

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Anzeigenschluss

10 Werktage vor
Erscheinung

Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-
woche

Anlieferung

Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser:innen/ Sichtkontakte

526.000 Leser:innen/Ausgabe
(MA 2020, Erhebung:
Jänner–Dezember 2020)
50.000 Ad Impressions (= Sicht-
kontakte) im SPEZIAL-Ressort
und im Channel

Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus
Print- und Online-Werbemittel
und erhalten Sie auf die ange-
führten Listenpreise
10 % Kombi-Rabatt!

Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer cross-
medialen
Buchung!

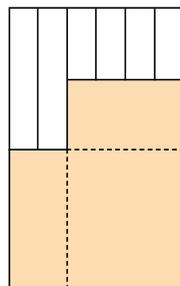
**-10 %
bei Kombi-
buchung**

Formatbeispiele Print



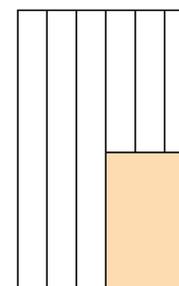
1/1 Seite

Format 266 x 420 mm
€ 11.500,-



1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm
Format Junior Page 212 x 260 mm
€ 7.350,-



1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm
€ 4.400,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Formatbeispiele Online



Billboard

Sichtkontakte 50.000
€ 2.500,-



Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000
€ 2.500,-



Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000
je € 1.500,-



Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000
€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.