

IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Der Trend Guide

Der IMMOBILIENWIRTSCHAFT Trend Guide schafft Orientierung im Immobiliensektor: Das Magazin beleuchtet hintergründig alle relevanten Immobilien-Themen wie veränderte Arbeitswelten, neue Investitionschancen und Assetklassen, Proptechs, Digitalisierung und innovative Prozesse, wegweisende Stadtentwicklungen, Wohnen der Zukunft.

Dieses Magazin unter redaktioneller Leitung von Heimo Rollett behandelt in jeder Ausgabe Themen, die für Kunden aus der Bau- und Immobilienwirtschaft, Planer, Ziviltechniker, Investoren, Architekten, Facility Services und Facility Management von Interesse sind, und bietet diesen eine geeignete Plattform für ihre Werbebotschaft.

Auflage und Verbreitung

Dieses Magazin erscheint im Hochglanz-Format und liegt dem STANDARD bei.*



www.immobilien-wirtschaft.at



Online-Umsetzung: Nutzen Sie unser exklusives **Online Add-on** und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck!
Erleben Sie das Immobilienwirtschaft-Magazin LIVE!

* IMMOBILIENWIRTSCHAFT ist ein Magazin unter redaktioneller Verantwortung von Egger & Lerch Corporate Publishing, velcom GmbH und liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD-Kompakt bei.

Erscheinungstermine 2021	Anzeigenschluss	Online-Laufzeit
Freitag, 26. Februar	Freitag, 5. Februar	26.02.–05.03.
Freitag, 28. Mai	Mittwoch, 5. Mai	28.05.–04.06.
Freitag, 24. September	Freitag, 3. September	24.09.–01.10.
Freitag, 19. November neuer ET	Donnerstag, 28. Oktober	19.11.–26.11.

(Änderungen vorbehalten)

Themendurchschaltung auf derStandard.at
Inhalte des Magazins werden auch auf derStandard.at/Immobilien veröffentlicht. Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Preise und Kontakt

Vorzugsplatzierungen

25 % Zuschlag auf U2, U3, U4 und für die Platzierung als erste rechte Anzeigenseite (nur 1/1 Seite)

Druck, Papier, Farbprofil

Umschlag:

250g/m², Bilderdruck holzfrei matt, ISO_coated_v2_eci

Kern:

100g/m² Bilderdruck holzfrei matt, ISO_coated_v2_300_eci

Überfüller:

3mm an jeder Seite

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinen

Kontakt

Produktion Print

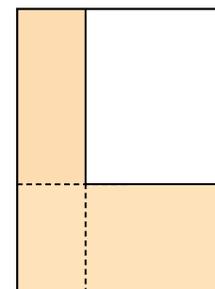
Tel.: +43(0)1/531 70-431 oder -388
produktion@derStandard.at



2/1 Seite

Satzspiegel 400 x 254 mm
abfallend 420 x 280 mm

€ 16.500,-



1/3 Seite quer/hoch

quer
Satzspiegel 190 x 81 mm
abfallend 210 x 97 mm

hoch
Satzspiegel 60 x 254 mm
abfallend 70 x 280 mm

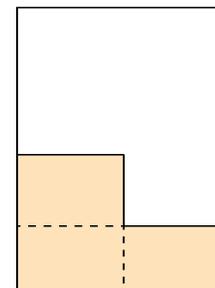
€ 3.550,-



1/1 Seite

Satzspiegel 190 x 254 mm
abfallend 210 x 280 mm

€ 9.000,-

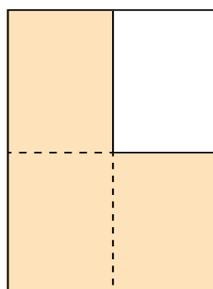


1/4 Seite quer/Kasten

quer
Satzspiegel 190 x 59 mm
abfallend 210 x 75 mm

Kasten
Satzspiegel 92 x 124 mm
abfallend 102 x 104 mm

€ 3.250,-



1/2 Seite quer/hoch

quer
Satzspiegel 190 x 124 mm
abfallend 210 x 140 mm

hoch
Satzspiegel 92 x 254 mm
abfallend 102 x 280 mm

€ 4.900,-



Online Add-on

1/1 Seite € 650,-
andere Formate € 450,-

IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Preise und Kontakt

Vorzugsplatzierungen

25 % Zuschlag auf U2, U3, U4 und für die Platzierung als erste rechte Anzeigenseite (nur 1/1 Seite)

Druck, Papier, Farbprofil

Umschlag:
250g/m², Bilderdruck holzfrei matt, ISO_coated_v2_eci

Kern:

100g/m² Bilderdruck holzfrei matt, ISO_coated_v2_300_eci

Überfüller:

3mm an jeder Seite

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinen

Kontakt

Produktion Print

Tel.: +43(0)1/531 70-431 oder -388
produktion@derStandard.at



2/1 Seite Experten-/ Innovationsforum

Satzspiegel 400 x 254 mm

€ 13.750,-



1/1 Seite Experten-/ Innovationsforum

Satzspiegel 190 x 254 mm

€ 7.150,-



Formatbeispiele Online



Sitebar/Understital

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 2.500,-



Medium Rectangle

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 1.500,-



Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur ix pro Online-Durchschaltung buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.