



IMMOBILIENSTANDARD Region Ost Klein im Format – groß im Inhalt

Der IMMOBILIENSTANDARD Region Ost im handlichen Kompaktformat erscheint dreimal jährlich. Die Redaktion greift darin ortsbezogene Schwerpunktthemen wie etwa Mietrecht, Gebrauchsrecht, Kapitalanlage, Vorsorge sowie Inhalte mit Servicecharakter, beispielsweise Checklisten zum Haus- oder Wohnungskauf, auf.

Diese regionalen Ausgaben werden den Ausgaben in Wien, Niederösterreich und Nord-Burgenland beigelegt und Sie erreichen damit eine kaufkraftstarke und immobilieninteressierte Leserschaft.

Die Wiener Immobilienmesse (ET: 06.03.) und Erste Wohnmesse (ET: 06.11.) werden in den Ausgaben des IMMOBILIENSTANDARD Region Ost im Detail berücksichtigt und es finden Zusatzverteilung der beiden Ausgaben am Tag der Veranstaltungen statt.



Erscheinungstermine 2021	mit Schwerpunkt	Anzeigenschluss
Samstag, 6. März	Masterplan Gründerzeit – Der Umgang mit dem Altbestand	Mittwoch, 24. Februar
Samstag, 22. Mai	Der Wiener Süden	Dienstag, 11. Mai
Samstag, 6. November	t.b.a.	Montag, 25. Oktober

(Änderungen vorbehalten)

Laufzeit auf derStandard.at

Die wesentlichen Inhalte des IMMOBILIENSTANDARD Region Ost werden online jeweils eine Woche lang ab Print-Erscheinungstermin veröffentlicht (Freitag bis Freitag der Folgeweche). Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

IMMOBILIENSTANDARD Region Ost

Preise und Kontakt

Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck
nach ISO 12647-3,
lachsrosafarbenes
Zeitungspapier, 45 g/m²
ISOnewspaper26v4

Kontakt Produktion

Tel.: +43(0)1/531 70-431
oder -388
produktion@derStandard.at

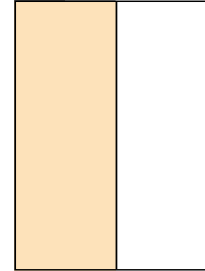
Raumanzeigen



1/1 Seite

Format 200 x 270 mm

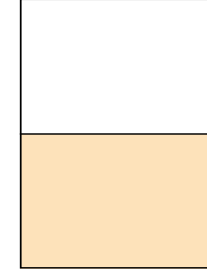
€ 5.200,-



1/2 Seite hoch

Format 98 x 270 mm

€ 3.750,-



1/2 Seite quer

Format 200 x 133 mm

€ 3.750,-

Die angegebenen Preise sind ausschließlich für Immobilien-Anzeigen gültig. Frequenz- und Volumenrabatt nach Vereinbarung.

Full Size Branding Page

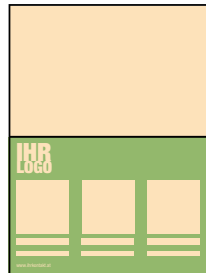


1/1 Seite

Format 200 x 270 mm
bis zu 6 Wortanzeigen

€ 2.150,-

Wortanzeigen-Branding



1/2 Seite

Format 200 x 125 mm
3 Wortanzeigen

€ 1.150,-

Alle Druckunterlagen mit mind. 300 dpi, CD-Farbe (CMYK-Werte).

Eckdaten

Wortanzeigen	bis zu 6 Wortanzeigen, Foto-Format: 52,7 x 28,4 mm, Logo, Text
Online-Durchschaltung	kostenlose Veröffentlichung der Wortanzeigen für eine Woche
Raumanzeige	Querformat 184x35 mm
Balken (oben)	in CD-Farbe mit Firmenclaim – Schrift Helvetica, Logo (Vektorgrafik)
Fußleiste	in CD-Farbe mit Webadresse
Hintergrund	gebrandet (CD-Farbe)
Chiffre	nicht möglich
Anzeigenschluss	Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen

Wortanzeigen

Eckdaten

Online zu Print	€ 55,-	Übernahme eines bereits gebuchten Online-Inserats möglich
Klassische Wortanzeigen		wie im wöchentlich erscheinenden IMMOBILIENSTANDARD buchbar

Anzeigenschluss

Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen
Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen

Wortanzeigen können zu Konditionen der gültigen Immobilien-Gesamtpreisliste gebucht werden. Abbuchungen von bestehenden Paketen möglich.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMPRO9

Stand: 21.12.20

**Team
Immobilien**

+43 1 531 70-727 | DW 9727
immo@derStandard.at
sales.derStandard.at/immobilien

DERSTANDARD