

ÖSTERREICHISCHE BIG PLAYER IN EUROPA ARCHITEXTURBÜROS  
**Wo Österreicher Städte mitplanen**

Architekten in Österreich prägen mit ihren Entwürfen Städte in ganz Europa. Dabei braucht es viel Verständnis für kulturelle Unterschiede und derzeit - aufgrund der Krise - vor allem Geduld.



Die Corona-Krise hat vor lauter einer Blase halbgemeinlich und auch das geföhrt, dass bei Architekten die Köpfe demagogisch laufen. Jeder ist alles mehrfach verdient, besonders während der Krise oder nach dem Zusammenstoßen", sagt Architekt Markus Fintel, einer der sechs Partner von Ottner & Ottner Backhaus. Das österreichische Architekturbüro, gegründet von dem zeit aus Linz stammenden Bildhauer Manfred und Lucie Ottner, das vor allem für die Neugestaltung des Museumsquartiers in Graz bekannt ist, hat Blicke in Deutschland, Belgien, Italien und Frankreich.

Der Scheitern der Pandemie im weitesten Land zu tun. In Frankreich ist das öffentliche Leben zur Gänze zum Erliegen gekommen", berichtet Mark Unterwiesingler von Büro Dietrich Unterwiesingler, das auch Projekte in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz umfasst. "Aber die Schweiz ist ein Land, das sich nicht einmal telefonisch er-

ATP Wien arbeitet an Projekten in Österreich, Deutschland, Ungarn, Kroatien, Litauen und Bosnien. "Derzeit ist Wien und Prag die wichtigsten Städte, die wir betreuen. In der Krise ist es wichtig, nicht nur die Bedürfnisse der Klienten zu verstehen, sondern auch die Bedürfnisse der Mitarbeiter. Das ist ein Prozess, der sich über die Krise hinwegziehen wird", sagt Fintel. "Die Krise ist ein Test für die Flexibilität der Architekten, sie geben immer - und egal in welchem Land - das Beste, um gemeinsame, individuelle Lösungen zu entwickeln, die den Anforderungen des Lebens, der individuellen Situation, der Funktion, der Ästhetik, der ökologischen, ökonomischen und sozialen Rahmenbedingungen optimal erfüllen."

Unterwiesingler verweist auf die Schwierigkeit, nicht nur die Interessen, sondern auch die unterschiedlichen Kulturen zu verstehen, so auch Fintel von der Bedeutung der Arbeit im Ausland. "Aber mit dieser Krise ist das Geschäft in Österreich anders, aber doch gleich wichtig", sagt er.

Die Schweizer sind auch die Italiener, nämlich kulturell unterschiedlich zu verstehen, so auch Fintel von der Bedeutung der Arbeit im Ausland. "Aber mit dieser Krise ist das Geschäft in Österreich anders, aber doch gleich wichtig", sagt er.



Flexible Büro Lösungen für jeden Bedarf

**DERSTANDARD** > Immobilien

SUPPORTER ABO IMMOSSUCHE JOBSUCHE Suche Anmelden Menü

INTERNATIONAL INLAND WIRTSCHAFT WEB SPORT PANORAMA KULTUR ETAT WISSENSCHAFT LIFESTYLE DISKURS KARRIERE IMMOBILIEN MEHR ...

Startseite > Immobilien Update: 11. Dezember 2020, 08:25

WOHNEN GERWERBE NEUBAU

Ort, Plz, Bezirk, ...

Miete Alle IMMOBILIEN SUCHEN (12546)

**IMMO KOLUMNE** **Corona geht, der Boden auch**  
Bald ist die Corona-Pandemie vorbei, so hoffen die meisten. Aber auf der drohenden Klimakatastrophe geht es nicht auf. Dafür braucht es strengere Raumordnungsgesetze

**ALTBAU ODER NEUBAU?**  
Hier finden Sie die Vor- und Nachteile im Überblick.

**HOFFUNG** **Stadt und Land: Anders wohnen durch Corona**

**HAUSBAU** **Beton, Holz, Ziegel: Welches Material hält länger?**

**IMMOBILIENPROJEKTE** **Innsbruck schafft Platz für Studierende**

**RETTUNG** **Fans wollen Haus von J. R. R. Tolkien in Museum verwandeln**

**HOMEOFFICE** **"Nur zu Wohnzwecken": Wie Homeoffice im Mietvertrag geregelt ist**

**ARCHITEKTUR** **Dornbirner Wohnhaus ohne Heizung und Kühlung**

**IMMOBILIENSTANDARD**  
**Österreichische Big Player in Europa**

Von den Auswirkungen der Pandemie wurden so gut wie überall Hotels, Retail- und Büroimmobilien am härtesten getroffen. Dadurch ergeben sich aber auch Chancen: Hotels werden sich künftig auf pandemiebedingt veränderte Bedürfnisse der Gäste einstellen müssen.

Handelsflächen und Einkaufszentren müssen Wege finden, dem boomenden Online-Handel Paroli bieten zu können. Und im Bürobereich werden viele Menschen aus dem Homeoffice ins Büro zurückkehren – und sich dort ein sicheres, identitätsstiftendes Arbeitsumfeld wünschen.

Gezeigt hat sich im letzten Jahr auch: Der Run auf Wohnimmobilien als Anlageform hält besonders in Krisenzeiten in europäischen Ballungsräumen an. Doch auch hier haben sich die Anforderungen an die Immobilien geändert.

Wir wagen im Sonderthema einen Blick über den Tellerrand hinaus – und schauen uns an, wie österreichische Player im Ausland mit der Krise und den daraus entstehenden Chancen für ihre Immobilien umgehen.

**Erscheinungstermin 2021** **Anzeigenschluss**

Samstag, 5. Juni **Dienstag, 11. Mai**

(Änderungen vorbehalten)

**Themendurchschaltung auf derStandard.at**

Inhalte des Themen-SPEZIALS werden auch auf [derStandard.at/Immobilien](https://www.derstandard.at/immobilien) veröffentlicht. Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Preise und Kontakt

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor  
Erscheinung

### Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-  
woche

### Anlieferung

#### Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Leser/Sichtkontakte

526.000 LeserInnen/Ausgabe  
(MA 2020, Erhebung:  
Jänner–Dezember 2020)  
50.000 Ad Impressions (= Sicht-  
kontakte) im SPEZIAL-Ressort  
und im Channel

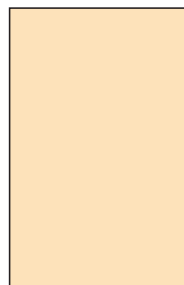
### Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus  
Print- und Online-Werbemittel  
und erhalten Sie auf die ange-  
führten Listenpreise  
**10 % Kombi-Rabatt!**

Steigern Sie  
Ihre Reichweite  
mit einer cross-  
medialen  
Buchung!

**-10 %  
bei Kombi-  
buchung**

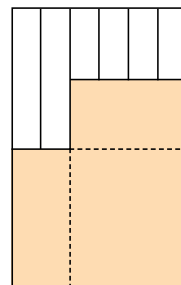
## Formatbeispiele Print



### 1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

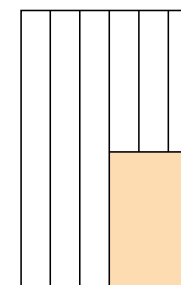
€ 11.500,-



### 1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm  
Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 7.350,-



### 1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm

€ 4.400,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

## Formatbeispiele Online



### Billboard

Sichtkontakte 50.000

€ 2.500,-



### Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 2.500,-



### Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

je € 1.500,-



### Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.