



## Das neue Arbeiten im Büro

### Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche

Zu Beginn der Covid-19 Pandemie waren Arbeitgeber und -nehmer von jetzt auf gleich dazu gezwungen, ihr Zuhause zum Home Office umzugestalten. Aber ist dies ein Zukunftsmodell? Werden Büroimmobilien ganz obsolet? Wie reagieren Entwickler von Bürogebäuden auf den Trend? Wir widmen diesen aktuellen Themen erstmals ein ressortübergreifendes SPEZIAL, das Themen aus dem Immobilien- und Karriere-Bereich aufgreift.

Im SPEZIAL „Das neue Arbeiten im Büro“ können Sie exklusiv auf Ihr Unternehmen und Ihre Angebote aufmerksam machen. Präsentieren Sie sich als Leader in der Branche und sprechen Sie punktgenau einen kaufkräftigen und immobilieninteressierten Personenkreis an.

Die kombinierte Reichweite von Print und online garantiert Ihnen einen prominenten Auftritt und damit eine optimale Zielgruppenansprache mit hoher Werbewirkung. Das SPEZIAL kann wahlweise auch nur in einer Mediengattung gebucht werden.

#### Hier ein Auszug der geplanten Themen:

- Bürogespräche: Besuch in zwei besonders fortschrittlichen Offices
- Grafik/Datenanalyse: Die große Veränderung
- Wie arbeitet es sich so am Land?

Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Online-Laufzeit
Sa, 13. Februar	Fr, 29. Jänner	Do, 11. Februar	12.–19. Februar

(Änderungen vorbehalten)

Dieses SPEZIAL kann auch online oder crossmedial gebucht werden. Informationen zu weiteren Formaten und Möglichkeiten erhalten Sie auf Anfrage.

Wir beraten Sie gerne! Bei Bedarf unterstützen wir Sie bei der Werbemittelproduktion.

Dieses SPEZIAL liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD-Kompakt bei.

**Team Immobilien** | +43 1 531 70-727 | DW 9727  
 immo@derStandard.at  
 sales.derStandard.at/immobilien

**DERSTANDARD**

# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Preise und Kontakt

### Anzeigenschluss

10 Werktage vor  
Erscheinung

### Druckunterlagen- schluss

Donnerstag der Erscheinungs-  
woche

### Anlieferung

### Online-Werbemittel

3 Werktage vor Kampagnenstart

### Leser/Sichtkontakte

509.000 LeserInnen/Ausgabe  
(MA 2019/20, Erhebung:  
Juli 2019–Juni 2020);  
50.000 Ad Impressions (= Sicht-  
kontakte) im SPEZIAL-Ressort  
und im Channel

### Kombi-Buchung

Wählen Sie eine Kombination aus  
Print- und Online-Werbemittel  
und erhalten Sie auf die ange-  
führten Listenpreise  
**10 % Kombi-Rabatt!**

Steigern Sie  
Ihre Reichweite  
mit einer cross-  
medialen  
Buchung!

**-10 %  
bei Kombi-  
buchung**

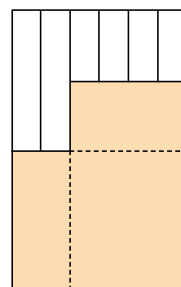
## Formatbeispiele Print



### 1/1 Seite

Format 266 x 420 mm

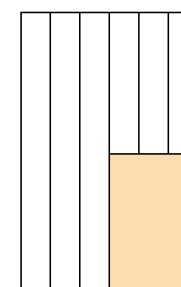
€ 11.500,-



### 1/2 Seite / Junior Page

Format quer 266 x 208 mm  
Format Junior Page 212 x 260 mm

€ 7.350,-



### 1/4 Seite Kasten

Format 131 x 208 mm

€ 4.400,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

## Formatbeispiele Online



### Billboard

Sichtkontakte 50.000

€ 2.500,-



### Sitebar/Understitial

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 2.500,-



### Medium Rectangle/Super Banner

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

je € 1.500,-



### Native Ad

Sichtkontakte (Cross Device) 50.000

€ 1.500,-

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.