



# IMMOBILIENSTANDARD

## Wohnen am Wasser

Der Blick auf Wasser wirkt nicht nur beruhigend, er ist auch exklusiv. Denn Grundstücke mit Blick auf die Seen im Salzkammergut oder in Kärnten oder auf die Alte Donau in Wien sind rar – und daher heiß begehrt. Besonders dann, wenn es einen eigenen Zugang zum Wasser oder sogar einen eigenen Bootsanlegeplatz gibt. Zunehmend rücken auch Immobilienentwicklungen, die vom Wasser aus in der zweiten Reihe liegen, in den Fokus. Rund um die Alte Donau wird zudem viel im Baurecht errichtet.

Die STANDARD-Redaktion recherchiert die neuesten Trends beim Wohnen am Wasser und schaut sich die neuesten Entwicklungen an.

<b>Erscheinungstermin 2021</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
Samstag, 10. Juli	Mittwoch, 30. Juni
	(Änderungen vorbehalten)

**Themendurchschaltung auf derStandard.at**

Inhalte des Themen-SPEZIALS werden auch auf [derStandard.at/Immobilien](https://www.derstandard.at/immobilien) veröffentlicht. Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

**DERSTANDARD** > Immobilien

SUPPORTER ABO IMMOSSUCHE JOBSUCHE Suche Anmelden Menü

INTERNATIONAL INLAND WIRTSCHAFT WEB SPORT PANORAMA KULTUR ETAT WISSENSCHAFT LIFESTYLE DISKURS KARRIERE IMMOBILIEN MEHR ...

Startseite > Immobilien Update: 11. Dezember 2020, 08:25

WOHNEN
GERWERBE
NEUBAU

Miete
Alle
IMMOBILIEN SUCHEN (12546)

**IMMO-KOLUMNE** 133

**Corona geht, der Boden auch**

Seitdem die Corona-Pandemie vorüber ist, sollte der Fokus wieder auf der drohenden Klimakatastrophe gelegt werden. Dafür braucht es strengere Raumordnungsgesetze

**KOLUMNE**

**ALTBAU ODER NEUBAU?**

Hier finden Sie die Vor- und Nachteile im Überblick.

**MEHR ERFAHREN**

**HOFFNUNG** 132

**Stadt und Land: Anders wohnen durch Corona**

**PETITION** 130

**Fans wollen Haus von J. R. R. Tolkien in Museum verwandeln**

**ANSICHTSSACHE**

**HAUSBAU** 1249

**Beton, Holz, Ziegel: Welches Material hält länger?**

**HOMEOFFICE** 1340

**"Nur zu Wohnzwecken": Wie Homeoffice im Mietvertrag geregelt ist**

**VALUTA**

**Moderne Anleihe mit dem Besten aus zwei Welten**

**IMMOBILIENPROJEKTE** 126

**Innsbruck schafft Platz für Studierende**

**ARCHITEKTUR** 1168

**Dornbirner Wohnhaus ohne Heizung und Kühlung**

**ANSICHTSSACHE**

# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Preise und Kontakt

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor  
Erscheinung

### Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-  
woche

### Anlieferung

#### Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Leser/Sichtkontakte

526.000 LeserInnen/Ausgabe  
(MA 2020, Erhebung:  
Jänner–Dezember 2020)  
50.000 Ad Impressions (= Sicht-  
kontakte) im SPEZIAL-Ressort  
und im Channel

### Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus  
Print- und Online-Werbemittel  
und erhalten Sie auf die ange-  
führten Listenpreise  
**10 % Kombi-Rabatt!**

Steigern Sie  
Ihre Reichweite  
mit einer cross-  
medialen  
Buchung!

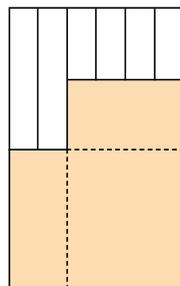
**-10 %  
bei Kombi-  
buchung**

## Formatbeispiele Print



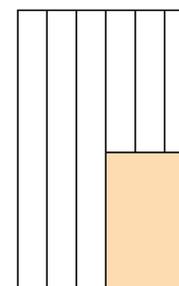
### 1/1 Seite

Format 266 x 420 mm  
€ 11.500,-



### 1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm  
Format Junior Page 212 x 260 mm  
€ 7.350,-



### 1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm  
€ 4.400,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

## Formatbeispiele Online



### Billboard

Sichtkontakte 50.000  
€ 2.500,-



### Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000  
€ 2.500,-



### Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000  
je € 1.500,-



### Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000  
€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.