

So wird die Führung gefordert

Was passiert, wenn sich Topführungskräfte allen Fragen der Mitarbeiterinnen stellen? Ein mutiges, offenes Setting zeigt: Wer es zulässt, gewinnt an Glaubwürdigkeit und Commitment.

Karin Bauer



Vereona Fuchsberger-Stäber (Center for Human-Computer Interaction, Uni Salzburg), Maria Pfeiffer (Ars Electronica Future Lab), Lisa-Maria Falter (Robotik-Professorin FH Kärnten), Silvia Angela (Vorständin ÖBB Infra)

Wenn ein Unternehmen Hirn und Herz – meist deutlich Commitment – der Mitarbeiterinnen will, dann hat die Führung keine andere Chance, als „ins Koche“ zu gehen – das heißt sich dem Diskurs mit einem gesamtgesellschaftlichen, persönlichen Einsatz und engagierte zu stellen. Das Notwendigste der weiblichen ÖBB-Führungskräfte hat das in dieser Woche exemplarisch und deutlich gezeigt.

Was da in zwei Stunden passiert und entsteht, ist tatsächlich spannend. Das Arbeitstreffen trägt den Titel „Wie intelligente Maschinen unsere Mobilität verändern“. Da gibt es ja viel zu berichten – von Roboterhotels und -restaurants in Japan, selbstfahrenden LKWs im Bergbau in Australien und der Testung von Wasserstoffantrieben inklusive selbstgesteuertem Transport in Österreich – und somit viel Stoff für einen „Innovationstank“ zum herausragenden Fortschritt.

und was wollen wir? Tatsächlich zeigte uns, was Mitarbeiterinnen als „Innovationstank“ bewegt, nicht Maß funktionstechnische Fragen, etwa wie eine Reise via Handy im intelligenten Prozessmanagement abgewickelt werden wird und was ein humanoider Roboter vielleicht in einem Wiener Bahnhof tun muss, um den Gästen die Zeit zu vertreiben. Es ging um Integritätsfragen, um das Wenn-dann, um Technikfolgenabschätzung, um Zielkonflikte wie Profitmaximierung versus Klimaresilienz und um die Frage nach dem persönlichen Skills-Aufbau, möglichst die richtigen Fragen zu stellen, es wurde gegarant um die Balance zwischen Roboterfreude und Menschens- arbeitsplatz- sowie beziehungs-

verfügendem. Man noch dazu dem Event potentiell befeuern. Darunter schließt „Die Digitalisierung ist chance für Frauen“ oder ethische Reden sich schon gut an. Da gibt es um genügend dann auch persönlich „stark“ pausen, wannach mit Führerschaft schon ein den wird. Mitarbeiterinnen, auf welchem gehen – und sie fort tun ein auf Fragen von les wir gemeinsam bei wälen wir den nächsten hinterlassen? I dabei meine Rolle? I melieren konzentriert allen Unternehmens. Wenn schon immer fordert wird als Leadership Tagrand, i schließend offenes Setting der Lackmuster. Plus Lernkurve, ohne: M sen in ihrem Anspruch te und Unternehmen zu unterstützen ist schlichte Idee. Dazu a ger Harmonie entsteht, i falsche Erwartung.

DERSTANDARD
 INTERNATIONAL INLAND WIRTSCHAFT WEB SPORT PANORAMA KULTUR ETAT WISSENSCHAFT LIFESTYLE ZUKUNFT DISKURS MEHR...
 Startseite | Inland | Bildung

Klausur nach Krise an der HTL Wels
 Die Bildungsdirektion spricht mit der Schulleitung und setzt auf eine Schülerbefragung. Der Wahlrat bereut seine Abrechnung mit der Schule nicht.

Aussteiger berichten von Drill und Demütigung bei der Schülerunion
 Die ÖVP-nahe Organisation soll bei Klausuren zu betrüblichen Methoden griffen und Schülervertreter bestrafen haben.

Schülerunion stellt wieder den Bundesschulsprecher
 Adrijana Novakovic zur neuen ÖH-Vorsitzenden gewählt

Ein Plädoyer für den Lateinunterricht

Sexualkrisenring 13348
 Antrag von ÖVP und FPÖ ging durch: Sexualkunde ohne Vereine

Verkehrung 13178
 Gemeinden sollen überdes beim Ausbau der Dienstagschule betriebliche Nachmittagsbetreuung unterstützt werden

ISSBARTEIL 13167
 Ein Plädoyer für den Lateinunterricht

ISSBARTEIL 13167
 Ein Plädoyer für den Lateinunterricht

LEADERSHIPSTANDARD

Führen – leiten – begleiten

Der LEADERSHIPSTANDARD ist ein perspektivisches SPEZIAL, das Entwicklungen und Trends für die obersten Führungsebenen vorstellt, beleuchtet und einordnet. Dieses Format ist in Österreich einzigartig und eignet sich daher ideal, um diese spezielle Leserschaft mit Ihrer Werbung zielgruppen-genau zu erreichen.

Was macht gute Führung in der heutigen Arbeitswelt aus? Wie verändern Globalisierung und Technisierung die Unternehmenskultur? Im LEADERSHIPSTANDARD finden sich Berichte, Interviews und Kommentare über, mit und von Unternehmensberatern, Kommunikationswissenschaftlern und Psychologen, die neue Führungskonzepte und zeitgemäße Organisationsmodelle entwickeln und vorstellen. Artikel internationaler Experten erscheinen in diesem SPEZIAL in englischer Sprache.

| Erscheinungstermin 2021 | Anzeigenschluss | Druckunterlagen |
|-------------------------|-----------------|-----------------|
| Samstag, 20. März | Mo, 8. März | Mo, 15. März |
| Samstag, 21. August | Mo, 9. August | Mo, 16. August |

(Änderungen vorbehalten)

Themendurchschaltung auf derStandard.at

Nutzen Sie die Möglichkeit der crossmedialen Zielgruppenansprache und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne durch eine Onlinebuchung des Themen-SPEZIALS im Ressort derStandard.at/Karriere.

Dieses SPEZIAL liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD-Kompakt bei.

**Team Sales
 Karriere**

+43 1 531 70-717 | DW 9717
 stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at
 sales.derStandard.at/karriere

DERSTANDARD

FH-STANDARD, LEADERSHIPSTANDARD, MANAGEMENTSTANDARD

Preise und Kontakt

Millimetertarif

pro Spalte € 18,50
(Mindesthöhe: 50mm)

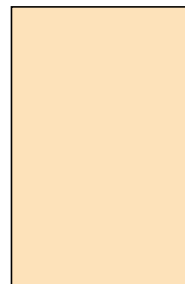
Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m² ISOnewspaper26v4

Kontakt

Produktion Print

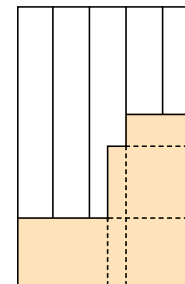
Tel.: +43(0)1/531 70-431 oder -388
produktion@derStandard.at



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

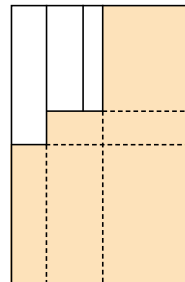
€ 27.200,-



1/4 Seite

2spaltig 104 x 260 mm
5spaltig 266 x 103 mm
Kasten 131 x 208 mm

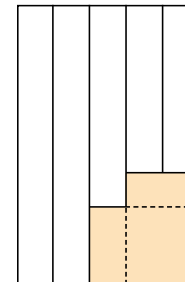
€ 9.600,-



Junior Page, 1/2 Seite

Junior Page 212 x 260 mm
1/2 Seite hoch 131 x 420 mm
1/2 Seite quer 266 x 208 mm

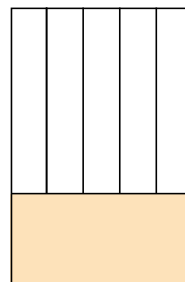
€ 17.200,-



1/6 Seite

2spaltig 104 x 174 mm
3spaltig 158 x 116 mm

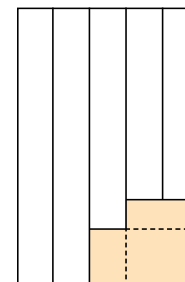
€ 6.300,-



1/3 Seite

Format 266 x 138 mm

€ 12.600,-



1/8 Seite

2spaltig 104 x 130 mm
3spaltig 158 x 87 mm

€ 4.800,-

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf lt. aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Preise in EURO. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

**Team Sales
Karriere**

+43 1 531 70-717 | DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at
sales.derStandard.at/karriere

DERSTANDARD