

Allgemeine Präsentation

Erfolgreich werben im STANDARD.

Buchen Sie das Besondere.

DERSTANDARD

Blattlinie des STANDARD

DER STANDARD ist ein liberales Medium.

Er ist unabhängig von politischen Parteien, Institutionen und Interessengruppen und wendet sich an alle Leser:innen, die hohe Ansprüche an eine gründliche und umfassende Berichterstattung sowie an eine fundierte, sachgerechte Kommentierung auf den Gebieten von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft stellen.

DER STANDARD tritt ein:

- › für die Wahrung und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der republikanisch politischen Kultur.
- › für rechtsstaatliche Ziele bei Ablehnung von politischem Extremismus und Totalitarismus.
- › für Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit des Landes nach den Prinzipien einer sozialen Marktwirtschaft.
- › für Toleranz gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften.
- › für die Gleichberechtigung aller Staatsbürger:innen und aller Bundesländer der Republik Österreich.

Sie werden sagen: „Das können andere auch sagen.“ Das stimmt. Doch es kommt darauf an, mit welchem Leben die Lippenbekenntnisse erfüllt werden. DER STANDARD lebt die Blattphilosophie in einer ebenso klaren wie anspruchsvollen Weise. Er trennt zwischen Bericht und Kommentar, gewichtet die Ereignisse und lässt seinen Leser:innen den nötigen Spielraum für die eigene Meinung. So fördert er, was zugleich sein Ziel ist: eine mündige Leserschaft.



Allgemeine Präsentation

Alles über

Print

Print allgemein



DER STANDARD: Die Leserschaft

Reichweite	Montag–Samstag
Leser:innen MA 2020*	526.000
nationale Reichweite MA 2020*	7,0 %
Entscheidungsträger:innen LAE 2019	15,0 %

* Erhebung: Jänner–Dezember 2020

DERSTANDARD



Print allgemein

DER STANDARD: Die Leserschaft

Auflage ÖAK 1. HJ 2021	Montag–Samstag	Samstag
Druckauflage	59.000	92.000
verkaufte Auflage	54.000	68.000
Abonnements	51.000	63.000

Print allgemein

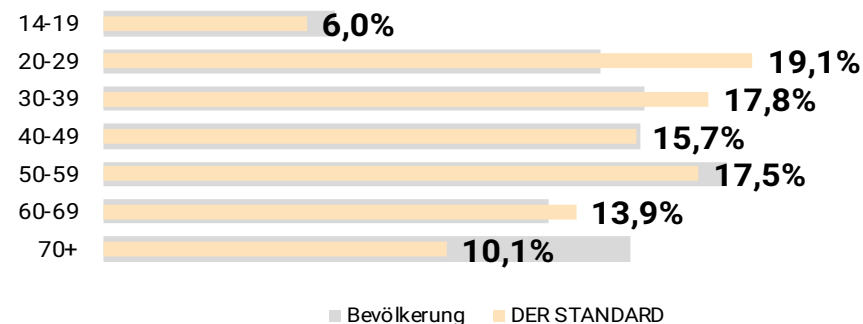


DER STANDARD: Die Leserschaft

Geschlecht



Alter



Quelle: MA 2020, Erhebung: Jänner–Dezember 2020; Strukturwerte

DERSTANDARD

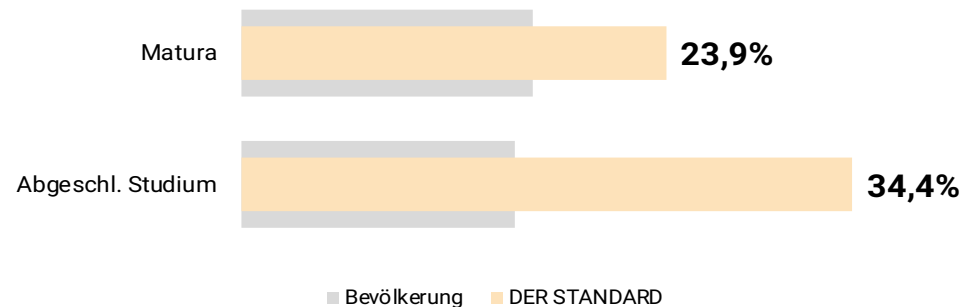


Print allgemein

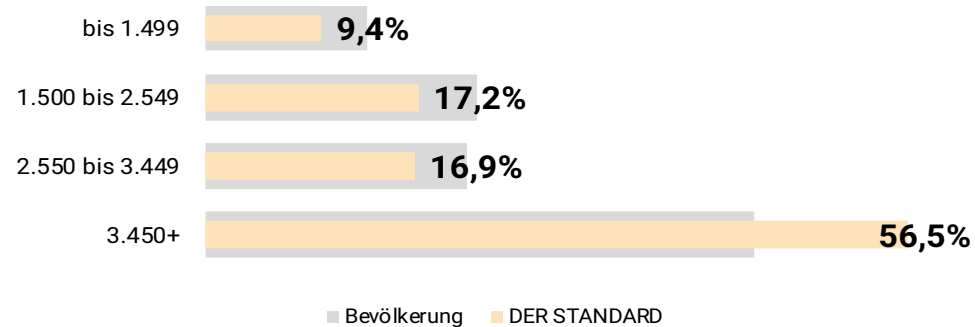


DER STANDARD: Die Leserschaft

Bildung



Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: MA 2020, Erhebung: Jänner–Dezember 2020; Strukturwerte

DERSTANDARD

Print allgemein



DER STANDARD: Die Leserschaft

Soziale Schicht

ABC1 bis 39

24,7%

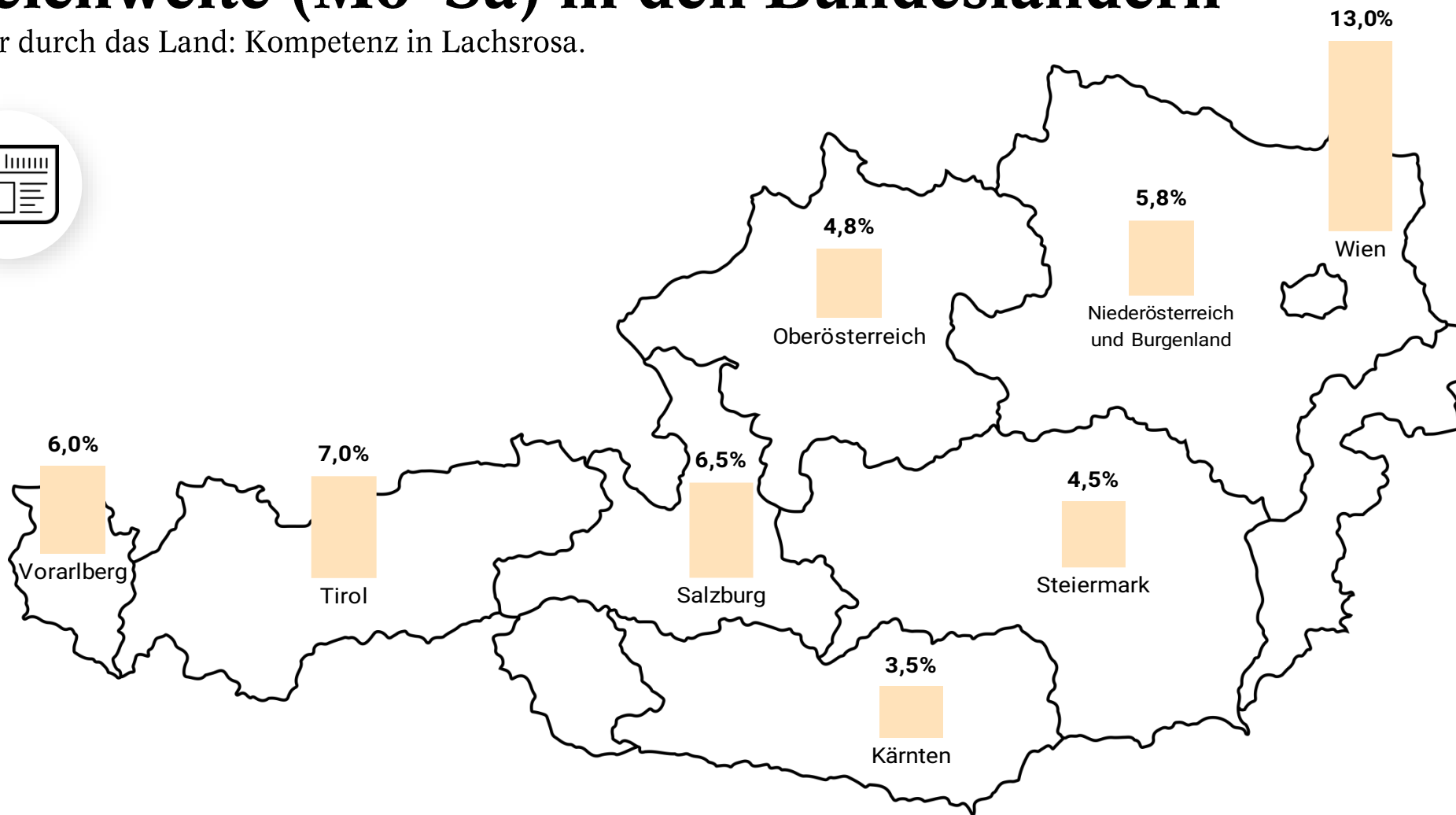
ABC1 bis 49

36,3%

■ Bevölkerung ■ DER STANDARD

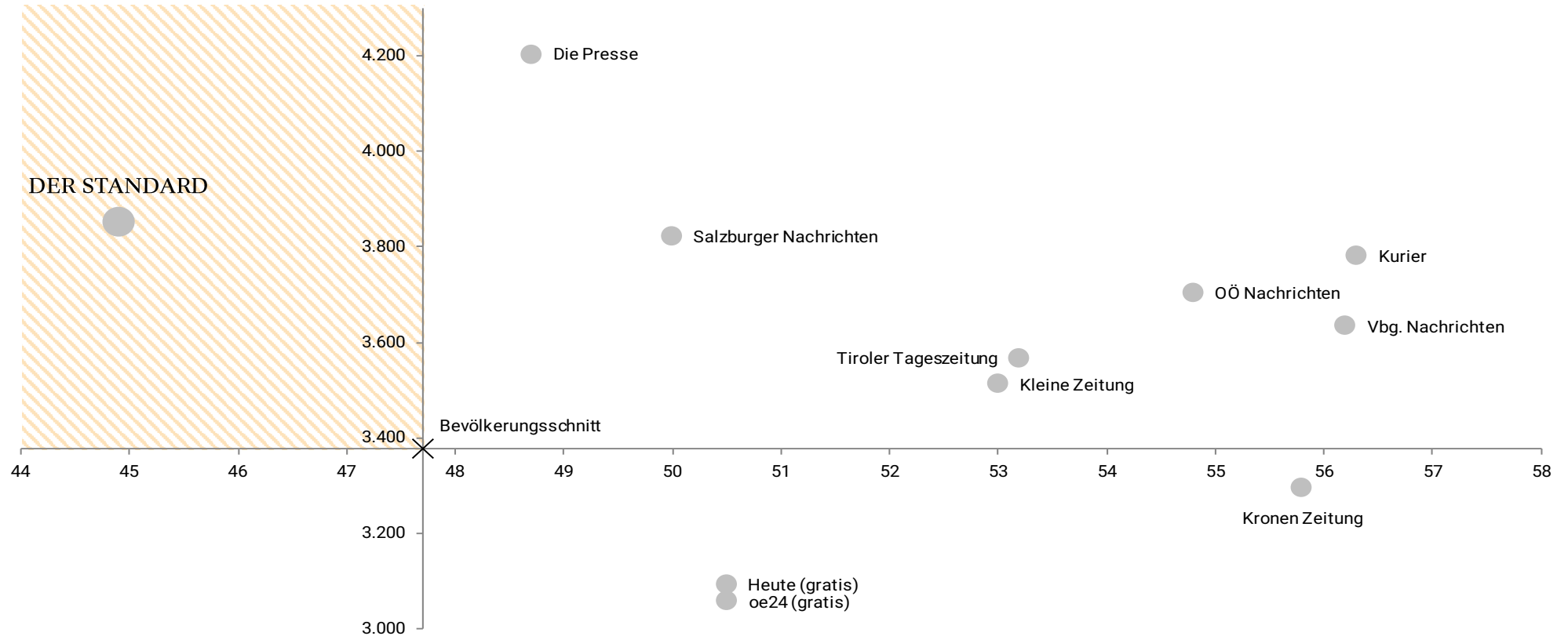
DER STANDARD: Reichweite (Mo–Sa) in den Bundesländern

Quer durch das Land: Kompetenz in Lachsrosa.



Positionierung nach Alter und Einkommen

Das durchschnittliche Alter und Haushaltsnettoeinkommen der Tageszeitungs-Leserschaft.



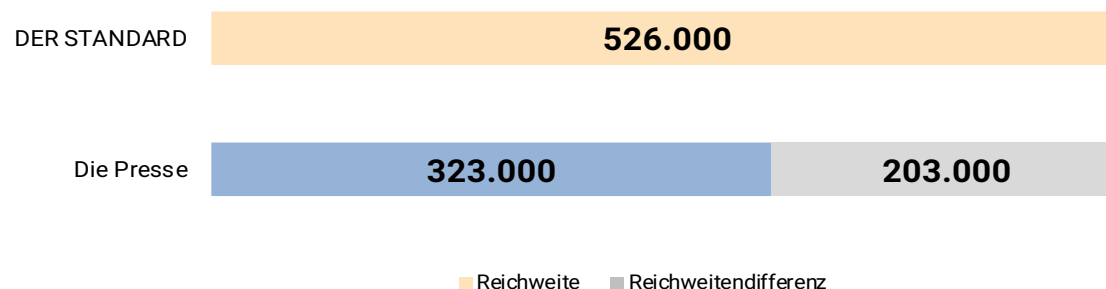
Quelle: MA 2020, Erhebung: Jänner–Dezember 2020 (Mittelwert für Tageszeitungen)

DERSTANDARD

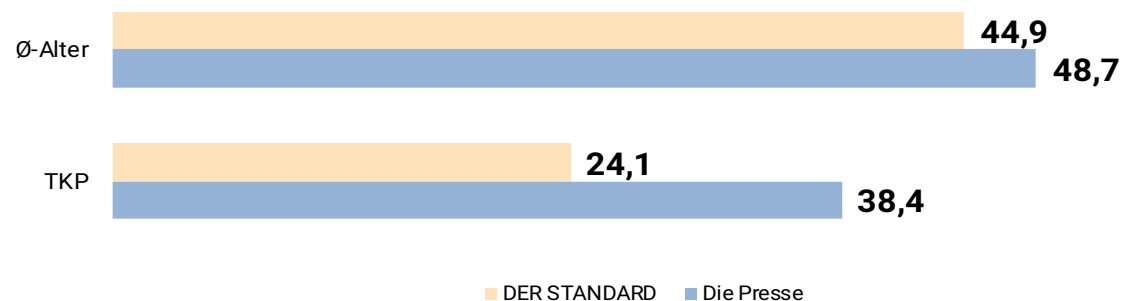
Wie Sie mit dem STANDARD mehr herausholen

**Höhere Reichweite,
jüngere Leserschaft
und günstigerer TKP.
Im direkten Vergleich
zur Presse spricht
alles für den
STANDARD.**

Reichweitenvergleich



Alters- und Kostenvergleich



Quelle: MA 2020, Erhebung: Jänner–Dezember 2020

* Tausend-Kontakt-Preis; Preise lt. Stand 25. März 2021, JP 4c; Wochenschnitt

DERSTANDARD

Überschneidungen mit anderen Medien

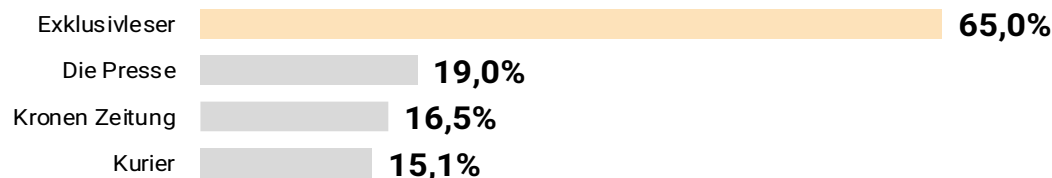
Sehen Sie, wie viele Tageszeitungs-, Magazin- und Lifestyle-affine Leser:innen Sie ausschließlich im STANDARD erreichen.

Lesehilfe

lachsrosa Balken: Diese Exklusivleser:innen erreichen Sie im jeweiligen Vergleich ausschließlich mit dem STANDARD.

graue Balken: Nur dieser Teil der STANDARD-Leserschaft greift auch zu den anderen genannten Tageszeitungen bzw. Magazinen.

Tageszeitungen



Magazine



Lifestyle-Magazine



A woman with long, wavy red hair and bangs is sitting at a wooden table, smiling as she looks at a laptop. She is wearing a maroon V-neck t-shirt. A brown leather bag is on the table next to her. The background is a modern, dimly lit interior with a white, abstract sculpture on a shelf and warm, ambient lighting.

Allgemeine Präsentation

Alles über Online

Online allgemein



DER STANDARD: Reichweite

DER STANDARD gesamt

Unique User [*] ab 14 Jahren, Inland	2.546.000	pro Monat
Reichweite in % [*] ab 14 Jahren, Inland	33,5 %	pro Monat
Unique Clients ^{**}	6.545.000	pro Monat
Visits ^{**}	35.679.000	pro Monat
Page Impressions ^{**}	136.091.000	pro Monat
Verweildauer/Visit ^{**}	06:52	in Minuten
Zeit pro PI ^{**}	01:48	in Minuten (je Seite)

DER STANDARD mobil

mobile Unique User [*]	1.554.000	pro Monat
mobile Reichweite in % [*]	20,5%	pro Monat
mobile Unique Clients ^{**}	4.582.000	pro Monat
mobile Page Impressions ^{**}	91.166.000	pro Monat

Quellen: * ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot, ** ÖWA 08/2021 Onlineangebot

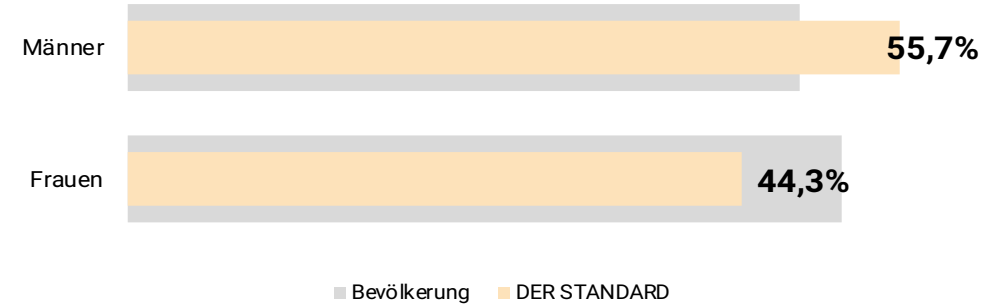
DERSTANDARD



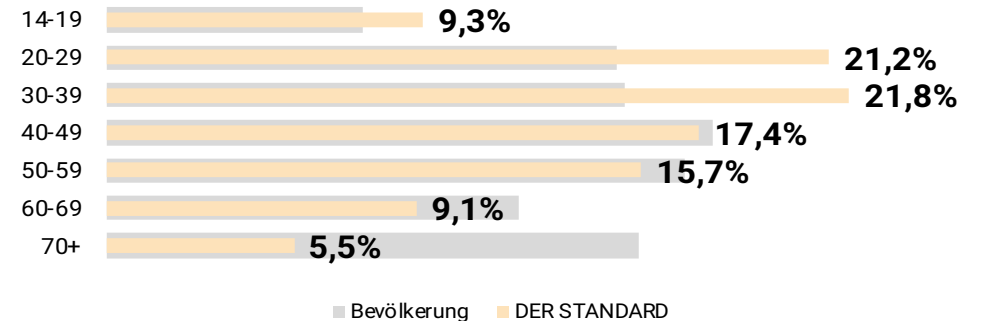
Online allgemein

DER STANDARD: Die Community

Geschlecht



Alter



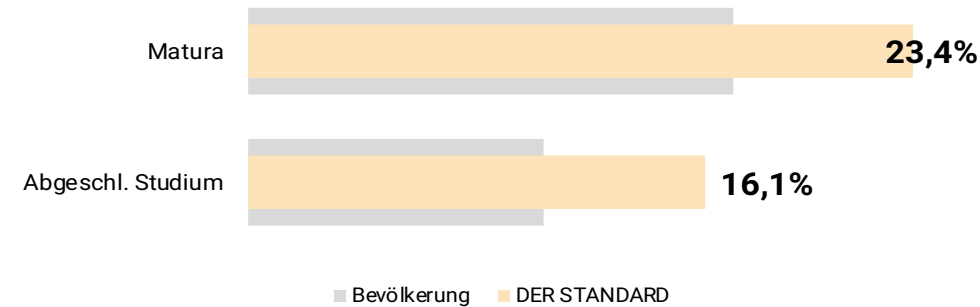
Quelle: ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot; Strukturwerte

DERSTANDARD

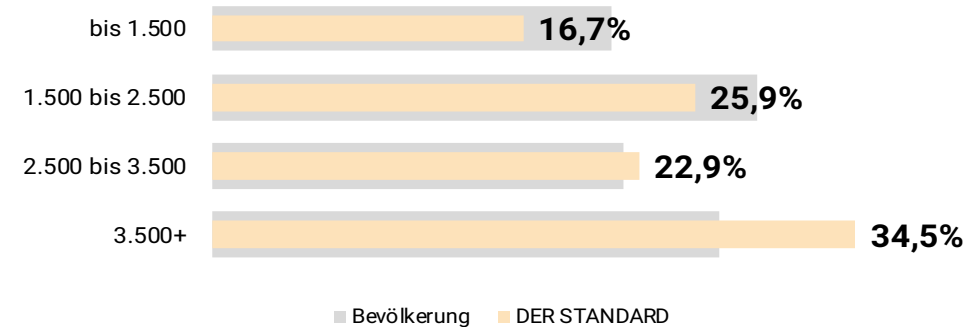


DER STANDARD: Die Community

Bildung



Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot; Strukturwerte

Online allgemein



DER STANDARD: Die Community

Soziale Schicht

ABC1 bis 39

31,8%

ABC1 bis 49

41,3%

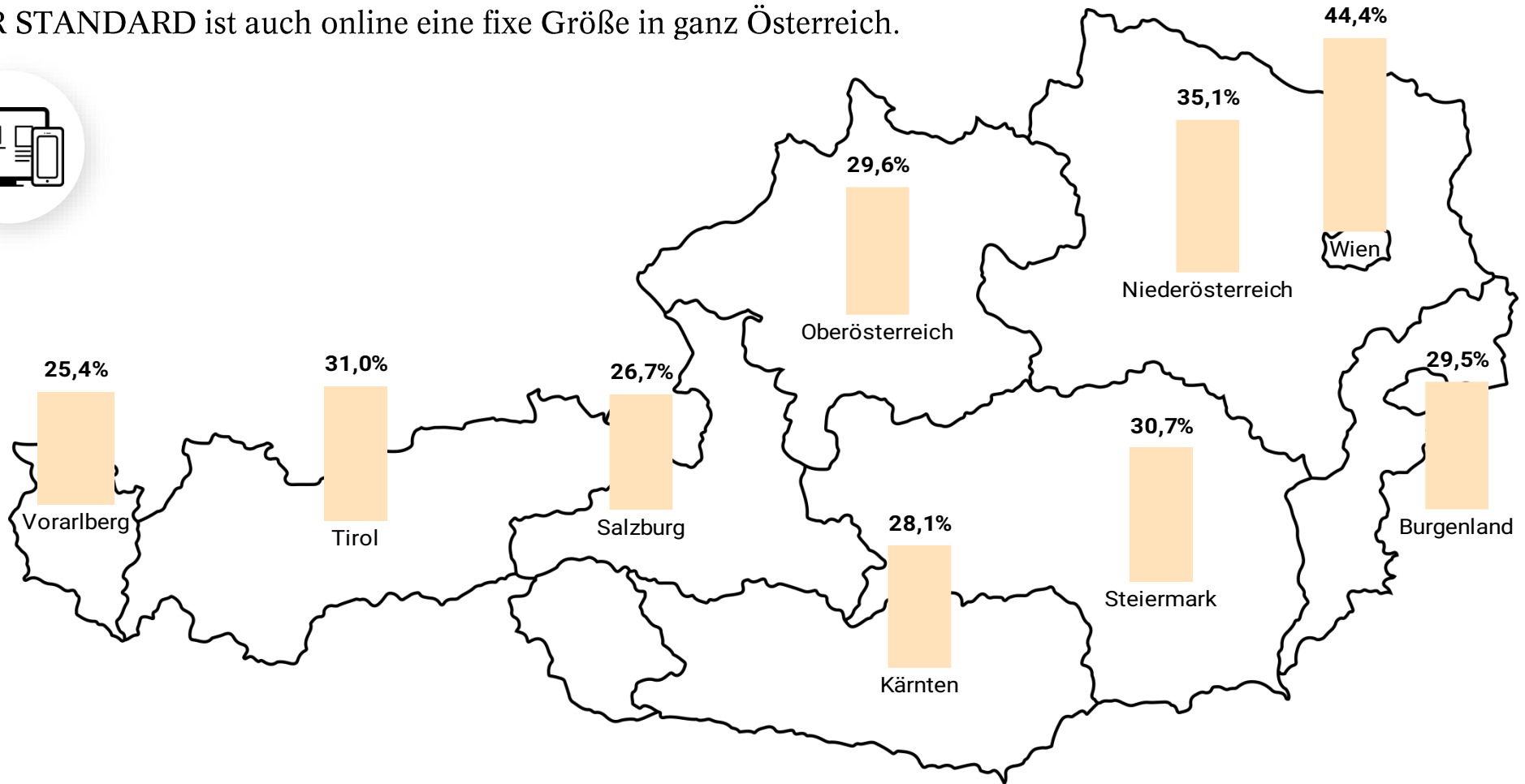
■ Bevölkerung ■ DER STANDARD

Quelle: ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot; Strukturwerte

DERSTANDARD

DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern

DER STANDARD ist auch online eine fixe Größe in ganz Österreich.



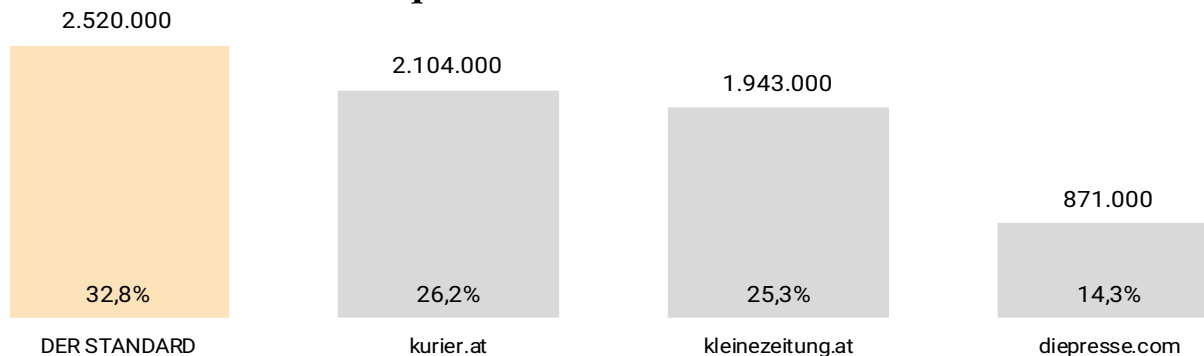


Online allgemein

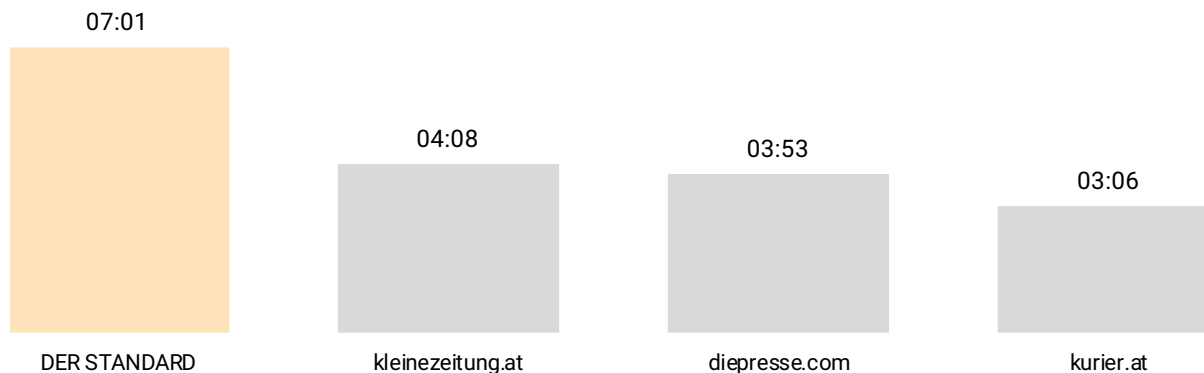
Der österreichische Online-Markt

Auszug aus dem Online-Angebot österreichischer Qualitäts-Tageszeitungen

Unique User = unterschiedliche Personen



Usetime = durchschnittliche Verweilzeit pro Visit



Quellen: ÖWA Plus 2019-IV, ÖWA 08/2021; Einzelangebote

DERSTANDARD

Ein ständiges Kommen und Bleiben

Relevante Inhalte, die fesseln: Die User:innen des STANDARD bleiben einfach länger.
Kein Onlineangebot österreichischer Printmedien hat eine höhere Verweildauer pro Monat.



diepresse.com
346.000 Stunden



kleinezeitung.at
1.015.000 Stunden



kurier.at
1.284.000 Stunden



DER STANDARD
4.041.000 Stunden

Quelle: ÖWA 08/2021, Einzelangebote. Die Besucherzeit errechnet sich aus Visits multipliziert mit der durchschnittlichen Verweildauer pro Visit.

DERSTANDARD



Mobile Angebote des STANDARD

mobile Zugriffe/Monat*	text.dSt.at mobil.dSt.at	iPhone App	Android App	Vollversion	Gesamt
iPhone	26.927.000	11.478.000		149.000	38.554.000
iPad	504.000			917.000	1.550.000
Android	58.215.000		13.836.000	1.838.000	73.889.000
andere OS	8.000				8.000
Gesamt PI	85.653.000	11.478.000	13.836.000	2.905.000	114.001.000
Gesamt UC	4.232.000	100.000	72.000	205.000	4.496.000

Offizielle ÖWA Statistik**	
Gesamt PI	91.166.000
Gesamt UC	4.582.000

Quelle: * interne Messung 08/2021 (Zugriffe mit mobilen Endgeräten)
** ÖWA 08/2021 (mobil), ÖWA misst noch nicht alle mobilen Angebote

The background features a light gray area with several thin, dark lines intersecting at various angles. To the left of this area, there are solid orange and light gray rectangular blocks. The text is overlaid on these blocks.

Allgemeine Präsentation

Alles über den STANDARD

DERSTANDARD



Entscheider:innen greifen zum STANDARD...

... egal ob Print, Digital oder Crossmedial.

Medium	Reichweite absolut	Reichweite in %	Ø PNEK*
Print (Montag–Samstag)	53.000	15,0 %	€ 4592,–
Print Wochenende (Samstag)	102.000	29,0 %	€ 4317,–
Digital (Montag–Sonntag)	63.000	17,9 %	€ 4526,–
Crossmedial (Montag–Sonntag)	87.000	24,8 %	€ 4476,–

Quelle: LAE 2019 (Print: Leser:innen pro Ausgabe; Digital: Nutzer:innen pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

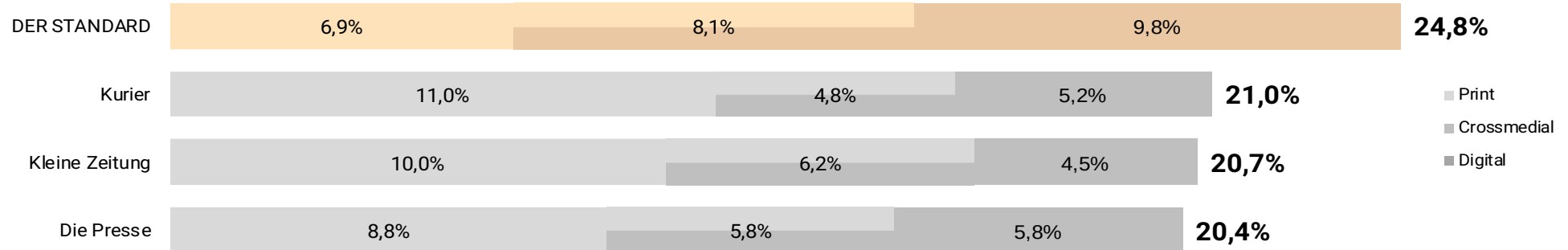
* Persönliches Nettoeinkommen

DERSTANDARD



Entscheider:innen greifen zum STANDARD

Reichweitenstärke zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung – auch auf der Online-Plattform erreichen Sie die meisten digitalen Entscheider:innen.

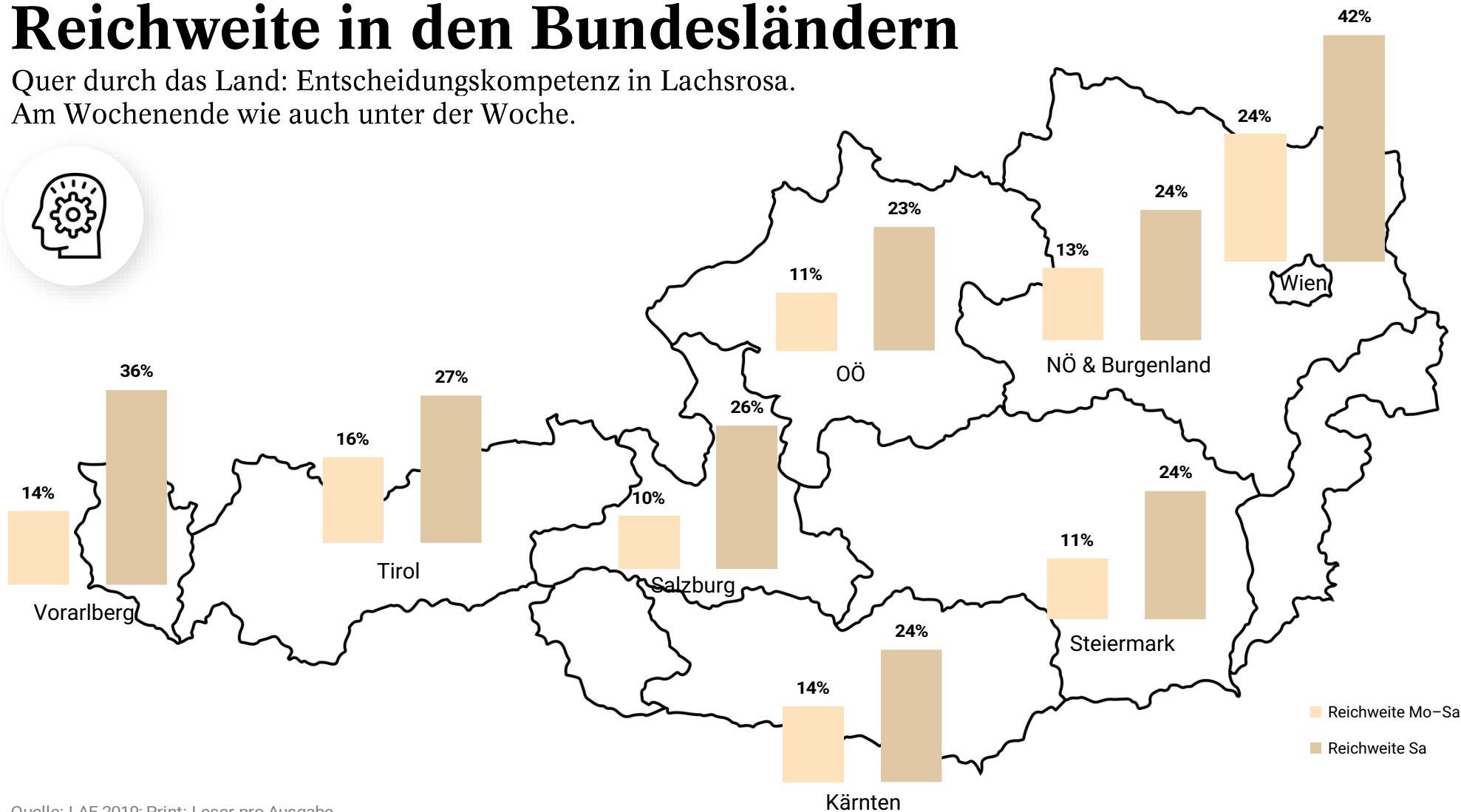


Quelle: LAE 2019 (Print: Leser:innen pro Ausgabe; Digital: Nutzer:innen pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

DERSTANDARD

DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern

Quer durch das Land: Entscheidungskompetenz in Lachsrosa.
Am Wochenende wie auch unter der Woche.



Quelle: LAE 2019; Print: Leser pro Ausgabe

DERSTANDARD

Auffallen statt untergehen!

Besondere Werbeformen im STANDARD und seinen Magazinen.

DER STANDARD bietet mit der Tageszeitung und seinen Magazinen nicht nur das perfekte Umfeld, sondern auch eine hausinterne Kreativeinheit, die stets die passende Umsetzung für Ihr Kommunikationsziel findet. Viele dieser maßgeschneiderten Werbeformen sind mittlerweile etablierte Formate – wobei das Beste vielleicht erst kommt?



Bei den hier dargestellten besonderen Werbeformen handelt es sich nur um eine Auswahl. Mehr zum Thema finden Sie auf [derStandard.at/Sales](https://derstandard.at/Sales).

DERSTANDARD

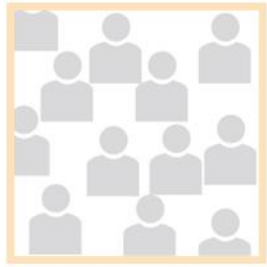


Sichtbarkeitsgarantie

Wer Werbung schaltet, will auch, dass sie gesehen wird. Deshalb gilt für jedes Werbeformat im STANDARD – der VÖZ-Empfehlung folgend – die Sichtbarkeitsgarantie 60/1-30.

Das bedeutet, dass eine Ad Impression erst als ausgeliefert zählt und verrechnet wird, wenn mindestens 60 % ihrer Werbefläche für mindestens 1 Sekunde sichtbar waren.

Nach 30 Sekunden kann ein Reload erfolgen.



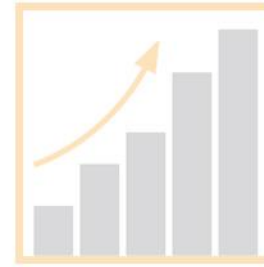
Das Werbemittel wird an alle potenziellen User:innen ausgespielt.



Identifizierung der User:innen, die auf Ihr Sujet geklickt bzw. Ihr Produkt gekauft haben.



Gezielte Steuerung weiterer Kampagnen auf ähnliche klick- bzw. kaufaffine User:innen.



Steigerung der Click-/Order-Rate.



Marktforschungsreport für Ihre Marke und Click-/Order-Variable für weitere Kampagnen.

Optimieren Sie Ihren Werbeauftritt

Targeting, Klick- und Conversion-Optimizing helfen Ihnen das Beste aus Ihrer Kampagne herauszuholen.

Treffsichere Online-Werbung mit Targeting

Bieten Sie der Community mit klassischen Werbemitteln durch gezielte Platzierung (z.B. Kultur-Channel) oder Adressierung konkreter Zielgruppen (z.B. LOHAS in Wien) einen Mehrwert.

Selbstlernende Performance-Kampagnen

Optimieren Sie Ihre Kampagnen im Hinblick auf Ihr konkretes Ziel: Wir bieten Klick- oder Conversion-Optimizing an.



Native Advertising

Native Advertising zeichnet sich durch Inhalte aus, die der Community einen Mehrwert bieten und sich – im für sie interessanten Umfeld – unaufdringlich in den Medien-auftritt einfügen. So erzielen Sie höhere Aufmerksamkeit und besseres Involvement für Ihr Anliegen.

Ihr Vorteil: Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.

Feature



Promotion



Promotion mit Community-Integration





User Generated Content

Native Advertising mit UGC

- › Informative, beratende und unterhaltende Inhalte
- › Bewusste Beschäftigung mit Ihren Themen
- › Direkter Dialog mit der Community
- › Look & Feel des STANDARD mit dezenter Werbekennzeichnung
- › Qualitativer Zugang mit aktivem Dialog mit den User:innen statt herkömmlicher Online-Werbung mit Fokus auf quantitative Performancemessung

Professionelle Unterstützung

Unser UGC-Team unterstützt Sie von der Idee bis zur Umsetzung Ihrer Content-Kampagne. Dank der langjährigen Erfahrung mit unserer großen/aktiven/lebendigen Community sorgen wir dafür, dass Ihr Thema zugänglich wird und die User:innen damit interagieren möchten.



Sales Werbung

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485
werbung@derStandard.at

Sales Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Sales Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727
immo@derStandard.at



sales.derStandard.at



STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien



DERSTANDARD