



# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Preise und Kontakt

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor  
Erscheinung

### Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-  
woche

### Anlieferung

### Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Leser:innen/ Sichtkontakte

526.000 Leser:innen/Ausgabe  
(MA 2020, Erhebung:  
Jänner–Dezember 2020)  
50.000 Ad Impressions (= Sicht-  
kontakte) im SPEZIAL-Ressort  
und im Channel

### Kombi-Buchung

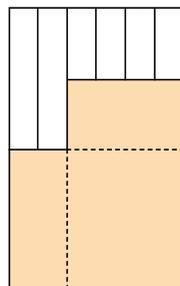
Wählen Sie eine Kombination aus  
Print- und Online-Werbemittel  
und erhalten Sie auf die ange-  
führten Listenpreise  
**10 % Kombi-Rabatt!**

## Formatbeispiele Print



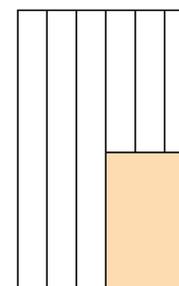
### 1/1 Seite

Format 266 x 420 mm  
€ 11.500,-



### 1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm  
Format Junior Page 212 x 260 mm  
€ 7.350,-



### 1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm  
€ 4.400,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

## Formatbeispiele Online



### Billboard

Sichtkontakte 50.000  
€ 2.500,-



### Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000  
€ 2.500,-



### Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000  
je € 1.500,-



### Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000  
€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

