Immobilien Preisliste 2021

Werbung in bester Lage:
sales.derStandard.at/immobilien

Gültig ab 1. Jänner 2021

Online **Print** **Spezifikationen** **Mediadaten**

Der Haltung gewidmet.

DERSTANDARD

Immobilieninserate Online

Präsentieren Sie Ihre Immobilienobjekte und Imagewerbung auf **immobilien.derStandard.at** bzw. **derStandard.at** und erreichen Sie Ihre Interessenten über die führende Online-Plattform einer Tageszeitung in Österreich.

Abos

bis zu	monatlich
5 Objekte	**€ 119,–**
10 Objekte	**€ 139,–**
15 Objekte	**€ 159,–**
25 Objekte	**€ 189,–**
50 Objekte	**€ 219,–**
100 Objekte	**€ 279,–**
150 Objekte	**€ 349,–**
200 Objekte	**€ 419,–**
300 Objekte	**€ 469,–**

Abos ermöglichen die flexible Handhabung Ihrer Inserate: Im Rahmen Ihrer gewählten Abo-Größe können beliebig viele rubrizierte Immobilien-Objekt-Inserate parallel online gestellt werden. Inkludiert sind die Einbindung eines Logos, ein Link auf Ihre Website und eine Listung in unserem Anbieterverzeichnis. Ihre Inserate werden außerdem auf FINDEN.at durchgeschaltet. Für Abos gilt eine Mindestbindung von drei Monaten.

Buchung eines Einzelinserats um **€ 89,–** pro Monat möglich. Abo mit 300+ Objekten auf Anfrage möglich.

Neubauprojektseiten

pro Projekt	
1 Monat*	**€ 299,–**

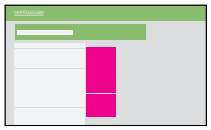
Beste Aussichten: Mit den Neubauprojektseiten auf derStandard.at können Sie Ihr in Bau befindliches oder fertiggestelltes Projekt im besten Licht präsentieren. Ihre Objekte können dadurch noch gezielter und einfacher von einkommens- und bildungsstarken Interessenten gefunden werden.

Sonderplatzierungen

Top-Immobilie

1 Woche (Mo–So)	**€ 439,–**
4 Wochen*	**€ 1.559,–**

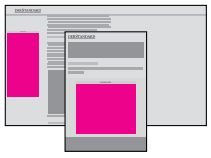
Die Top-Immobilie präsentiert Ihr Objekt prominent neben der Immobiliensuche (max. drei Objekte rotierend). Das Sujet (Bild und Kurztext) verlinkt auf die Detailansicht des Objekts. Zusätzlich wird die Top-Immobilie auch als mobiles Medium Rectangle ROS** ausgeliefert (10.000 Sichtkontakte).
Platzierung: Startseite immobilien.derStandard.at



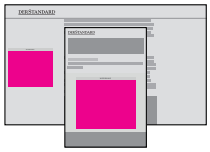
Immobilien der Woche

1 Woche (Mo–So)	**€ 319,–**
4 Wochen*	**€ 999,–**

In den Immobilien der Woche wird Ihr Objekt in Rotation mit anderen Objekten attraktiv und gut sichtbar dargestellt. Das Sujet (Bild und Kurztext) verlinkt auf die Detailansicht des Objekts. Zusätzlich wird Ihr Inserat ROS** beworben.
Das bedeutet zusätzliche Sichtkontakte außerhalb des Immobilien-Channels.
Platzierung: rechts neben den Ergebnislisten und Detailansichten



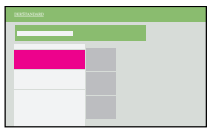
* Längere Laufzeiten auf Anfrage.
** ROS (Run over Site) ist die gleichmäßige Verteilung über die gesamte STANDARD Website am Desktop und mobil.



Immobilie des Tages

50.000 garantierte Als 24 Stunden	**€ 199,–**

Ihr Objekt wird einen ganzen Tag lang exklusiv als Immobilie des Tages in einem standardisierten Layout am Desktop und mobil ausgespielt und verlinkt direkt auf die Detailansicht Ihres bestehenden Inserates. Die Auslieferung erfolgt ROS** – ausgenommen ist der Channel Immobilien.

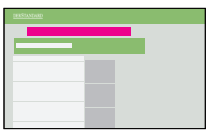


Top-Listing

pro Bezirk/Monat	**€ 149,–**

Das Top-Listing hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste farblich hervor und reiht es – in Rotation mit anderen Objekten – innerhalb eines Bezirkes und einer Kategorie Ihrer Wahl, für die Dauer von einem Monat, an erster Stelle (weitere Pakete auf Anfrage).
Platzierung: Ergebnislisten

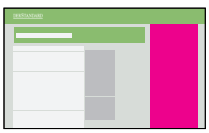
Imagewerbung



Super Banner Ergebnisliste

TKP	**€ 30,–**

Dieser Super Banner (960 x 100 oder 728 x 90 px) bietet Fläche für Ihre Imagewerbung und kann exklusiv in einzelnen Regionen und Kategorien gebucht werden.
Platzierung: oberhalb der Ergebnislisten und Detailansichten



Sitebar Ergebnisliste

TKP	**€ 50,–**

Die Sitebar (mind. 300 x 600 Pixel, skalierbar) ist besonders auffällig positioniert und bietet die größtmögliche Fläche für Ihre Werbung.
Platzierung: rechts neben den Ergebnislisten und Detailansichten

Social Media Add-ons

Präsentieren Sie Ihr Objekt unter der Marke des STANDARD. Sie erhalten dabei zusätzliche Reichweite auf mobilen Endgeräten und können Ihre Zielgruppe dank Targeting noch genauer ansprechen.

Instagram

Laufzeit: 2 Wochen

Photo Ad	**€ 449,–**
Stories Ad/Photo	**€ 790,–**
Stories Ad/Video	**€ 990,–**

Ihr **Photo Ad** wird im quadratischen Format als Post auf der Instagram-Timeline gezielt an die definierte Zielgruppe ausgespielt.
Mit Ihrem **Stories Ad** können Sie Ihre Zielgruppe mit bis zu drei Bildern oder einem Video im vertikalen Vollbildformat begeistern.

Facebook

Laufzeit: 2 Wochen

Canvas	**€ 339,–**

Durch Klick auf das Facebook-Posting öffnet sich die Anzeige im **Canvas-Format**, die es den UserInnen ermöglicht, Ihre Immobilie mit ansprechenden Fotos oder Videos noch interaktiver und im Vollbildmodus zu entdecken.

Schnittstellenlösungen

Für eine automatisierte und bequeme Übernahme Ihrer Inserate bieten wir, neben der manuellen Eingabe, Schnittstellen zu allen gängigen Softwareanbietern.
Zusätzlich unterstützen wir alle OpenImmo-Formate für einen individuellen Datenimport.
Kosten und Detailinformationen auf Anfrage.

OPEN immo

Dynamisch platzierte Werbeformen auf derStandard.at

Cross Device (Desktop und mobil)

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at verteilt.
Eine Buchung nur am Desktop oder nur mobil ist auf Anfrage möglich.

Sitebar/Understitial

300 x 600 px, skalierbar, Sitebar: sticky

Run over Site	**€ 40,–** TKP
Targeting	**€ 50,–** TKP

Medium Rectangle

300 x 250 px

Run over Site	**€ 25,–** TKP
Targeting	**€ 30,–** TKP

Native Ad

Bild: 365 x 205 px, statisch
Zeichen inkl. Leerzeichen: Dachzeile: max. 30, Titel: max. 30, Text: max. 250

Run over Site	**€ 25,–** TKP
Targeting	**€ 30,–** TKP

Werbemittel mit SICHTBARKEITS-GARANTIE

Qualität und Sicherheit

Sichtbarkeitsgarantie 60/1–30
Am Desktop müssen mindestens 60 % der Werbefläche für mindestens 1 Sekunde im Sichtbereich sein, damit diese als korrekt ausgeliefert gelten. Nach 30 Sekunden kann ein Reload erfolgen.

Sicherheit
Sämtliche Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.

Das **Native Ad** ist als Sitelink (verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl) oder als Teaser für Promotions (verlinkt auf einen Promotion-Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln auf derStandard.at) buchbar.

Exklusiv am Desktop

Billboard

max. 970 x 250 px

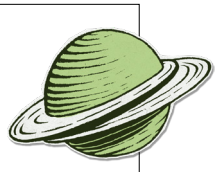
Run over Site	**€ 40,–** TKP
Targeting	**€ 50,–** TKP
24 h Startseite	**€ 12.000,–** (30,– TKP)

Halfpage Ad, Skyscraper / Super Banner

Halfpage Ad, Skyscraper: max. 300 x 600 px (links)
Super Banner: 960 x 100 px oder 728 x 90 px

Run over Site	je **€ 25,–** TKP
Targeting	je **€ 30,–** TKP

Wissen



Ad Impressions (AIs): AIs sind die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels.

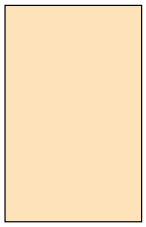
Frequency Cap (FC): FC gibt die Häufigkeit an, mit der Ihre Werbung demselben Client (Endgerät) angezeigt wird (z.B. viermal pro Tag, Woche oder Monat).

Run over Site (ROS): Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inklusive Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).

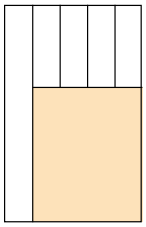
Targeting: Ihre Werbung wird auf Ihre Zielgruppe gesteuert (inkl. FC 4/Woche und AT-Targeting). Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Kaufinteressen (Kombination von bis zu 3 Kriterien ist möglich).

Tausend-Kontakt-Preis (TKP): Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Ad Impressions/AIs) mit Ihrem Werbemittel.

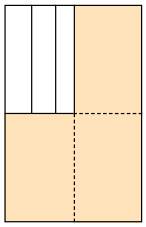
IMMOBILIENSTANDARD



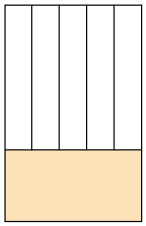
1/1 Seite
266 x 420 mm
€ 11.500,–



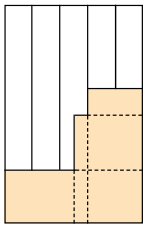
Junior Page
212 x 260 mm
€ 7.350,–



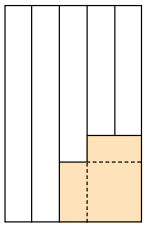
1/2 Seite hoch*
131 x 420 mm
1/2 Seite quer
266 x 208 mm
€ 7.350,–



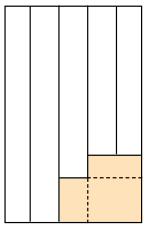
1/3 Seite
266 x 138 mm
€ 5.950,–



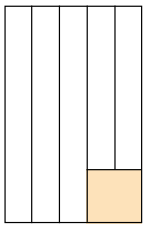
1/4 Seite 2spaltig
104 x 260 mm
1/4 Seite 5spaltig
266 x 103 mm
1/4 Kasten*
131 x 208 mm
€ 4.400,–



1/6 Seite 2spaltig
104 x 174 mm
1/6 Seite 3spaltig
158 x 116 mm
€ 2.950,–



1/8 Seite 2spaltig
104 x 130 mm
1/8 Seite 3spaltig
158 x 87 mm
€ 2.250,–



1/10 Seite
104 x 105 mm
€ 1.850,–

Tarif Raumanzeigen
Millimetertarif pro Spalte
(max. Höhe 415 mm, Abstufung 5 mm)
€ 8,60

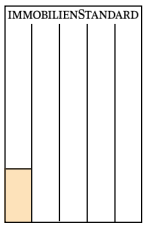
Imagetarif
€ 18,50

Spaltenbreiten: 1spaltig: 50 mm, 2spaltig: 104 mm, 3spaltig: 158 mm, 4spaltig: 212 mm, 5spaltig: 266 mm

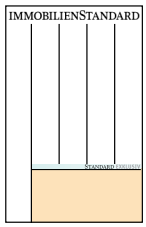
* Nur auf redaktionellen Seiten möglich.

Vorzugsplatzierungen

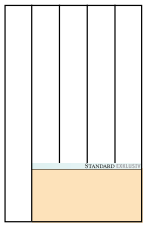
Präsentieren Sie Ihre Werbung prominent auf der ersten Seite des IMMOBILIENSTANDARD!



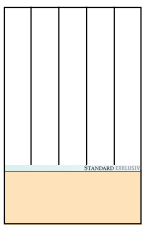
Hochbalken I1
50 x 220 mm
€ 1.750,–



STANDARD Exklusiv* I1
212 x 100 mm
€ 1.990,–



STANDARD Exklusiv* innen
212 x 100 mm
€ 1.700,–



STANDARD Exklusiv* U4
266 x 100 mm
€ 2.650,–

* Durch die besondere Kennzeichnung „STANDARD Exklusiv“ wird Ihr Sujet hervorgehoben und erhält dadurch Empfehlungscharakter.

Die angegebenen Preise sind ausschließlich **für Immobilien-Anzeigen gültig.**
Frequenz- und Volumenrabatte nach Vereinbarung.
Der IMMOBILIENSTANDARD erscheint in der Wochenendausgabe (Sa/So).
Anzeigenschluss für Raumanzeigen ist Donnerstag, 12.00 Uhr, vor Erscheinen.
Weitere Details zur Datenanlieferung siehe Seite 7.

Immobilien SPEZIALS – Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche

CROSSMEDIAL

Unsere SPEZIALS bieten Ihnen durch hochwertige redaktionelle Berichterstattung zu aktuellen Trends und Entwicklungen die exklusive Möglichkeit, sich als Leader in der Branche zu positionieren.
Online werden diese Berichte durch die Redaktion sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit (7 Tage, Fr–Fr) auf der Übersichtsseite des Immobilien-Channels angekündigt.

Je nach Verfügbarkeit können Sie alle gängigen Werbeformate (wahlweise sind auch nur Print- oder Onlineschaltungen möglich) buchen. Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemitteln und erhalten Sie 15 % Kombi-Rabatt auf die Listenpreise.

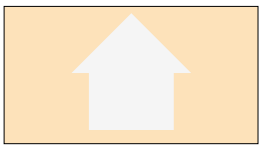
Anzeigenschluss Print: 10 Werktage vor Erscheinungstermin, Druckunterlagenschluss Print: Donnerstag, 18.00 Uhr, vor Erscheinen

Immobilien Wortanzeigen

Wortanzeigen eignen sich für die Schaltung einzelner Objekte bzw. von Suchanfragen. Der Preis der Wortanzeige setzt sich aus deren Länge und Gestaltung zusammen (bei Paketen gelten vordefinierte Modul-Preise). **Alle Wortanzeigen** erscheinen im IMMOBILIENSTANDARD (jeden Samstag) und werden zusätzlich **für eine Woche online** auf immobilien.derStandard.at veröffentlicht.
Anzeigenschluss für Wortanzeigen ist Donnerstag, 14.00 Uhr, vor Erscheinen.
Weitere Details zur Datenanlieferung siehe Seite 7.

Rubrizierungsdetails auf Anfrage.

Beispiele:



LOGO **Litibusam**, a tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab ca 500 m². ☎01/1234567-890, Fr. DI Mustermann, a.mustermann@xyz.at, **Immobilien**

Superwortzeile

LOGO **Litibusam**, a tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab volupta tu Ut etur, sit voluptae r aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab volupta tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab ca 500 m². ☎01/1234567-890, Fr. DI Mustermann, a.mustermann@xyz.at, **Immobilien**

Wortanzeigen-Mindestpreis	Das kleinstmögliche Format für klassische Wortanzeigen beträgt 200 Zeichen, obligat wird das erste Wort fett gedruckt sowie ein Telefonsymbol (1 Zeichen) vor Ihrer Telefonnummer platziert. Fettgedruckte Zeichen zählen doppelt.	**Beispiel:** **Das** kleinstmögliche Format für klassische Wortanzeigen beträgt 200 Zeichen zum Flatrate-Preis € 49,–. Fettgedruckte Zeichen zählen doppelt. Obligat wird ein Telefonsymbol (☎ 0123-456 78 90) platziert.	**€ 49,–**
Preis pro Wortwert	= bis zu 15 Zeichen		**€ 1,95**
Ein Wort fett	Formatzuschlag (außer erstes Wort fett = obligat & inklusive)		**€ 1,95**
Telefonzeichen/obligat			**1 Wort**
Logo s/w, 4c			**5 Worte**
Superwort-Zeile			**10 Worte**
Foto			**20 Worte**
Chiffre-Gebühr			**€ 10,–**
Frühbucherbonus	3 % bei Buchungseingang bis Mittwoch, 14.00 Uhr		
Vorteilspaket	2 + 1: Schalten Sie Ihr Objekt dreimal hintereinander und erhalten Sie die dritte Anzeige kostenlos.		

Wortanzeigen-Pakete

Alle Pakete haben eine Laufzeit von 12 Monaten ab Bestelldatum. Pro Wortanzeige im Paket gilt eine Maximallänge von 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)* – bei Überschreitung werden automatisch 2 Anzeigen vom Kontingent abgezogen. Eine Chiffre-Buchung ist im Rahmen der Pakete nicht möglich. Bei Buchungen von Wortanzeigen-Paketen wird die gesamte Rechnungssumme mit Beginn der 12 Monate Laufzeit in Rechnung gestellt.
* Foto = 400 Zeichen, Superwort-Zeile = 100 Zeichen, Logo = 50 Zeichen, fett = doppelte Zeichenzahl

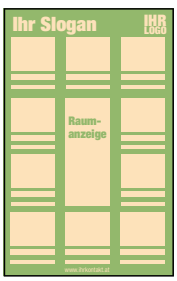
Stück	**25**	**50**	**100**	**150**	**250**	**500**	**750**	**1.000**	**1.500**
Preis WAZ netto	€ 50,–	€ 47,–	€ 42,–	€ 40,–	€ 36,–	€ 33,–	€ 28,67	€ 25,50	€ 21,34
Gesamt	€ 1.250,–	€ 2.350,–	€ 4.200,–	€ 6.000,–	€ 9.000,–	€ 16.500,–	€ 21.500,–	€ 25.500,–	€ 32.000,–

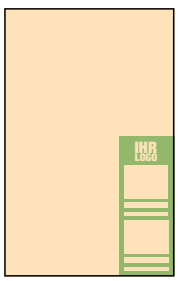
Durchschaltung – Online zu Print

Steigern Sie die Reichweite Ihres Immobilien-Inserats und veröffentlichen Sie eine bereits gebuchte Online-Einschaltung zusätzlich als Wortanzeige im IMMOBILIENSTANDARD (Samstag): Übernahme aller wichtigen Eigenschaften inkl. Objektnummer (zur raschen Auffindbarkeit der Detailansicht online), max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen; Foto = 400 Zeichen, Logo = 50 Zeichen).
Anzeigenschluss ist Donnerstag, 14.00 Uhr, vor Erscheinen. **Online zu Print** **€ 55,–**

Unser Immobilienteam nimmt eventuell notwendige Kürzungen nach bestem Wissen vor. Individuelle Textänderungen sind nicht möglich.

Wortanzeigen-Branding





Präsentieren Sie sich als Unternehmen sowie Ihre Objekte attraktiv im IMMOBILIENSTANDARD:

Full Size Branding Page **€ 4.400,–**
1/1 Seite mit bis zu 10 Wortanzeigen, eine Raumanzeige (Hoch- oder Querformat), ein Balken mit Firmenclaim und eine Fußleiste (alles in Ihrer CD-Farbe), inkl. Online-Durchschaltung (eine Woche)

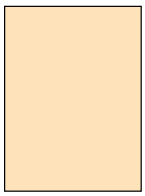
Wortanzeigen-Basic (50 x 208 mm) **€ 490,–**
Block mit 2 Wortanzeigen, alles in Ihrer CD-Farbe, inkl. Online-Durchschaltung (eine Woche)

Details und Termine auf Anfrage.
Anzeigenschluss ist Mittwoch, 12.00 Uhr, vor Erscheinen.

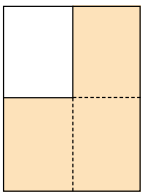
IMMOBILIENSTANDARD REGION OST

Der IMMOBILIENSTANDARD REGION OST befasst sich mit ortsbezogenen Schwerpunktthemen des Ostens Österreichs. Im handlichen Kompakt-Format wird er der Gesamtauflage der Ost-Region beigelegt. Die wesentlichen Inhalte der Ausgabe werden online jeweils eine Woche lang ab Print-Erscheinungstermin veröffentlicht (Sa–Fr).

Raumanzeigen

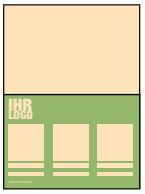


1/1 Seite
200 x 270 mm
€ 5.200,–



1/2 Seite hoch
98 x 270 mm
1/2 Seite quer
200 x 133 mm
€ 3.750,–

Full Size Branding Page
bis zu 6 Wortanzeigen
200 x 270 mm
€ 2.150,–



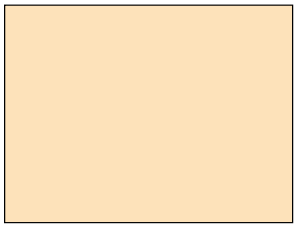
Wortanzeigen-Branding
3 Wortanzeigen
quer: 200 x 125 mm
€ 1.150,–

Klassische **Wortanzeigen** und **Online-zu-Print-Übernahmen** sind zu Konditionen des IMMOBILIENSTANDARD buchbar (siehe Seite 5). Steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne mit einer crossmedialen Buchung: Dafür stehen Ihnen sämtliche **Online-Werbeformen** zur Verfügung.

Anzeigenschluss für Raumanzeigen und Onlinewerbung ist 10 Werktage vor Erscheinen / Wortanzeigen Mittwoch, 12.00 Uhr, vor Erscheinen. Details auf Anfrage.

Magazine

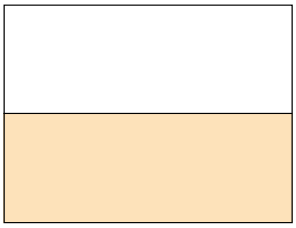
Titel	Magazin-Format	Buchbare Formate
RUNDUM Wohnen	RONDO-Format: 285 x 440 mm	2/1 Panorama, 2/2 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/4 Kasten, 1/9 Seite
RONDO Exklusiv	Exklusivformat: 230 x 285 mm	2/1 Panorama, 2/2 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/4 Kasten



2/1 Seite Panorama

RONDO-Format **€ 25.500,–**
S: 538 x 384 mm, A: 570 x 440 mm

Exklusivformat **€ 25.500,–**
S: 436 x 241 mm, A: 460 x 285 mm

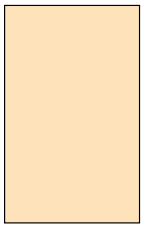


2/2 Seite Panorama

RONDO-Format **€ 18.400,–**
S: 538 x 190 mm, A: 570 x 221 mm

Exklusivformat **€ 18.400,–**
S: 436 x 118 mm, A: 460 x 140 mm

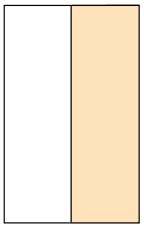
Weitere Panorama-formate auf Anfrage



1/1 Seite

RONDO-Format **€ 14.000,–**
S: 253 x 384 mm, A: 285 x 440 mm

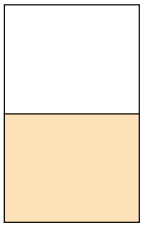
Exklusivformat **€ 14.000,–**
S: 199 x 241 mm, A: 230 x 285 mm



1/2 Seite hoch

RONDO-Format **€ 9.200,–**
S: 125 x 384 mm, A: 141 x 440 mm

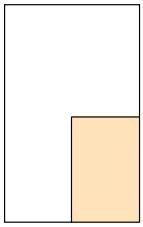
Exklusivformat **€ 9.200,–**
S: 97 x 241 mm, A: 109 x 285 mm



1/2 Seite quer

RONDO-Format **€ 9.200,–**
S: 253 x 190 mm, A: 285 x 221 mm

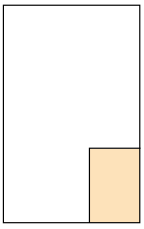
Exklusivformat **€ 9.200,–**
S: 199 x 118 mm, A: 230 x 140 mm



1/4 Seite Kasten

RONDO-Format **€ 5.600,–**
S: 125 x 190 mm, A: 141 x 221 mm

Exklusivformat **€ 5.600,–**
S: 97 x 118 mm, A: 109 x 140 mm



1/9 Seite

RONDO-Format **€ 2.600,–**
S: 81x125 mm, A: 97 x 156 mm

S = Satzspiegel; A = abfallend
(+3 mm Überfüller an jeder Seite)

25 % Zuschlag für Vorzugsplatzierungen auf der U2 und U4, **15 % Zuschlag** für Fixplatzierungen (**mind. € 750,–**). Alleinplatzierung ab 1/3 Seite.

Unsere Magazine werden im jeweils definierten Verteilungsgebiet, exklusive DER STANDARD Kompakt, beigelegt.

IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Das Magazin IMMOBILIENWIRTSCHAFT behandelt in jeder Ausgabe Themen, die für Kunden aus der Bau- und Immobilienwirtschaft, Planer, Ziviltechniker, Architekten, Facility Services und Facility Management von Interesse sind, und bietet diesen eine geeignete Plattform für ihre Werbebotschaft. Punktgenau, seriös und fundiert wird über die Hintergründe der Immobilienbranche berichtet.

Preise und Termine auf Anfrage.

Online

Anlieferung	buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-713 **3 Werktage vor Kampagnenstart** Für besondere Werbeformen und spezielle Kampagnen längere Vorlaufzeit nach Absprache.
Sujetgrößen	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Die maximale Speichergröße der Werbemittel beträgt: • allgemein: 80 kB (Kilobyte) • mobile Werbung: 40 kB • Teaserbild Native Ad: statisch, 40 kB • Bei HTML5-Werbemitteln orientieren wir uns an den Standards des IAB Austria.
Sujeterstellung	Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel (kostenpflichtig) über uns produzieren lassen.
Dateiformate	Bei angelieferten Werbemitteln unterstützen wir alle gängigen Formate: • klassische Bilder, z. B. .jpg, .gif • HTML5 und SVG Auf Anfrage können Sie Ihre HTML5-Werbemittel über uns produzieren lassen. Bei selbstständiger HTML5-Werbemittelproduktion liefern Sie bitte Ihr HTML5-Werbemittel als Einbindungslink an, d. h. als URL Ihrer index.html-Datei (Hauptdatei).
Hosting	Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.
Tag-in-Tag und Zählpixel	Wir bauen auch gern Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen in den Varianten JavaScript und iframe ein. Beachten Sie bitte dafür den Auszug aus unserer Datenvereinbarung auf Seite 8. Wir bitten um eine protokollrelative Anlieferung Ihrer Zählpixel-/Tag-in-Tag-Werbemittel-URLs.
Schließen-Schaltfläche	Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion iab_hide() oder IABclose() aufruft. Alle anderen Werbeformen dürfen keinen Schließen-Button enthalten.
Verlinkung und Klickzählung	Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte. HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels Clicktag-Parameter unterstützen. Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.
Animation	Eine Animation im Werbemittel darf max. zweimal wiederholt bzw. dreimal abgespielt werden.
Ton	Werbung mit Ton ist auf derStandard.at nur dann möglich, wenn UserInnen den Ton durch eine Interaktion (Schaltfläche im Werbemittel) aktivieren.
Kontakt	Wenn Werbemittel mit anderen Inhalten der Seite kommunizieren sollen und bei Fragen nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit uns auf. Martin Altersberger: buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-773

Print

Anlieferung	E-Mail: produktion@derStandard.at FTP: ftp.derStandard.at, Benutzer: anzeigen, Passwort: anz2stan Proofs/Datenträger: an Postadresse, z. H. Anzeigenproduktion
DER STANDARD (Tageszeitung)	Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m², Farbprofil: ISOnewspaper26v4, Bilder mit mind. 200 dpi **Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss: jeweils 10.00 Uhr des vorangehenden Arbeitstages**
RONDO/Magazine	Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss sowie Details zu Papier und Farbprofil der einzelnen Magazine auf dem jeweiligen Factsheet unter: **dSt.at/Immobilien-Magazine**, Bilder mit mind. 300 dpi, abfallende Formate mit 3 mm Überfüller an jeder Seite Alle Anzeigenschlüsse finden Sie auf **dSt.at/Anzeigenschluss**.
Daten	PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3) mit Ausgabe-Intention
Distiller, Farbprofile	Zum Download unter „Anlieferungsinformationen Print“ auf **dSt.at/Datenanlieferung**
Druckunterlagen	Ausschließlich digitale Druckunterlagen
Kontakt	Wolfgang Frühauf / Hermann Mifeck produktion@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-388 bzw. -431, Fax: +43 1 53 170-341
	Übersicht zur Übersetzung der Klassik-Anzeigen vom STANDARD in das Format des STANDARD Kompakt: **dSt.at/Formattabelle** Anlieferungsinformationen Beilagen: **dSt.at/Fremdbeilagen**

Mehr Details unter **dSt.at/Datenanlieferung**.

Mediadaten-Übersicht

Print	**Ø Mo–Sa 509.000 Leserinnen und Leser (6,8 %)** Ø Mo–Sa 53.000 (15 %), Sa 102.000 (29 %) Entscheidungsträger/Ausgabe Ø Mo–Sa 63.000, Sa 95.000 Exemplare (Druckauflage)	MA 19/20 (Erhebung: Juli 2019 – Juni 2020) LAE 2019 ÖAK 1. Hj. 2020
Online (gesamt)	**2,5 Mio. Unique User/Monat (33,5 %)** 8,4 Mio. Unique Clients, 40,4 Mio. Visits, 143,5 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2019-IV ÖWA Basic 9/2020
Mobil	**1,6 Mio. Unique User/Monat (20,5 %)** 5,5 Mio. Unique Clients, 29,5 Mio. Visits, 93,5 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2019-IV ÖWA Basic 9/2020
Crossmedial	**Ø Mo–So 87.000 Entscheidungsträger/Tag (24,8 %)**	LAE 2019

Soziodemografie

	Print	Online
Alter		
14–49 Jahre	56 %	70 %
unter 20 Jahre	7 %	9 %
20–39 Jahre	34 %	43 %
40–59 Jahre	33 %	33 %
60 Jahre und älter	26 %	15 %
Geschlecht		
weiblich	47 %	44 %
männlich	53 %	56 %
Matura / abgeschl. Hochschule	59 %	40 %
Haushaltsnettoeinkommen	74 % > € 2.550,–	57 % > € 2.500,–
Entscheider (selbstständig, leitende Position)	43 %	19 %
Wirtschaftsinteressierte	66 %	53 %

Quellen: MA 19/20 (Erhebung: Juli 2019 – Juni 2020) bzw. ÖWA Plus 2019-IV, Onlineangebot – Strukturwerte
Die regelmäßig aktualisierten Mediadaten sowie weitere Details zur STANDARD-Leserschaft finden Sie auf **dSt.at/Mediadaten**.

AGB-Auszug

Reservierungs- und Stornobedingungen

Online: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage eines anderen Kunden vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden bestätigt werden, andernfalls verfällt sie. Die kostenfreie Stornierung eines Auftrages ist nach Vertragsabschluss nicht möglich, dabei wird das vereinbarte Entgelt fällig. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.
Die Mindestbuchungsmenge beträgt €1.500,– pro Auftrag (Ausnahme Programmatic).
Die Manipulationsgebühr für jeden Sujet-Tausch (über den einmalig pro Kampagne kostenlos inkludierten hinaus) beläuft sich auf €200,–.
Print: Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.
Crossmedial: Für crossmediale Leistungen gelten die Online-Stornoregeln.

Verarbeitung von Nutzerdaten

Beim Ausspielen von Werbemitteln auf den Angeboten des STANDARD ist der Einsatz von technischen Mitteln, welche UserInnen auf fremden Websites identifizierbar und nachverfolgbar machen, ausdrücklich untersagt. Dies gilt nicht für das Sammeln von anonymen Daten für Zwecke der Analyse der einzelnen Kampagne auf den Angeboten des STANDARD. Die Verwendung von persönlichen Daten der UserInnen ist nur mit deren aktiver Zustimmung gestattet.
Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei Anlieferung von Werbemitteln mit Scripts vor Kampagnenstart eine von Ihnen unterfertigte Erklärung zur Abwicklung Ihrer Kampagne/Ihres Auftrags auf derStandard.at benötigen. Diese finden Sie unter: **dSt.at/Erklaerung**.
Gerne regeln wir mit Ihnen in einem Rahmenvertrag auch alle künftigen Online-Schaltungen. Der Vertrag steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung: **dSt.at/Rahmenvertrag**.

Allgemeines

Kontakt

Immobilien Online
Tel.: +43 1 53 170-727
immo@derStandard.at

Immobilien Wortanzeigen
Tel.: +43 1 53 170-791, Fax: DW 9727
immo.anzeigen@derStandard.at

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar unter **derStandard.at/AGBSales**. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt und sind bis auf Widerruf gültig. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. DER STANDARD behält sich vor, Druckunterlagen, die die Schrift „Matilda“ enthalten, abzulehnen. Die Preislisten für klassische Anzeigen und Karriere-Inserate finden Sie auf **sales.derStandard.at**.

STD11