



Online-Umsetzung: Nutzen Sie unser exklusives **Online Add-on** und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck! Erleben Sie das Magazin Immobilienwirtschaft als Beispiel für die Umsetzung LIVE.

\* Das Magazin liegt dem STANDARD exklusive der Post-Abos und dem STANDARD-Kompakt bei. Best Real Estate Brands ist ein Magazin unter redaktioneller Verantwortung von EUREB in Medienpartnerschaft mit Egger & Lerch Corporate Publishing, velcom GmbH.

## **Best Real Estate Brands**

### Das Magazin zur Markenpositionierung der österreichischen Immobilienwirtschaft

In exklusiver Medienpartnerschaft mit dem European Real Estate Brand Institute (REB-Institute) und der velcom GmbH erscheint ein umfassendes Magazin, das Zahlen, Daten und Fakten über die Positionierung ausgesuchter Teilbranchen abbildet:

- Immobilien-Projektentwickler:innen
- Immobilienmakler:innen
- Immobilienanwält:innen

Die Grundlage liefert dabei die größte Markenwertstudie der Immobilienwirtschaft. Dieses Markenranking zeigt, wie nachhaltig die einzelnen Geschäftsmodelle sind.

Der inhaltliche Teil des Magazins beleuchtet unter anderem diese Punkte:

- Immobilien als weiterhin nachhaltige stabile Wertanlage
- Die neuen Wohnprojekte in Wien und die Entwicklung in den Bezirken: Wo ist die Bautätigkeit am intensivsten?
- Nachhaltigkeit: ESG-Strategien werden zum marktprägenden Wettbewerbsfaktor

## **Auflage und Verbreitung**

Dieses Magazin erscheint im Hochglanz-Format und liegt dem STANDARD bei.\*

Erscheinungstermin 2021	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Freitag, 15. Oktober	Freitag, 10. September	Freitag, 01. Oktober
		II.

(Änderungen vorbehalten)





# **Best Real Estate Brands Preise und Kontakt**

## Druck, Papier, Farbprofil

Umschlag:

200g/m², Bilderdruck holzfrei glänzend, ISO\_coated\_v2\_eci

Kern:

70g/m² LWC glänzend, PSO\_LWC\_Standard

Überfüller:

3mm an jeder Seite

## Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinen

## **Kontakt Produktion Print**

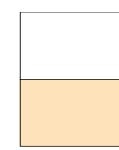
Tel.: +43(0)1/531 70-431 oder -388 produktion@derStandard.at

Ein Statement ist eine Panorama-Promotion-Seite, die in einem fixen Layout dargestellt wird.

#### 2/1 Statement

abfallend 420 x 280 mm

€ 13.750,-



#### 1/2 Seite quer

Satzspiegel  $190 \times 124 \text{ mm}$ abfallend  $210 \times 140 \text{ mm}$ 

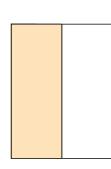
€ 4.900,-



#### 2/1 Seite Panorama

Satzspiegel 380 x 254 mm abfallend 420 x 280 mm

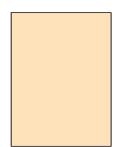
€ 16.500,-



#### 1/2 Seite hoch

 $\begin{array}{ll} \text{Satzspiegel} & 92 \times 254 \text{ mm} \\ \text{abfallend} & 102 \times 280 \text{ mm} \end{array}$ 

€ 4.900,-



#### 1/1 Seite

Satzspiegel 190 x 254 mm abfallend 210 x 280 mm

Innenteil € 9.000,-Umschlag € 11.250,-



#### Online Add-on

1/1 Seite € 650,– andere Formate € 450,–

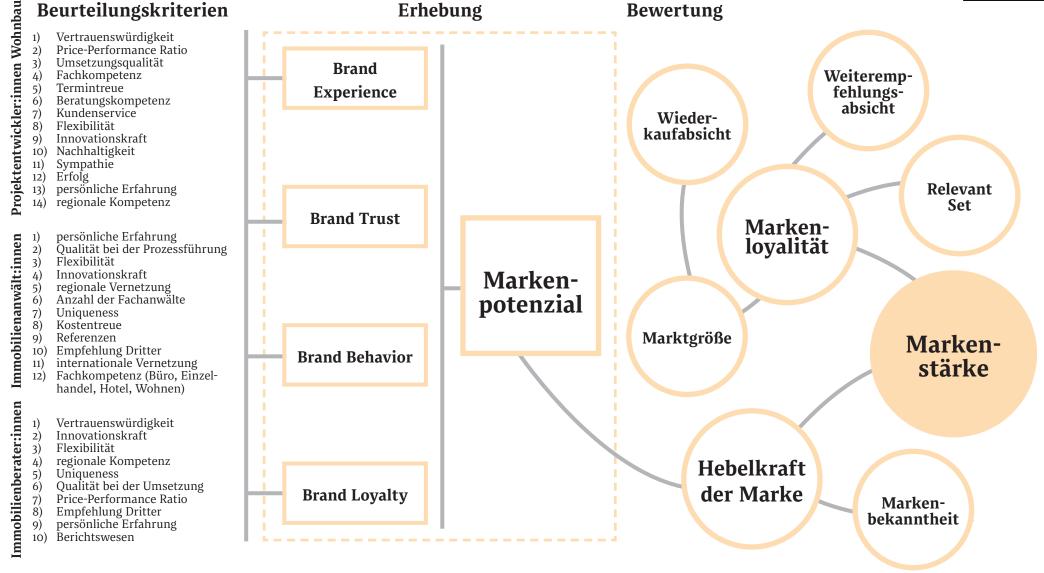
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



## Real Estate Brand Value Study: Das Marken-Wert-Modell

## Teilbranchen und Key Performance Indicator





% +43 1 531 70-727 | ⊞ DW 9727 ⊠ immo@derStandard.at ⊕ sales.derStandard.at/immobilien