



STANDARD-Podcasts – von Apple als die beliebtesten Österreichs ausgezeichnet. Mehr Infos

Lesezeichen – DER STANDARD-Buchclub mit Literatur, die bewegt

Jetzt gibt's was für die Ohren

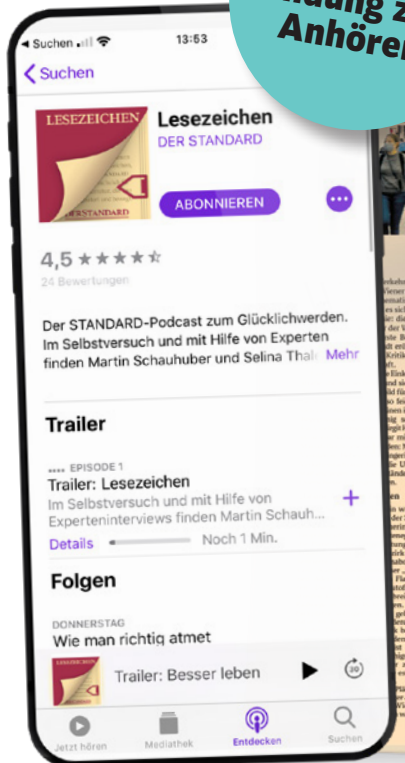
Ob im Auto, am täglichen Weg zur Arbeit oder beim Entspannen: Podcasts begeistern immer mehr Menschen und sind mittlerweile zum ständigen Begleiter geworden.

Im STANDARD-Podcast **Lesezeichen** geht es um Bücher, die im Zusammenhang mit hitzigen gesellschaftspolitischen Debatten diskutiert werden. Der Buchclub hat seine Pforten für ein breites Publikum geöffnet und richtet sich an alle, die auf der Suche nach interessantem Lesestoff sind.

Neue Folgen erscheinen alle zwei Wochen am Freitag.

Der Vorteil für Werbende: Die Hörer:innen entscheiden sich bewusst dafür, den Podcast anzuhören und folgen diesem aufmerksam. Somit wird Ihre Botschaft auf diesem Kanal direkt am Ohr der Zielgruppe platziert.

Werbeeinbindung zum Anhören



Werbeeinbindung	
Sponsorenhinweis zu Beginn, ca. 5 Sekunden (wird vom STANDARD gesprochen)	„Dieser Podcast wird unterstützt von Kund:in.“
Audio Ad in der Mitte der Folge: max. 30 Sekunden	
Audio Ad am Ende der Folge: max. 30 Sekunden	
Logo-Präsenz und Sponsorenhinweis im Podcast-Artikel auf derStandard.at	
Logo-Präsenz und Sponsorenhinweis im Print-Ankündiger der Tageszeitung	
Die Werbemittel* sind bitte bis spät. 14 Tage vor der ersten Erscheinung an creative@derStandard.at zu senden.	
Preis pro Folge	Mindestabnahmemenge: 10 Folgen
Werbewert Brutto	€ 2.330,-
Budgetbedarf Kundennetto	€ 1.165,-



*Anlieferungsdetails
Audio Ad (Spot) unkomprimierte WAV-Datei, 16 BIT, 20-30 Sekunden
Logo 1500 px breit, in CMYK und RGB als PNG-Datei
Firmenwortlaut Info über Firmenwortlaut für den Sponsoringhinweis

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Team Sales Werbung | +43 1 531 70-707 | DW 485
 werbung@derStandard.at
 sales.derStandard.at/werbung

DER STANDARD