Allgemeine Präsentation

Erfolgreich werben im STANDARD.

Buchen Sie das Besondere.

DERSTANDARD

Blattlinie des STANDARD

DER STANDARD ist ein liberales Medium.

Er ist unabhängig von politischen Parteien, Institutionen und Interessengruppen und wendet sich an alle Leserinnen und Leser, die hohe Ansprüche an eine gründliche und umfassende Berichterstattung sowie an eine fundierte, sachgerechte Kommentierung auf den Gebieten von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft stellen.

DER STANDARD tritt ein:

- für die Wahrung und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der republikanisch politischen Kultur.
- für rechtsstaatliche Ziele bei Ablehnung von politischem Extremismus und Totalitarismus.
- für Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit des Landes nach den Prinzipien einer sozialen Marktwirtschaft.
- für Toleranz gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften.
- für die Gleichberechtigung aller StaatsbürgerInnen und aller Bundesländer der Republik Österreich.

Sie werden sagen: „Das können andere auch sagen.“ Das stimmt. Doch es kommt darauf an, mit welchem Leben die Lippenbekenntnisse erfüllt werden. DER STANDARD lebt die Blattphilosophie in einer ebenso klaren wie anspruchsvollen Weise. Er trennt zwischen Bericht und Kommentar, gewichtet die Ereignisse und lässt seinen Leserinnen und Lesern den nötigen Spielraum für die eigene Meinung. So fördert er, was zugleich sein Ziel ist: eine mündige Leserschaft.

DERSTANDARD

Allgemeine Präsentation

Alles über Print

DERSTANDARD

DER STANDARD: Leserinnen und Leser

Reichweite	Montag–Samstag
Leserinnen und Leser MA 2020*	526.000
nationale Reichweite MA 2020*	7,0 %
Entscheidungsträger LAE 2019	15,0 %

* Erhebung: Jänner–Dezember 2020

DERSTANDARD

DER STANDARD: Leserinnen und Leser

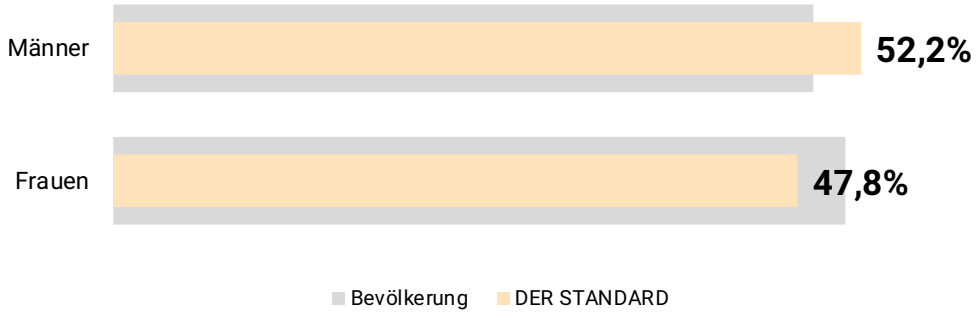
Auflage ÖAK 2. HJ 2020	Montag–Samstag	Samstag
Druckauflage	59.000	89.000
verkaufte Auflage	54.000	67.000
Abonnements	50.000	61.000

DERSTANDARD

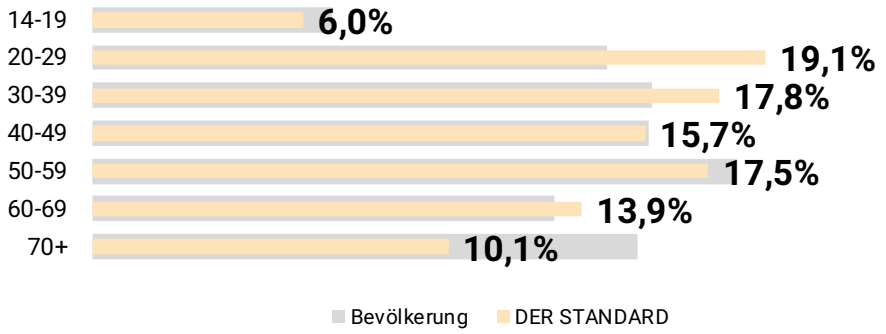
Print allgemein

DER STANDARD: Leserinnen und Leser

Geschlecht



Alter



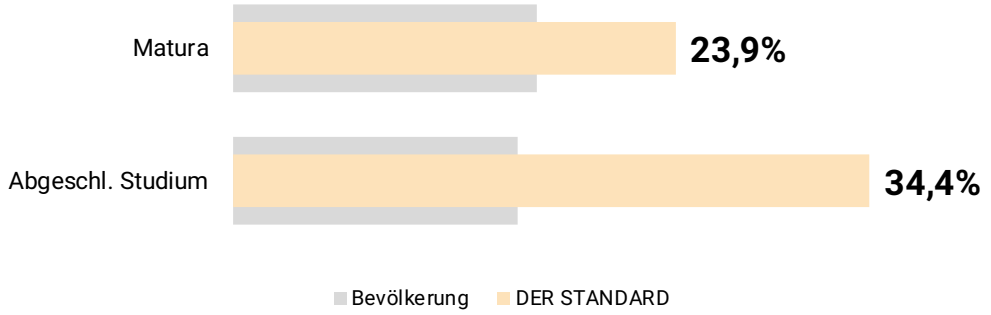
Quelle: MA 2020, Erhebung: Jänner–Dezember 2020; Strukturwerte

DERSTANDARD

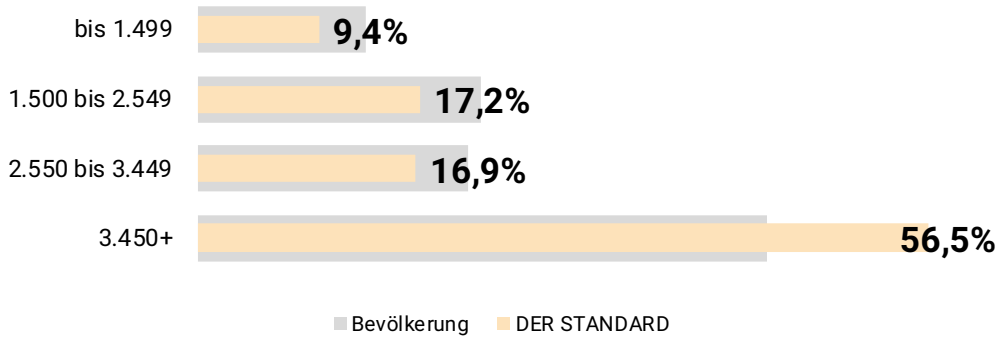
Print allgemein

DER STANDARD: Leserinnen und Leser

Bildung



Haushaltsnettoeinkommen



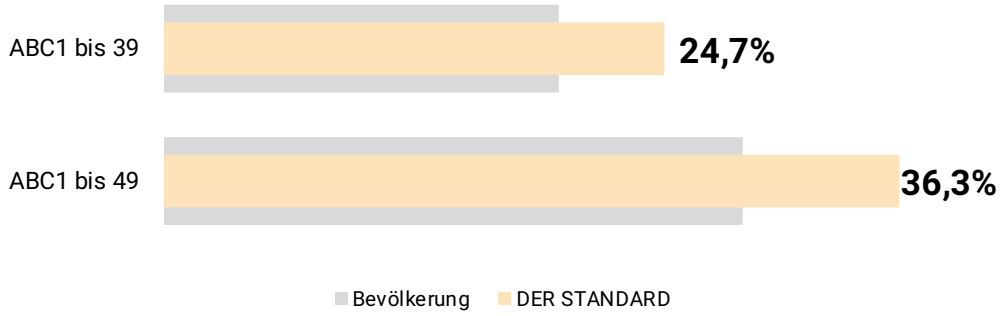
Quelle: MA 2020, Erhebung: Jänner–Dezember 2020; Strukturwerte

DERSTANDARD

Print allgemein

DER STANDARD: Leserinnen und Leser

Soziale Schicht

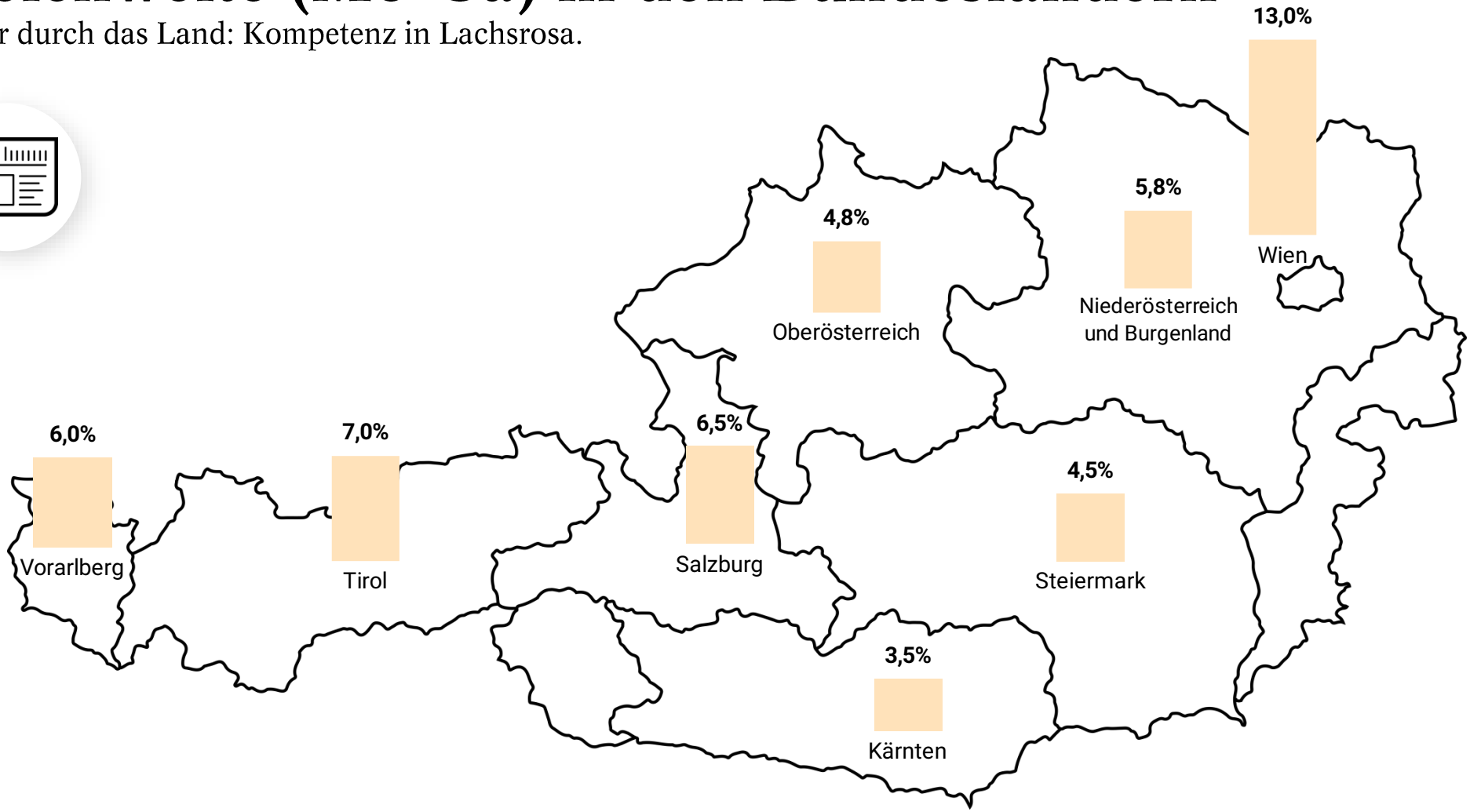


Quelle: MA 2020, Erhebung: Jänner–Dezember 2020; Strukturwerte

DERSTANDARD

DER STANDARD:
Reichweite (Mo–Sa) in den Bundesländern

Quer durch das Land: Kompetenz in Lachsrosa.



Quelle: MA 2020, Erhebung: Jänner–Dezember 2020

DERSTANDARD

Positionierung nach Alter und Einkommen

Das durchschnittliche Alter und Haushaltsnettoeinkommen der Tageszeitungs-Leserschaft.

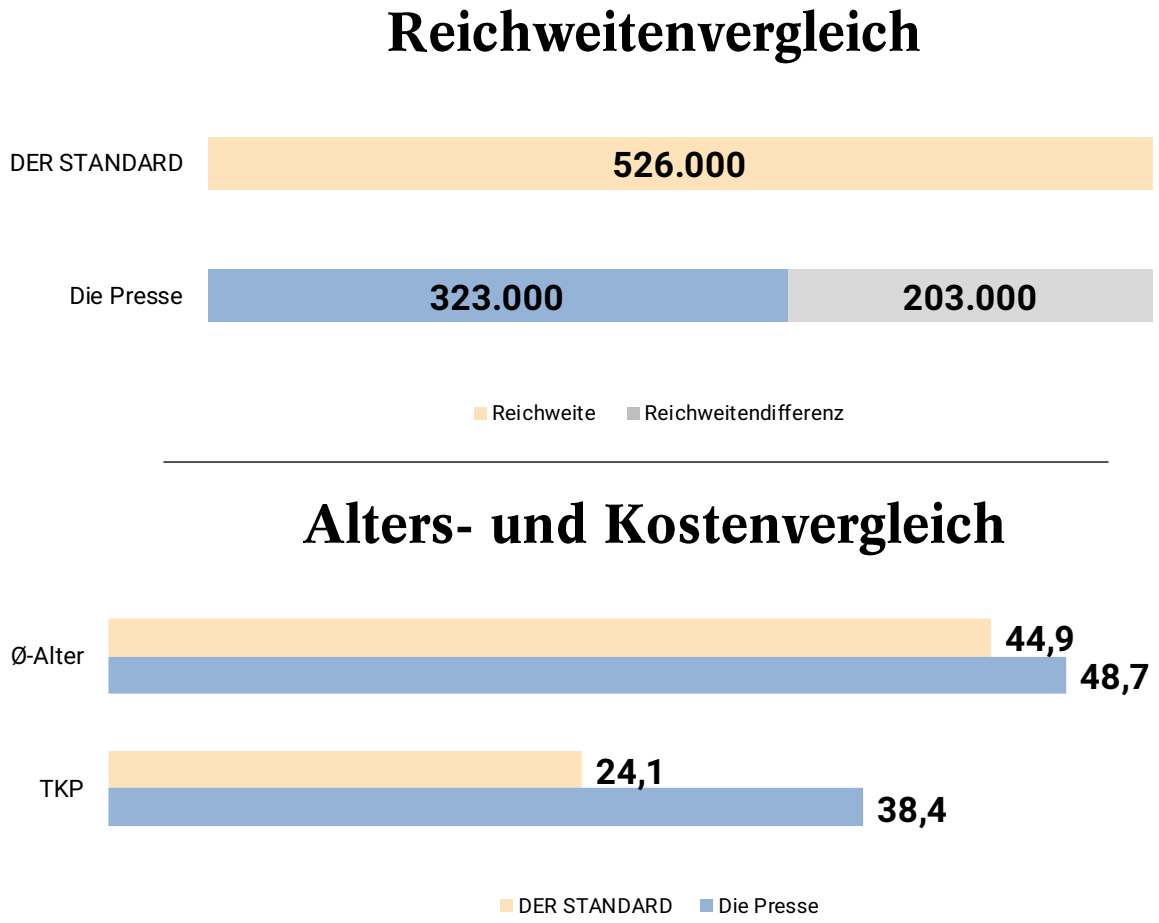
Quelle: MA 2020, Erhebung: Jänner–Dezember 2020 (Mittelwert für Tageszeitungen)

DERSTANDARD

Wie Sie mit dem STANDARD mehr herausholen

Höhere Reichweite, jüngere Leserschaft und günstigerer TKP.

Im direkten Vergleich zur Presse spricht alles für den STANDARD.



Quelle: MA 2020, Erhebung: Jänner–Dezember 2020

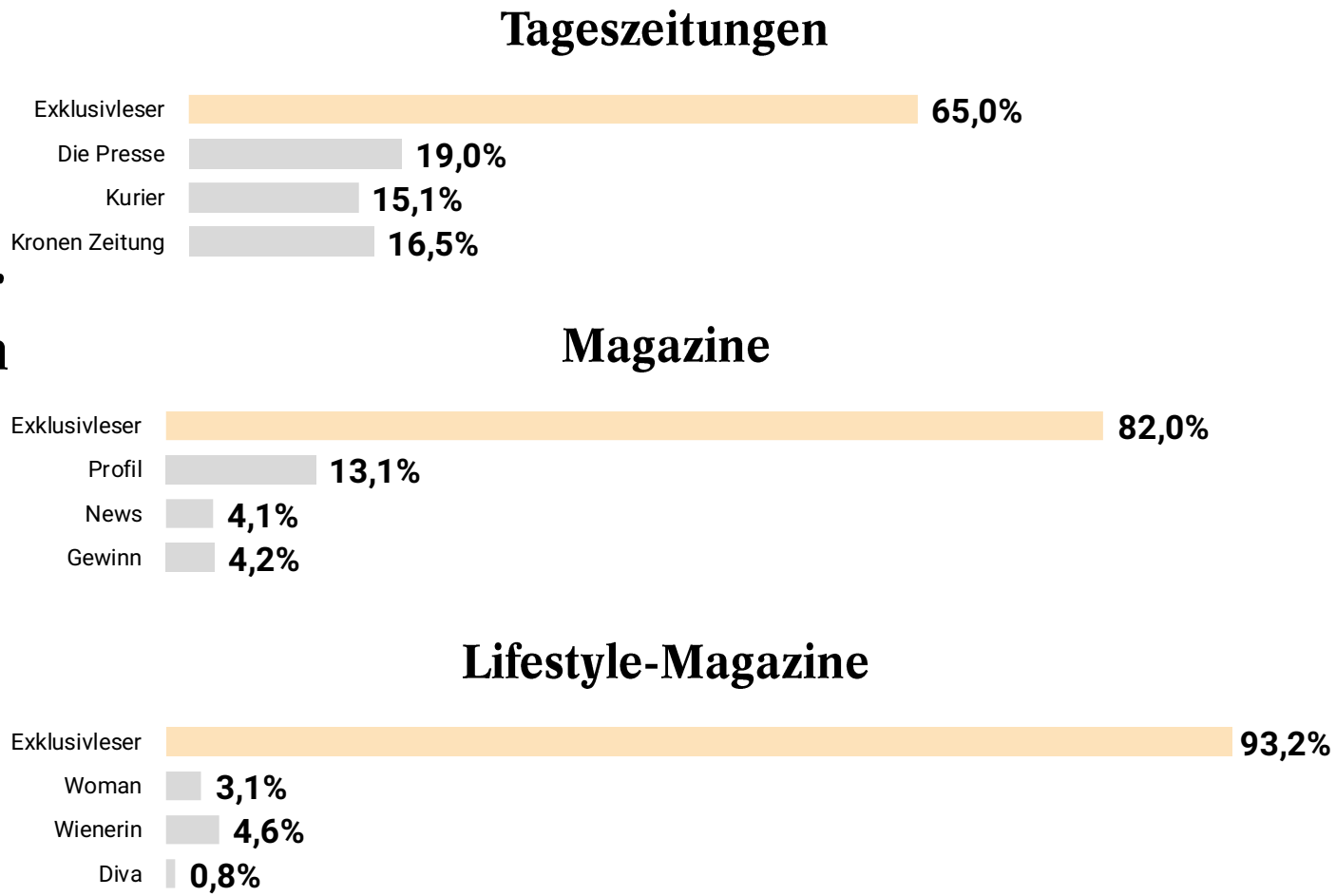
* Tausend-Kontakt-Preis; Preise lt. Stand 25. März 2021, JP 4c; Wochenschnitt

DERSTANDARD

Überschneidungen mit anderen Medien

Sehen Sie, wie viele Tageszeitungs-, Magazin- und Lifestyle-affine Leser Sie ausschließlich im STANDARD erreichen.

Lesehilfe
lachsrosa Balken: Diese Exklusivleser erreichen Sie in der jeweiligen Kategorie ausschließlich mit dem STANDARD.
graue Balken: Nur dieser Teil der STANDARD-Leserschaft greift auch zu den anderen genannten Tageszeitungen bzw. Magazinen.



Quelle: MA 2020, Erhebung: Jänner–Dezember 2020

DERSTANDARD

Allgemeine Präsentation

Alles über Online

DERSTANDARD

DER STANDARD: Reichweite

DER STANDARD gesamt		
Unique User* ab 14 Jahren, Inland	2.546.000	pro Monat
Reichweite in %* ab 14 Jahren, Inland	33,5 %	pro Monat
Unique Clients**	8.184.000	pro Monat
Visits**	45.105.000	pro Monat
Page Impressions**	168.368.000	pro Monat
Verweildauer/Visit**	06:33	in Minuten
Zeit pro PI**	01:46	in Minuten (je Seite)

DER STANDARD mobil		
mobile Unique User*	1.554.000	pro Monat
mobile Reichweite in %*	20,5%	pro Monat
mobile Unique Clients**	5.244.000	pro Monat
mobile Page Impressions**	111.613.000	pro Monat

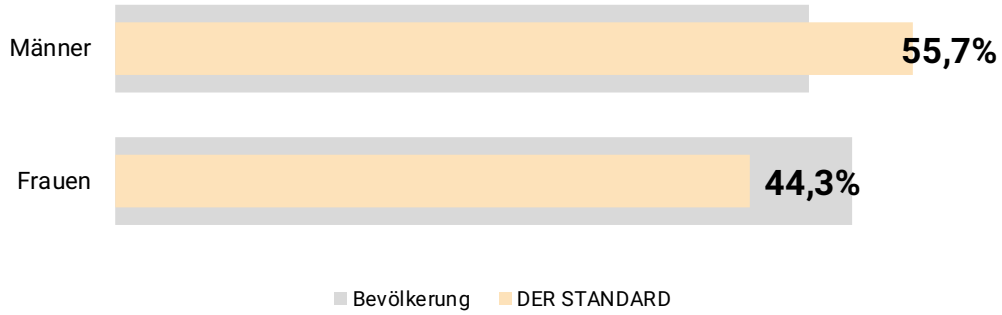
Quellen: * ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot, ** ÖWA 02/2021 Onlineangebot

DERSTANDARD

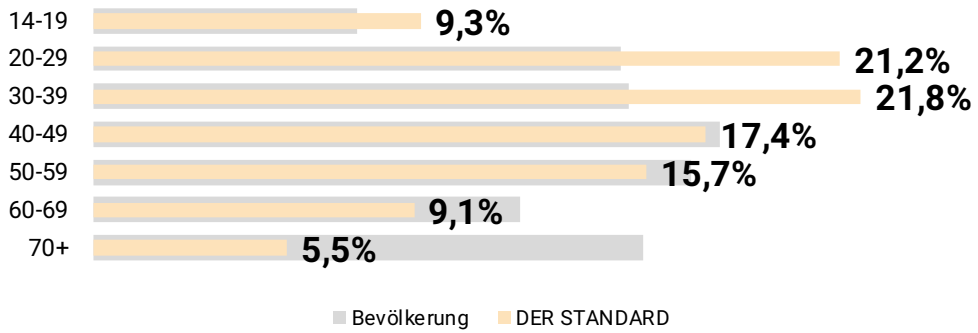
Online allgemein

DER STANDARD: Userinnen und User

Geschlecht



Alter

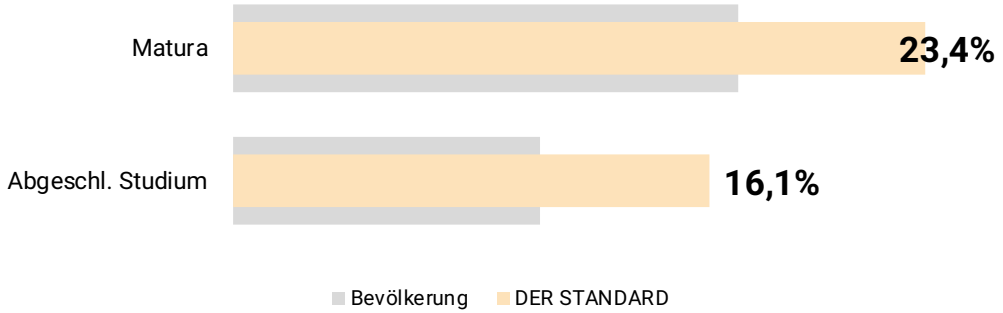


Quelle: ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot; Strukturwerte

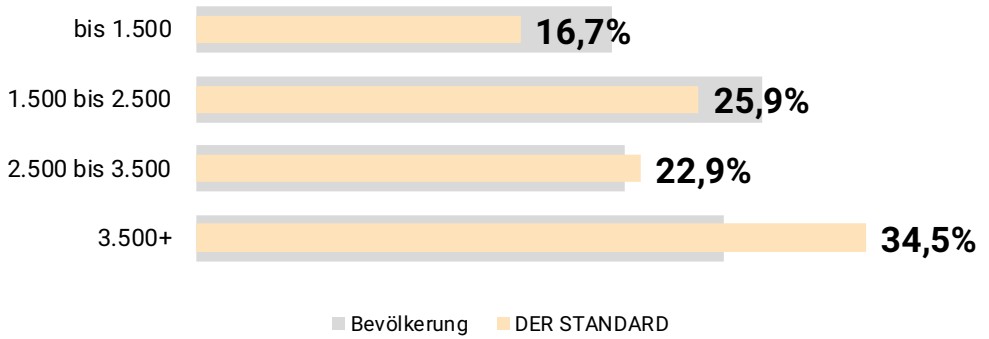
DERSTANDARD

DER STANDARD: Userinnen und User

Bildung



Haushaltsnettoeinkommen

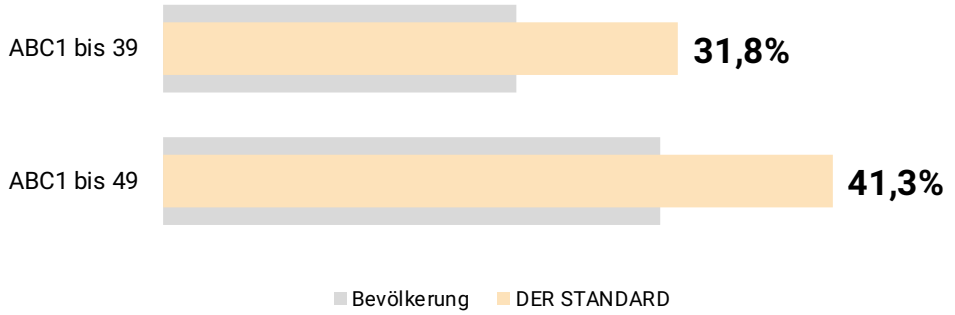


Quelle: ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot; Strukturwerte

DERSTANDARD

DER STANDARD: Userinnen und User

Soziale Schicht

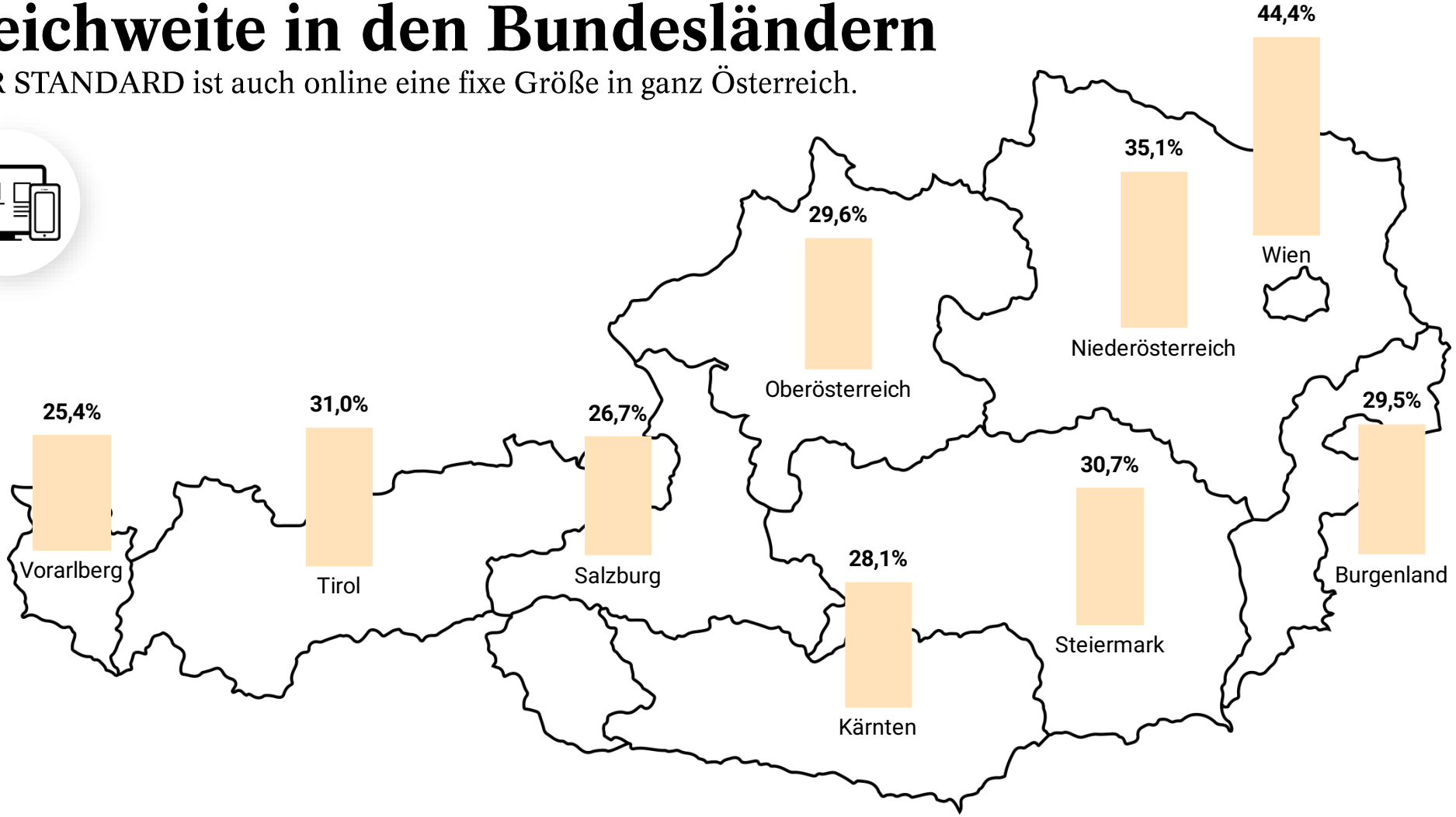


Quelle: ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot; Strukturwerte

DERSTANDARD

DER STANDARD:
Reichweite in den Bundesländern

DER STANDARD ist auch online eine fixe Größe in ganz Österreich.



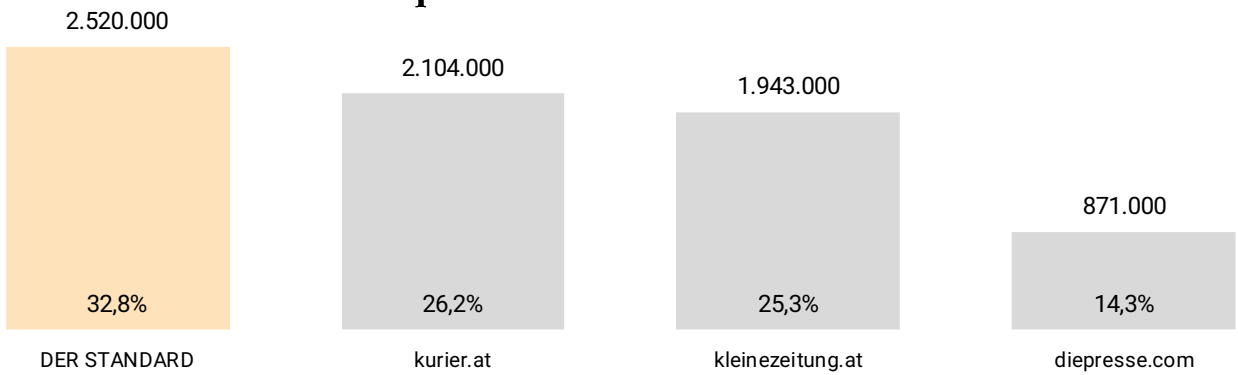
Quelle: ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot

DERSTANDARD

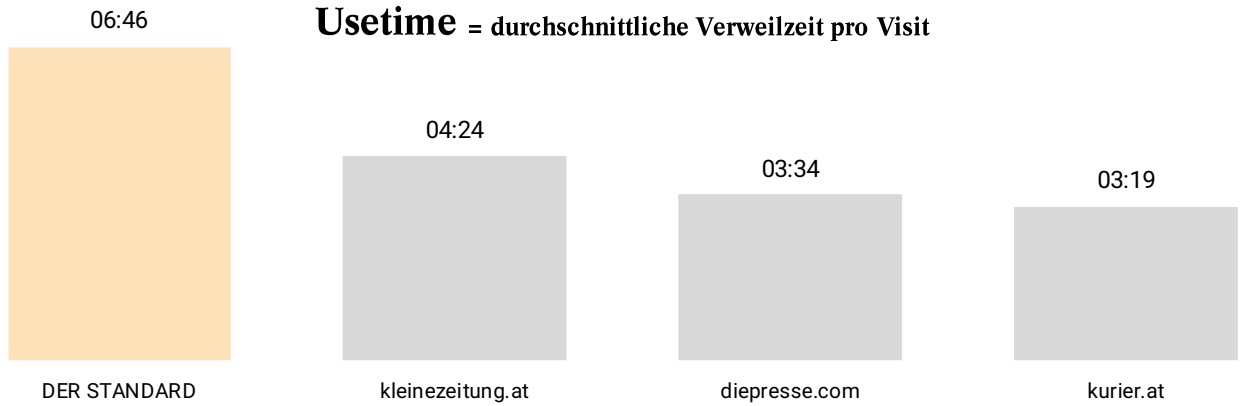
Der österreichische Online-Markt

Auszug aus dem Online-Angebot österreichischer Qualitäts-Tageszeitungen

Unique User = unterschiedliche Personen



Usetime = durchschnittliche Verweilzeit pro Visit



Quellen: ÖWA Plus 2019-IV, ÖWA 02/2021; Einzelangebote

DERSTANDARD

Ein ständiges Kommen und Bleiben

Relevante Inhalte, die fesseln: UserInnen des STANDARD bleiben einfach länger.
Kein Onlineangebot österreichischer Printmedien hat eine höhere Verweildauer pro Monat.

diepresse.com
463.000 Stunden

kleinezeitung.at
1.080.000 Stunden

kurier.at
1.489.000 Stunden

DER STANDARD
4.864.000 Stunden

Quelle: ÖWA 02/2021, Einzelangebote. Die Besucherzeit errechnet sich aus Visits multipliziert mit der durchschnittlichen Verweildauer pro Visit.

DERSTANDARD

Mobile Angebote des STANDARD

mobile Zugriffe/Monat*	text.dSt.at mobil.dSt.at	iPhone App	Android App	Vollversion	Gesamt
iPhone	35.955.000	16.794.000		701.000	53.449.000
iPad	1.119.000			2.329.000	3.847.000
Android	89.623.000		20.551.000	3.207.000	113.382.000
andere OS	20.000				20.000
Gesamt PI	**126.717.000**	**16.794.000**	**20.551.000**	**6.237.000**	**170.698.000**
Gesamt UC	**6.601.000**	**91.000**	**81.000**	**567.000**	**7.079.000**

Offizielle ÖWA Statistik**	
Gesamt PI	142.600.000
Gesamt UC	6.285.000

Quelle: * interne Messung 01/2021 (Zugriffe mit mobilen Endgeräten)
** ÖWA 01/2021 (mobil), ÖWA misst noch nicht alle mobilen Angebote

DERSTANDARD

Allgemeine Präsentation

Alles über den STANDARD

DERSTANDARD

Entscheider greifen zum STANDARD…

… egal ob Print, Digital oder Crossmedial.

Medium	Reichweite absolut	Reichweite in %	Ø PNEK*
Print (Montag–Samstag)	53.000	15,0 %	€ 4592,–
Print Wochenende (Samstag)	102.000	29,0 %	€ 4317,–
Digital (Montag–Sonntag)	63.000	17,9 %	€ 4526,–
Crossmedial (Montag–Sonntag)	87.000	24,8 %	€ 4476,–

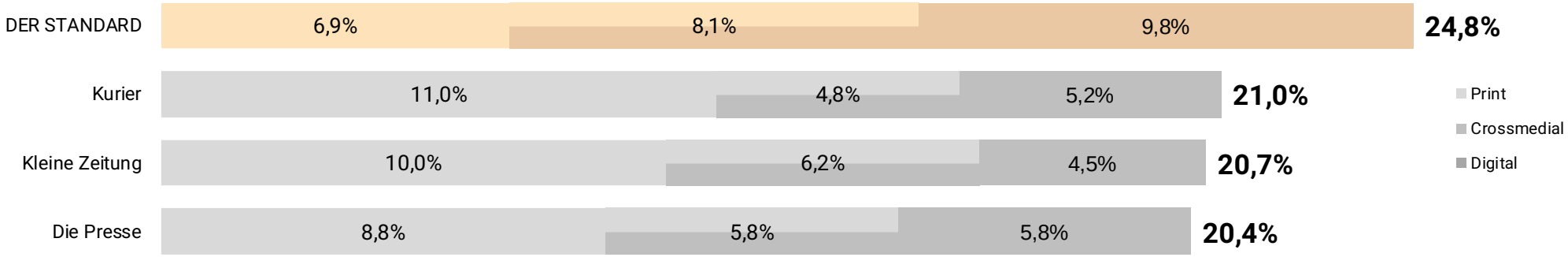
Quelle: LAE 2019 (Print: Leser pro Ausgabe; Digital: Nutzer pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

* Persönliches Nettoeinkommen

DERSTANDARD

Entscheider greifen zum STANDARD

Reichweitenstärke zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung – auch auf der Online-Plattform erreichen Sie die meisten digitalen Entscheider.

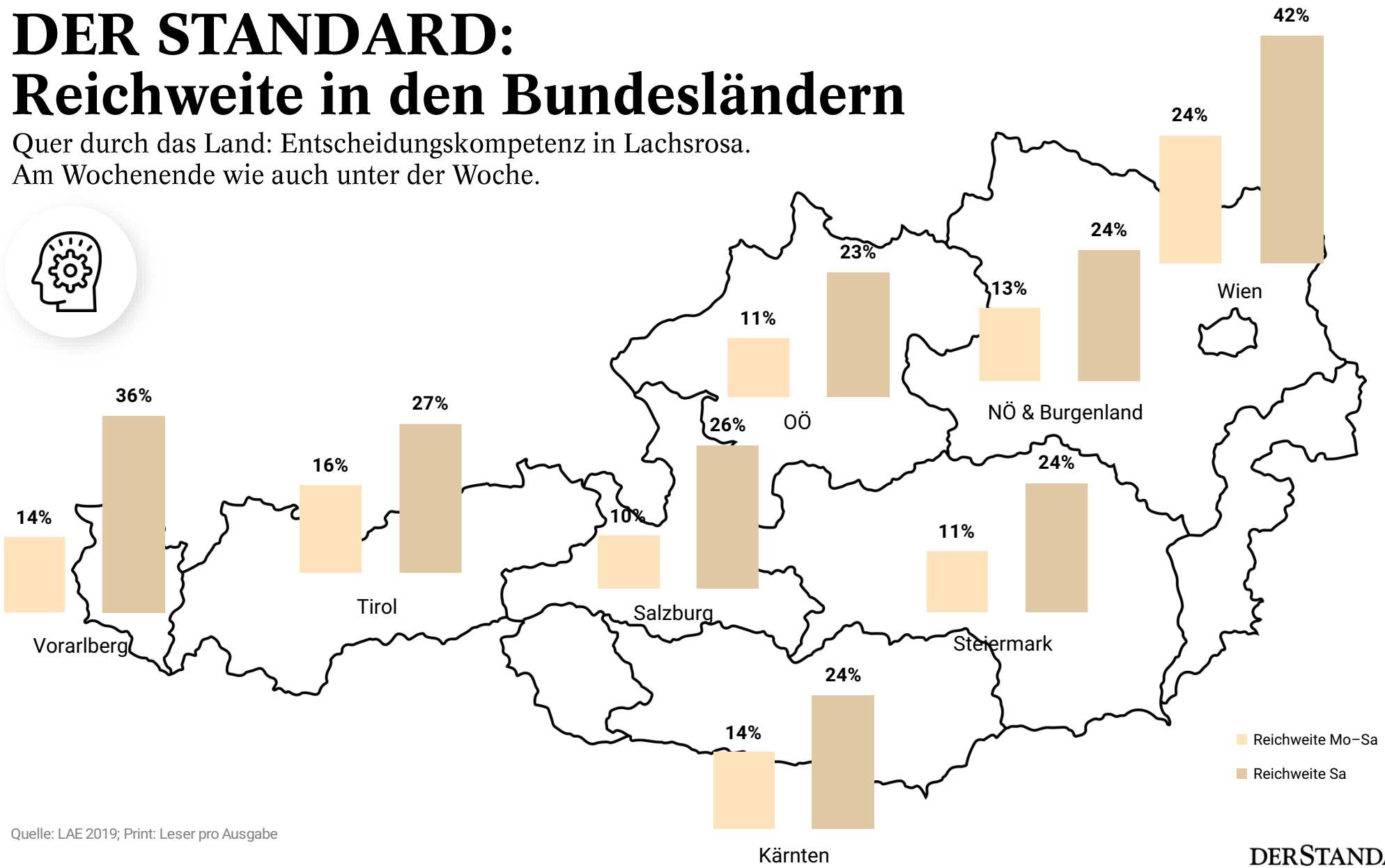


Quelle: LAE 2019 (Print: Leser pro Ausgabe; Digital: Nutzer pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

DERSTANDARD

DER STANDARD:
Reichweite in den Bundesländern

Quer durch das Land: Entscheidungskompetenz in Lachsrosa.
Am Wochenende wie auch unter der Woche.



Quelle: LAE 2019; Print: Leser pro Ausgabe

DERSTANDARD

Auffallen statt untergehen!

Besondere Werbeformen im STANDARD und seinen Magazinen.

DER STANDARD bietet mit der Tageszeitung und seinen Magazinen nicht nur das perfekte Umfeld, sondern auch eine hausinterne Kreativeinheit, die stets die passende Umsetzung für Ihr Kommunikationsziel findet. Viele dieser maßgeschneiderten Werbeformen sind mittlerweile etablierte Formate – wobei das Beste vielleicht erst kommt?

Bei den hier dargestellten besonderen Werbeformen handelt es sich nur um eine Auswahl. Mehr zum Thema finden Sie auf derStandard.at/Sales.

DERSTANDARD

Sichtbarkeitsgarantie

Wer Werbung schaltet, will auch, dass sie gesehen wird. Deshalb gilt für jedes Werbeformat im STANDARD – der VÖZ-Empfehlung folgend – die Sichtbarkeitsgarantie 60/1-30.

Das bedeutet, dass eine Ad Impression erst als ausgeliefert zählt und verrechnet wird, wenn mindestens 60 % ihrer Werbefläche für mindestens 1 Sekunde sichtbar waren.

Nach 30 Sekunden kann ein Reload erfolgen.

DERSTANDARD

Werbemittel wird an alle potenziellen UserInnen ausgespielt

Identifizierung der UserInnen, die auf Ihr Sujet geklickt / Ihr Produkt gekauft haben

Gezielte Steuerung weiterer Kampagnen auf ähnliche klick-/kaufaffine UserInnen

Steigerung der Click-/Order-Rate

Marktforschungsreport für Ihre Marke und Click-/Order-Variable für weitere Kampagnen

Optimieren Sie Ihren Werbeauftritt

Targeting, Klick- und Conversion-Optimizing helfen Ihnen das Beste aus Ihrer Kampagne herauszuholen.

Treffsichere Online-Werbung mit Targeting

Bieten Sie den UserInnen mit klassischen Werbemitteln durch gezielte Platzierung (z. B. Kultur-Channel) oder Adressierung konkreter Zielgruppen (z. B. LOHAS in Wien) einen Mehrwert.

Selbstlernende Performance-Kampagnen

Optimieren Sie Ihre Kampagnen im Hinblick auf Ihr konkretes Ziel: Wir bieten Klick- oder Conversion-Optimizing an.

DERSTANDARD

Native Advertising

Native Advertising zeichnet sich durch Inhalte aus, die den UserInnen einen Mehrwert bieten und sich – im für sie interessanten Umfeld – unaufdringlich in den Medienauftritt einfügen. So erzielen Sie höhere Aufmerksamkeit und besseres Involvement für Ihr Anliegen.

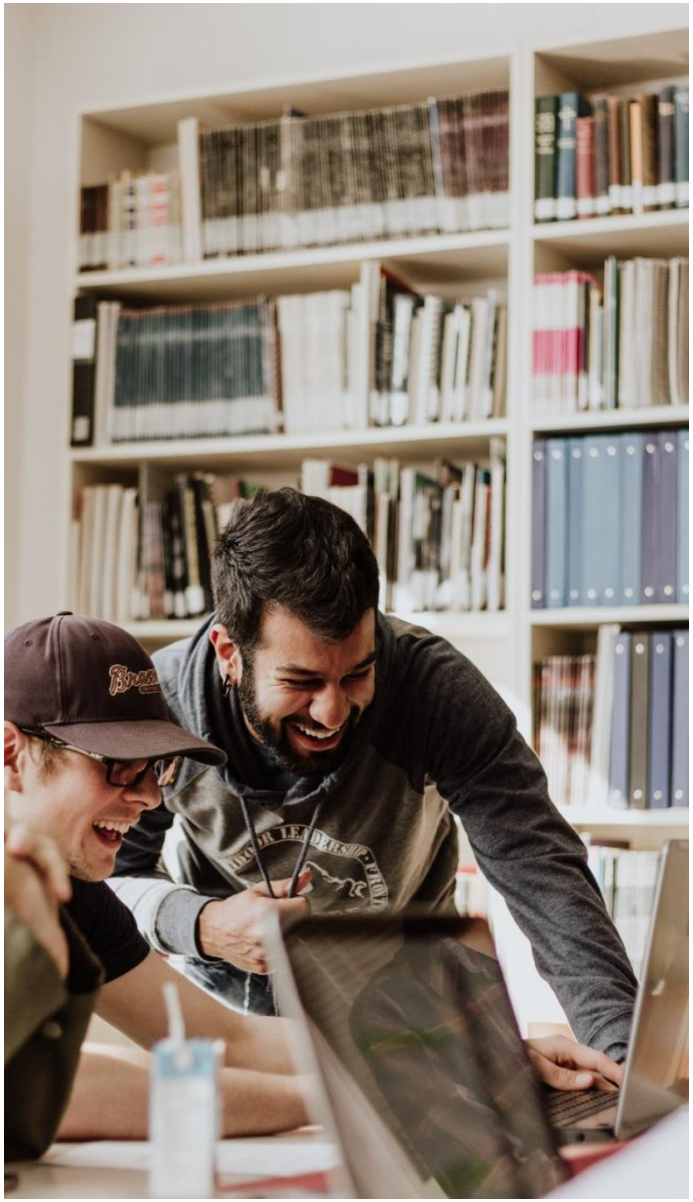
Ihr Vorteil: Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.

Feature

Promotion

Promotion mit User-Integration

DERSTANDARD



User Generated Content

Native Advertising mit UGC

- Die Inhalte sind informativ, beratend, unterhaltend und animieren zum Mitmachen/Mitreden
- Direkter Austausch mit der Community
- Look & Feel des STANDARD, dezente Werbekennzeichnung
- UGC-Kennzeichnung für hohe Wiedererkennung und Impuls zum Teilnehmen
- UGC-Projekte haben immer bzw. in erster Linie einen qualitativen Zugang, der auf einen aktiven Dialog mit den UserInnen abzielt – im Gegensatz zu herkömmlicher Online-Werbung, die primär auf Performance und direkt messbare Ergebnisse abzielt

Professionelle Unterstützung

Die Voraussetzung für eine UGC-Einbindung ist, dass diese den Kriterien unseres Community Managements entspricht. Damit wird sichergestellt, dass das Thema userfreundlich ist und somit Interesse und rege Beteiligung seitens der UserInnen erzielt wird.

Auffindbarkeit der Inhalte/SEO

Alle Artikel können mit der STANDARD-Suche gefunden werden. Kooperations-Elemente werden zudem bei Google-Suchen angezeigt (der STANDARD hat einen hohen PageRank).

DERSTANDARD

Sales Werbung

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485
werbung@derStandard.at

Sales Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Sales Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727
immo@derStandard.at

sales.derstandard.at

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien

DERSTANDARD