden Sie auf der Standard. at/Sales.



Sichtbarkeitsgarantie

Wer Werbung schaltet, will auch, dass sie gesehen wird. Deshalb gilt für jedes Werbeformat im STANDARD – der VÖZ-Empfehlung folgend – die Sichtbarkeitsgarantie 60/1-30.

Das bedeutet, dass eine Ad Impression erst als ausgeliefert zählt und verrechnet wird, wenn mindestens 60 % ihrer Werbefläche für mindestens 1 Sekunde sichtbar waren.

Nach 30 Sekunden kann ein Reload erfolgen.



Das Werbemittel wird an alle potenziellen User:innen ausgespielt.



Identifizierung der User:innen, die auf Ihr Sujet geklickt bzw. Ihr Produkt gekauft haben.



Gezielte Steuerung weiterer Kampagnen auf ähnliche klickbzw. kaufaffine User:innen.



Steigerung der Click-/Order-Rate.



Marktforschungsreport für Ihre Marke und Click-/Order-Variable für weitere Kampagnen.

Optimieren Sie Ihren Werbeauftritt

Targeting, Klick- und Conversion-Optimizing helfen Ihnen das Beste aus Ihrer Kampagne herauszuholen.

Treffsichere Online-Werbung mit Targeting

Bieten Sie der Community mit klassischen Werbemitteln durch gezielte Platzierung (z.B. Kultur-Channel) oder Adressierung konkreter Zielgruppen (z.B. LOHAS in Wien) einen Mehrwert.

Selbstlernende Performance-Kampagnen

Optimieren Sie Ihre Kampagnen im Hinblick auf Ihr konkretes Ziel: Wir bieten Klick- oder Conversion-Optimizing an.



Native Advertising

Native Advertising zeichnet sich durch Inhalte aus, die der Community einen Mehrwert bieten und sich – im für sie interessanten Umfeld – unaufdringlich in den Medienauftritt einfügen. So erzielen Sie höhere Aufmerksamkeit und besseres Involvement für Ihr Anliegen.

Ihr Vorteil: Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.

Feature

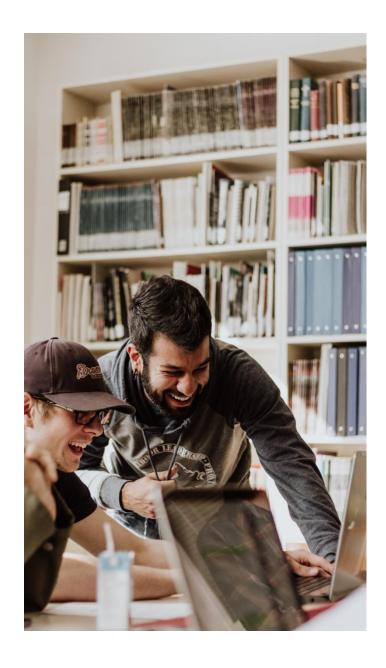
The second of th

Promotion



Promotion mit Community-Integration





User Generated Content

Native Advertising mit UGC

- Informative, beratende und unterhaltende Inhalte
- Bewusste Beschäftigung mit Ihren Themen
- Direkter Dialog mit der Community
- Look & Feel des STANDARD mit dezenter Werbekennzeichnung
- Qualitativer Zugang mit aktivem Dialog mit den User:innen statt herkömmlicher Online-Werbung mit Fokus auf quantitative Performancemessung

Professionelle Unterstützung

Unser UGC-Team unterstützt Sie von der Idee bis zur Umsetzung Ihrer Content-Kampagne. Dank der langjährigen Erfahrung mit unserer großen/aktiven/lebendigen Community sorgen wir dafür, dass Ihr Thema zugänglich wird und die User:innen damit interagieren möchten.



Sales Werbung

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485 werbung@derStandard.at

Sales Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717 stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Sales Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727 immo@derStandard.at

- sales.derStandard.at
- STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien

