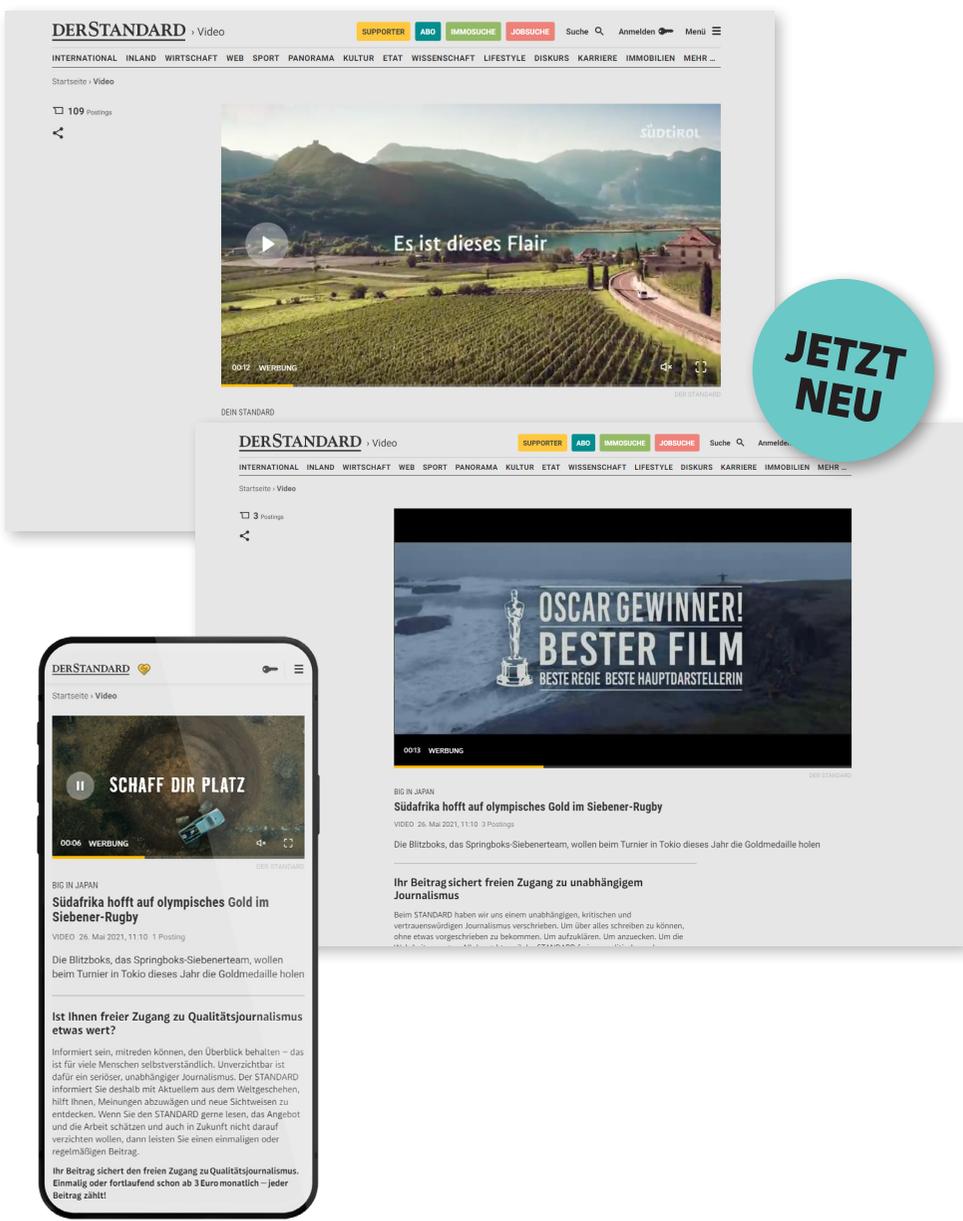


Kennenlern-Aktion
65% Rabatt +
Agenturprovision

JETZT NEU



PreRolls

Ihr Werbespot vor redaktionellen Videos

Ihr Spot läuft Run over Site unmittelbar (non-skippable) vor redaktionellen Videos und sorgt somit für eine beachtliche Werbewirksamkeit. Die Verbindung Ihrer Markenaussage mit den von der Leserschaft selbst gewählten Videoinhalten wirkt sich positiv auf das von Ihnen beworbene Produkt aus.

Profitieren Sie von der Kennenlern-Aktion und überraschen Sie die User:innen mit Ihren Werbespots!

PreRoll (Cross Device): First Quartile Completion (25 % der Videolänge)	
Ad Impressions	150.000
Werbewert brutto	€ 10.500,- (TKP € 70,-)
Budgetbedarf Agenturnetto	€ 3.123,75 (TKP € 20,83)

PreRoll (Cross Device): Completed View	
Ad Impressions	150.000
Werbewert brutto	€ 13.200,- (TKP € 88,-)
Budgetbedarf Agenturnetto	€ 3.927,- (TKP € 26,18)

Technische Details	
Videolänge	max. 30 Sekunden, non-skippable
Format	16:9, HD / mind. 400 x 225 px am Desktop bzw. 300 x 169 px mobil
Dateigröße	max. 2 MB
Anlieferung	physisch (MP4/MOV/FLV) oder mittels VAST-ReDirect

Gültig für Buchungen bis 31.12.2021.
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte, nach Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Team Sales Werbung | +43 1 531 70-707 | DW 485
 werbung@derStandard.at
 sales.derStandard.at/werbung

DER STANDARD