



**Werbeeinbindung zum Anhören**

**STANDARD-Podcasts** – von Apple als die beliebtesten Österreichs ausgezeichnet. Mehr Infos

# Thema des Tages – der Nachrichten-Podcast

## Jetzt gibt's was für die Ohren

Ob im Auto, am täglichen Weg zur Arbeit oder beim Entspannen: Podcasts begeistern immer mehr Menschen und sind mittlerweile zum ständigen Begleiter geworden.

**Thema des Tages** ist der Nachrichten-Podcast vom STANDARD. Die Redaktion erklärt aktuelle Ereignisse und liefert Hintergründe. Von Politik und Wirtschaft bis Chronik, Wissenschaft und Sport. Einfache Fragen, klare Antworten.

Neue Folgen erscheinen jeden Werktag um 17:00 Uhr.

**Der Vorteil für Werbende:** Die Hörer:innen entscheiden sich bewusst dafür, den Podcast anzuhören und folgen diesem aufmerksam. Somit wird Ihre Botschaft auf diesem Kanal direkt am Ohr der Zielgruppe platziert.

Werbeeinbindung	
Sponsorenhinweis zu Beginn, ca. 5 Sekunden (wird vom STANDARD gesprochen)	„Dieser Podcast wird unterstützt von Kund:in.“
<b>NEU</b> Audio Ad nach ca. der Hälfte des Interviews: max. 30 Sekunden	
Audio Ad nach dem Hauptthema: max. 30 Sekunden	
Audio Ad am Ende der Folge: max. 30 Sekunden	
Logo-Präsenz und Sponsorenhinweis im Podcast-Artikel auf derStandard.at	
Logo-Präsenz und Sponsorenhinweis im Print-Ankündiger der Tageszeitung	
Die Werbemittel* sind bis spätestens 14 Tage vor der ersten Erscheinung an creative@derStandard.at zu senden.	

Preis pro Folge	Mindestabnahmemenge: 10 Folgen
Werbewert Brutto	€ 2.330,-
Budgetbedarf Kundennetto	€ 1.165,-



\*Anlieferungsdetails  
**Audio Ad (Spot)** unkomprimierte WAV-Datei, 16 BIT, 20-30 Sekunden  
**Logo** 1500 px breit, in CMYK und RGB als PNG-Datei  
**Firmenwortlaut** Info über Firmenwortlaut für den Sponsorhinweis

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

**Team Sales Werbung** | +43 1 531 70-707 | DW 485  
 werbung@derStandard.at  
 sales.derStandard.at/werbung

**DERSTANDARD**