

In-Read-Video

**Verlängern Sie Ihre
TV-Kampagne erfolgreich
im Internet.**

Ihre Vorteile von In-Read-Videos



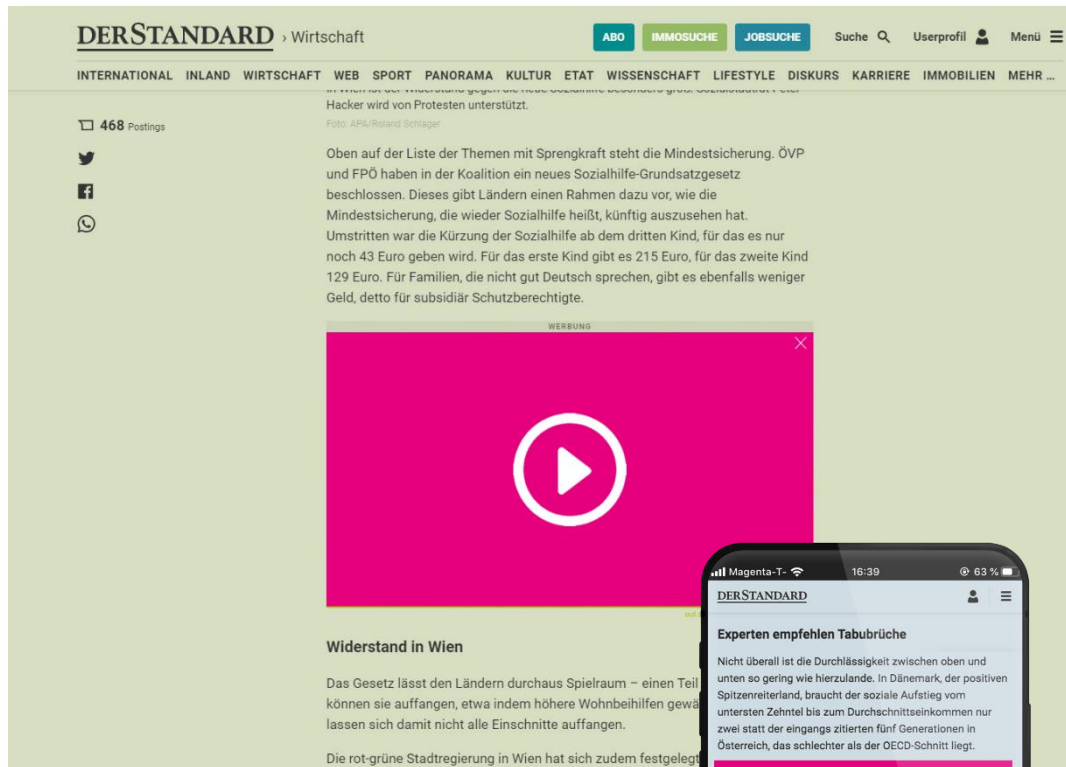
1. Sie gehen in keinem Werbeblock unter.
Ihr Werbespot wird exklusiv im Artikel eingebunden.



2. Sie bezahlen nur für tatsächlich ausgelieferte Sichtkontakte.
Sie haben kein Risiko, ob die Quote wie erwartet erreicht wird und ob Ihr Publikum tatsächlich vor dem Schirm sitzt oder sich gar nicht im selben Raum aufhält.



3. Sie erreichen viele attraktive User:innen in kürzester Zeit.
DER STANDARD zählt zu den reichweitenstärksten Online-Plattformen Österreichs. Viele seiner User:innen sind zwischen 20 und 40 Jahre alt, haben ein hohes Bildungsniveau und Einkommen. Durch gezieltes Targeting steigern Sie Ihren Werbeerfolg!

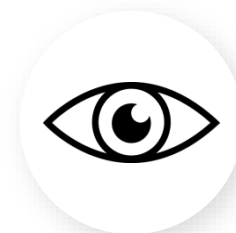


Ihr Spot im STANDARD

Ein In-Read-Video fügt sich optimal in das Seitenlayout ein und wird automatisch abgespielt, sobald ein Großteil des Werbemittels auf dem Bildschirm angezeigt wird.

Im Gegensatz zum Pre-Roll-Video verzögert dieses nicht das Ausspielen von anderem Content und wird daher nicht als störend empfunden.

Im STANDARD haben Sie auch hier die **Möglichkeit des Targetings**. Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.



Dank Sichtbarkeitsgarantie werden nur gesehene Videos verrechnet.



Die Details

Ihr In-Read-Video wird innerhalb eines Artikels ausgespielt und erreicht dort die optimale Werbewirkung.

| technische Details | |
|-----------------------|--|
| Videolänge | mind. 10 Sekunden – max. 30 Sekunden |
| Sichtbarkeitsgarantie | Die Ad Impression wird erst als ausgeliefert gezählt, wenn 25 Prozent des Videos abgespielt wurden. |
| Besonderheiten | <ul style="list-style-type: none">› Das Video startet automatisch, sobald 50 Prozent der Werbefläche sichtbar sind› Ton startet bei Mouse-Over› Targeting und Konkurrenzausschluss möglich› kein Schließen-Button notwendig |
| Format | 16:9, HD / mind. 400 x 225 px am Desktop bzw. 300 x 169 px mobil |
| Dateigröße | max. 2 MB |
| Anlieferung | physisch (MP4/MOV/FLV) oder VAST-ReDirect |

| Preis | ROS (FC4/Woche kombiniert mit FC1/Tag) | intelligente Streuung |
|-----------------------------------|--|-----------------------|
| In-Read im Artikel (Cross Device) | € 50,- TKP brutto | € 60,- TKP brutto |

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter derStandard.at/Sales).
Alle Preise verstehen sich vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



Sales Werbung

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485

✉ werbung@derStandard.at

🏠 sales.derStandard.at

📍 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien



DERSTANDARD