

OCTOBER / OCTOBER 2019 **EXPO REAL** 81

SEKULANTEN VS. MIETER
In deutschen Großstädten gehen immer mehr Mieter auf die Straße. Unter den verhassten SpekulantInnen sind auch Österreicher.
 Seiten 84 und 85

AUSTRO-AUSSTELLER
80
 Österreichische Firmen sind als Aussteller auf der Expo Real immer mit dabei. Seite 87

Immobilienmesse Expo Real in München

München – Zum bereits 22. Mal findet von Montag bis Mittwoch in den Hallen der Messe München die internationale Immobilienmesse Expo Real statt. Dass es der Immobilienbranche weiterhin angesichts der Tatsache, dass die Veranstalter immer eine rekordhohe Halle geöffnet haben (wie aber auch wieder Corona), bei der Seite 87, außerdem über den Trend mancher Podiumsdiskussionen auf der Expo Real berichten. „Kommt die Baukrise bei der die Wohnung noch hinterher“, wird die etwa gefragt, aber auch dem Thema Mikro-Leiving, also dem Trend zu immer kleineren Wohnräumen, wird die eine oder andere Diskussion gewidert. Das anhaltende Niedrigzinsumfeld, das weiterhin für Rekordzahlen bei den Immobilienverkäufen sorgt, der Präzedenzfall des „Bau- und Investitionsstopps“, der Jahresabschlussbericht, der Jahresabschlussbericht, der Jahresabschlussbericht und Klimaschutz sowie die von zahlreichen Vorreden der Immobilien...

DOWNLOAD Blättern Sie durch ein **IMMOBILIEN SPEZIAL!**

Das Thema Klimaschutz ist in der Branche bereits angekommen, sagen Experten. Oft führen aber noch wirtschaftlich verbare Lösungen.

Klimaschutz braucht mutige Investoren

IMMOBILIEN SPEZIALS

Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche

Unsere SPEZIALS bieten Ihnen durch hochwertige redaktionelle Berichterstattung zu aktuellen Trends und Entwicklungen die exklusive Möglichkeit, sich als Leader in der Branche zu positionieren.

Themen 2021	ET	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Online-Laufzeit
Das neue Arbeiten im Büro	Sa, 13.02.	Fr, 29.01.	Do, 11.02.	12.02.-19.02.
Karriere- & Immobilien-SPEZIAL				
IMMOBILIENSTANDARD Region Ost	Sa, 06.03.	Mi, 24.02.	Do, 04.03.	05.03.-12.03.
Kaufen oder mieten	Sa, 13.03.	Mi, 03.03.	Do, 11.03.	12.03.-19.03.
Wohnen all inclusive	Sa, 10.04.	Mi, 31.03.	Do, 08.04.	09.04.-16.04.
Leben in Steiermark & Kärnten	Sa, 08.05.	Mi, 28.04.	Do, 06.05.	07.05.-14.05.
IMMOBILIENSTANDARD Region Ost	Sa, 22.05.	Di, 11.05.	Do, 20.05.	21.05.-28.05.
Marktübersicht zur MIPIM & Österreichische Big Player in Europa	Sa, 05.06.	Di, 11.05.	Mi, 02.06.	04.06.-11.06.
Büro- & Gewerbeimmobilien: Businessparks, Shopping Center, Logistikimmobilien	Sa, 19.06.	Mi, 09.06.	Do, 17.06.	18.06.-25.06.
Wohnen am Wasser	Sa, 10.07.	Mi, 30.06.	Do, 08.07.	09.07.-16.07.
Luxusimmobilien	Sa, 07.08.	Mi, 28.07.	Do, 05.08.	06.08.-13.08.
Leben in Oberösterreich & Salzburg	Sa, 11.09.	Mi, 01.09.	Do, 09.09.	10.09.-17.09.
Wohnen im Turm	Sa, 18.09.	Mi, 08.09.	Do, 16.09.	17.09.-24.09.
Marktübersicht zur Expo Real & Stadtentwicklung national und international	Sa, 09.10.	Sa, 18.09.	Do, 07.10.	08.10.-15.10.
Nachhaltig Bauen & Wohnen	Sa, 23.10.	Mi, 13.10.	Do, 21.10.	22.10.-29.10.
IMMOBILIENSTANDARD Region Ost	Sa, 06.11.	Mo, 25.10.	Do, 04.11.	05.11.-12.11.
Leben in Vorarlberg & Tirol	Sa, 20.11.	Mi, 10.11.	Do, 18.11.	19.11.-26.11.
Immobilienprojekte 2022 (Wohnen, Gewerbe, Hotels)	Sa, 04.12.	Mi, 24.11.	Do, 02.12.	03.12.-10.12.

DERSTANDARD Immobilien

INTERNATIONAL INLAND WIRTSCHAFT WEB SPORT PANORAMA KULTUR ETAT WISSENSCHAFT LIFESTYLE DISKURS KARRIERE IMMOBILIEN MEHR

Startseite Immobilien Immobilienmessen

WOMEN GEWERBE NEUBAU

Ort, Ptz, Bezirk, ...

Moto ...

Alte ...

IMMOBILIEN SUCHEN (10/2)

WARUM NEUE HOTELS DIE NACHBARN IN DIE LOBBY LOCKEN WOLLEN

Früher waren Hotels für Sitznachbarn uninteressant. Heute locken Hotels mit Coworking-Space und einem Café auch Localen an. Außerdem unter der Haaptübersicht ihre Punkte an

WARUM NEUE HOTELS DIE NACHBARN IN DIE LOBBY LOCKEN WOLLEN

Früher waren Hotels für Sitznachbarn uninteressant. Heute locken Hotels mit Coworking-Space und einem Café auch Localen an. Außerdem unter der Haaptübersicht ihre Punkte an

Wie Google und Co der Wohnungskrise begegnen

Der Weg zur Messe München ist das Ziel

Europäische Kulturhauptstadt: St. Pölten lockt Hotelinvestoren

Immofinanz und CA Immo: Getrennte Wege

Immobilien: Immer noch keine Krise in Sicht

Immo-Experten großtun für eine Klimasteuer

BUWOG WOHNZEILE 15 MODERNES WOHNEN IM ISTEN

INVESTOREN KENZETZ

BUWOG HOCH MITTENDRIN

Regus Mehr erfahren

Das Hotel ums Eck nimmt für die Nachbarn Pakete an, in der Lobby gibt es einen Obleiter für seine Einkäufe, abends wird im Hotelrestaurant diniert: So oder so ähnlich schauen gute Ideen von kreativen Hoteliers heute aus.

Nutzungsfertige Büroräume, Coworking-Bereiche, Konferenz- und Tagungsräume, virtuelle Büros und flexible Arbeitsplätze

Regus Mehr erfahren

"Gott sei Dank", sagt Michael Widmann vom



Super Banner/Billboard /
Sitebar / Native Ad /
Medium Rectangle

Startseiten-Ankündiger

IMMOBILIEN SPEZIALS

Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche

Die kombinierte Reichweite von Print und online garantiert Ihnen einen prominenten Auftritt und damit eine optimale Zielgruppenansprache mit hoher Werbewirkung. Die SPEZIALS können wahlweise auch nur in einer Mediengattung gebucht werden.

Print

In unseren IMMOBILIEN SPEZIALS greifen wir aktuelle und spannende Themen auf. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote und erreichen Sie einen kaufkräftigen und immobilieninteressierten Personenkreis.

Online

Die SPEZIALS werden online für jeweils eine Woche im Immobilien-Ressort platziert und bieten somit das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Die Ankündigung durch die Redaktion erfolgt sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit auf der Übersichtsseite des Immobilien-Channels.

Je nach gewünschtem Effekt können Sie aus folgenden Werbeformen wählen	
auffällig/werblich	z.B. Super Banner/Billboard, Sitebar, Medium Rectangle
redaktionsnah	Native Ad

Ihre Werbung wird gleichmäßig am Desktop und mobil auf den Übersichtsseiten und auf Articlebene des Immobilien-Channels ausgeliefert.

Auf Anfrage unterstützen wir Sie gerne bei der Werbemittelproduktion.

Team Immobilien | +43 1 531 70-727 | DW 9727
 ✉ immo@derStandard.at
 🌐 sales.derStandard.at/immobilien

DERSTANDARD

IMMOBILIEN SPEZIALS

Preise und Kontakt

Anzeigenschluss

10 Werktage vor
Erscheinung

Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-
woche

Anlieferung

Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser/Sichtkontakte

509.000 LeserInnen/Ausgabe
(MA 2019/20, Erhebung:
Juli 2019–Juni 2020);
50.000 Ad Impressions (= Sicht-
kontakte) im SPEZIAL-Ressort
und im Channel

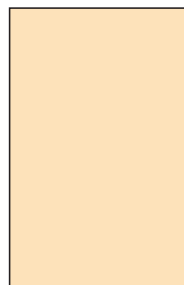
Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus
Print- und Online-Werbemittel
und erhalten Sie auf die ange-
führten Listenpreise
10 % Kombi-Rabatt!

Steigern Sie
Ihre Reichweite
mit einer cross-
medialen
Buchung!

**-10 %
bei Kombi-
buchung**

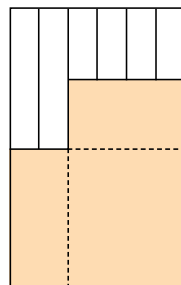
Formatbeispiele Print



1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

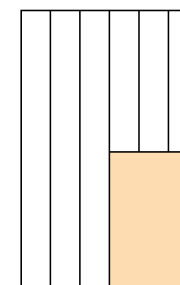
€ 11.500,-



1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm
Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 7.350,-



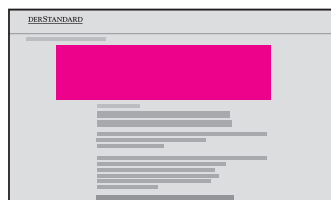
1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm

€ 4.400,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Formatbeispiele Online



Billboard

Sichtkontakte 50.000

€ 2.500,-



Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 2.500,-



Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

je € 1.500,-



Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.