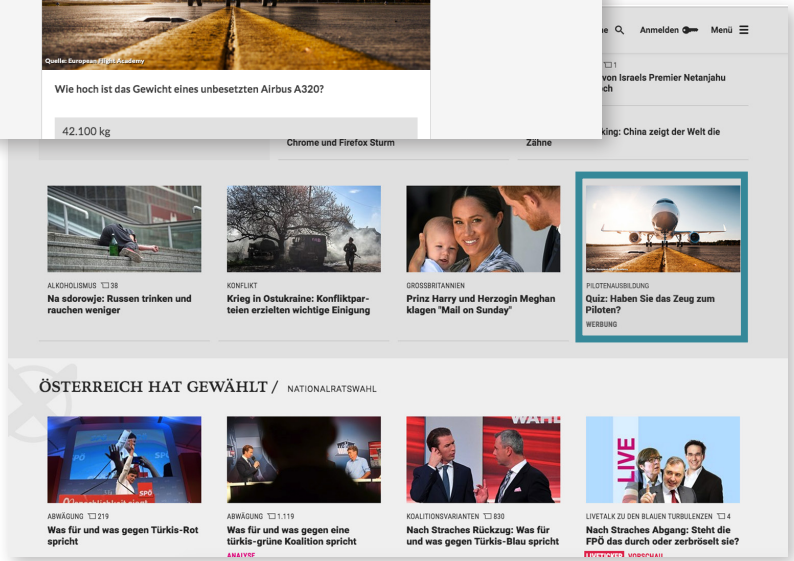
Quiz



Native Ad auf der Startseite

Quiz: Promotion-Artikel mit User Generated Content-Einbindung

Präsentieren Sie spielerisch Ihren außergewöhnlichen Beruf

DER STANDARD hat die größte und aktivste Community aller Online-Medien Österreichs. Damit bieten wir unseren UserInnen eine über herkömmliche Foren hinausgehende, seriöse Plattform, um sich aktiv an der Diskussion aktueller Themen zu beteiligen. Nutzen Sie dieses enorme Potenzial und treten Sie aktiv mit unserer Community in Kontakt.

Das Quiz dient als unterhaltsames Werkzeug, um sich mit Ihrem Berufsbild auseinanderzusetzen. So kann z.B. ein amüsanter Eignungstest eine Art Sprungbrett für das Abschicken einer Bewerbung sein. Es besteht aus 7-12 Multiple Choice Fragen mit je ca. 3 Antwortmöglichkeiten. Im Forum kann man sich weiter zum Thema austauschen.

Vorteile
Treten Sie mit unserer aktiven Community in Kontakt
UserInnen beschäftigen sich spielerisch mit dem Berufsbild
Professionelle Unterstützung unseres hauseigenen UGC-Teams
Nutzen Sie die Möglichkeit, Links zu Ihren offenen Stellen, Ihrem Firmenprofil oder Ihrer Website zu integrieren

Quiz	Preis
Native Ad Cross Device (Desktop und mobil) 1 Tag auf der Startseite, Position 3 oder 4	€ 3.000,–
Native Ad 1 Woche fixplatziert im Karriere-Channel sowie einem weiteren passenden Channel nach Wahl (75.000 Ad Impressions)	€ 2.250,–
Artikelerstellung	€ 700,–
UGC-Pauschale klein	€ 2.500,–
Werbewert	**€ 8.450,–**
– 15% Rabatt	- € 1.267,50
Budgetbedarf Kundennetto	**€ 7.182,50**

Keine weiteren Rabatte (ausgenommen Agenturrabatt) anwendbar.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

KARON177 Stand: 12.11.20

Team Karriere
+43 1 531 70-717 | DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at
sales.derStandard.at/karriere

DERSTANDARD