



IMMOBILIENSTANDARD

Leben in Oberösterreich & Salzburg

In Oberösterreich drehen sich die Kräne: Hier werden heuer so viele Wohneinheiten fertiggestellt wie noch nie. Unterwegs sind am Immobilienmarkt aber nicht nur Wohnungssuchende, sondern zunehmend auch Investoren.

Salzburg wiederum ist eines der teuersten Pflaster des Landes, wo ein Publikum aus dem In- und Ausland sich für Luxus interessiert – und Immobilienentwickler, die leistbar bauen wollen, kreativ werden müssen.

Wir schauen uns an, was sich in den beiden Bundesländern Oberösterreich und Salzburg im Bereich Wohnen, aber auch bei Gewerbe und Büro tut.

Erscheinungstermin 2021

Anzeigenschluss

Samstag, 11. September

Mittwoch, 1. September

(Änderungen vorbehalten)

Themendurchschaltung auf derStandard.at

Inhalte des Themen-SPEZIALS werden auch auf derStandard.at/Immobilien veröffentlicht. Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

DERSTANDARD > Immobilien

SUPPORTER ABO IMMO-SUCHE JOBSUCHE Suche Anmelden Menü

Startseite > Immobilien

Update: 11. Dezember 2020, 08:25

WOHNEN GEWERBE NEUBAU

Ort, Plz, Bezirk, ...

Miete

Alle

IMMOBILIEN SUCHEN (12546)



IMMO-KOLUMNE Corona geht, der Boden auch

Siquid die Corona-Pandemie vorüber ist, sollte der Fokus wieder auf der drohenden Klimakatastrophe gelegt werden. Dafür braucht es strengere Raumordnungsgesetze

KOLUMNE



Altbau oder Neubau?

Hier finden Sie die Vor- und Nachteile im Überblick.

MEHR ERFAHREN



VALUTA Moderne Anleihe mit dem Besten aus zwei Welten

HOFFUNG: Stadt und Land: Anders wohnen durch Corona

HAUSBAU: Beton, Holz, Ziegel: Welches Material hält länger?

IMMOBILIENPROJEKTE: Innsbruck schafft Platz für Studierende

PETITION: Fans wollen Haus von J. R. R. Tolkien in Museum verwandeln

ANSICHTSSACHE

HOMEOFFICE: "Nur zu Wohnzwecken": Wie Homeoffice im Mietvertrag geregelt ist

ARCHITEKTUR: Dornbirner Wohnhaus ohne Heizung und Kühlung

ANSICHTSSACHE

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Anzeigenschluss

10 Werktage vor
Erscheinung

Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-
woche

Anlieferung

Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser/Sichtkontakte

526.000 LeserInnen/Ausgabe
(MA 2020, Erhebung:
Jänner–Dezember 2020)
50.000 Ad Impressions (= Sicht-
kontakte) im SPEZIAL-Ressort
und im Channel

Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus
Print- und Online-Werbemittel
und erhalten Sie auf die ange-
führten Listenpreise
10 % Kombi-Rabatt!

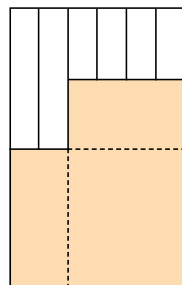
Formatbeispiele Print



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

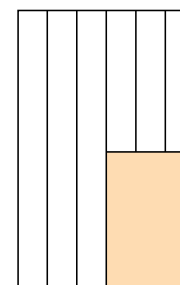
€ 11.500,-



1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm
Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 7.350,-



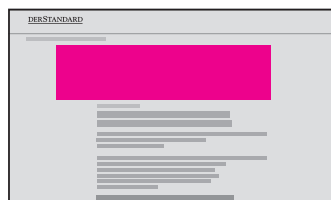
1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm

€ 4.400,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Formatbeispiele Online



Billboard

Sichtkontakte 50.000

€ 2.500,-



Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 2.500,-



Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

je € 1.500,-



Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

