

IMMOBILIEN SPEZIALS

Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche

Unsere SPEZIALS bieten Ihnen durch hochwertige redaktionelle Berichterstattung zu aktuellen Trends und Entwicklungen die exklusive Möglichkeit, sich als Leader in der Branche zu positionieren.

DOWNLOAD Blättern Sie durch ein IMMOBILIEN SPEZIAL!

Das Thema Klimaschutz sei in der Branche bereits angekommen, sagen Experten. Ob fallen aber noch wirtschaftlich vertretbare Lösungen.

Klimaschutz braucht mutige Investoren

DERSTANDARD Immobilien

INTERNATIONAL INLAND WIRTSCHAFT WEB SPORT PANORAMA KULTUR ETAT WISSENSCHAFT LIFESTYLE DISKURS KARRIERE IMMOBILIEN MEHR

Startseite Immobilien Immobilienmassen Update: 7. Oktober 2019, 07:00

WOMEN GEWERBE NEUBAU

Ort, Plz, Bezirk, ...

Miete Alle IMMOBILIEN SUCHEN (144)

BUWOG WOHNZEILE 15 MODERNES WOHNEN IM ISTEN

WARUM NEUE HOTELS DIE NACHBARN IN DIE LOBBY LOCKEN WOLLEN

Früher waren Hotels für Einheimische uninteressant. Heute locken Hotels mit Coworking-Space und guten Essen auch Locals an. Außerdem bietet der Hospitality die Palette an.

EXPO REAL T213 Wie Google und Co der Wohnungskrise begegnen

1901 REAL Der Weg zur Messe München ist das Ziel

EXPO REAL T212 Europäische Kulturhauptstadt: St. Pölten lockt Hotelinvestoren

EXPO REAL Immofinanz und CA Immo: Getrennte Wege

EXPO REAL T211 Immobilien: Immer noch keine Krise in Sicht

EXPO REAL T21 Immo-Experten prognostizieren für eine Klimawende

Das Hotel ums Eck nimmt für die Nachbarn Palette an, in der Lobby gibt es einen Greißler für kleine Einkäufe, abends wird im Hotelrestaurant diniert. So oder so ähnlich schauen gute Ideen von kreativen Hoteliers heute aus.

Nutzungsfertige Büroräume, Coworking-Bereiche, Konferenz- und Tagungsräume, virtuelle Büros und flexible Arbeitsplätze

Regus mehr artiken

"Gott sei Dank", sagt Michael Widmann vom

Themen 2020	ET	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Online-Laufzeit
Büro- & Gewerbeimmobilien: Businessparks, Shopping Center, Logistikkimmobilien	Sa, 15.02.	Mi, 05.02.	Do, 13.02.	14.02.-21.02.
IMMOBILIENSTANDARD Region Ost / Wohnen im Einfamilienhaus	Sa, 21.03.	Mi, 11.03.	Do, 19.03.	20.03.-27.03.
Wohnen in Floridsdorf und der Donaustadt	Sa, 09.05.	Di, 28.04.	Do, 07.05.	08.05.-15.05.
Bundesländer	Sa, 23.05.	Di, 12.05.	Mi, 20.05.	22.05.-29.05.
Büro- & Gewerbeimmobilien: Top-Büroprojekte in Wien	Sa, 20.06.	Di, 09.06.	Do, 18.06.	19.06.-26.06.
Österreichische Big Player in Europa	Sa, 27.06.	Mi, 17.06.	Do, 25.06.	26.06.-03.07.
Wohnen am Wasser	Sa, 11.07.	Mi, 01.07.	Do, 09.07.	10.07.-17.07.
Wohnen auf Zeit / Wohnen und Studieren	Sa, 25.07.	Mi, 15.07.	Do, 23.07.	24.07.-31.07.
Kaufen oder mieten	Sa, 29.08.	Mi, 19.08.	Do, 27.08.	28.08.-04.09.
Büro- & Gewerbeimmobilien: Der österreichische Markt	Sa, 05.09.	Mi, 26.08.	Do, 03.09.	04.09.-10.09.
Wohnen im Turm	Sa, 19.09.	Mi, 09.09.	Do, 17.09.	18.09.-25.09.
Stadtentwicklung in Österreich und Europa	Sa, 10.10.	Mi, 30.09.	Do, 08.10.	09.10.-16.10.
Bundesländer	Sa, 17.10.	Mi, 07.10.	Do, 15.10.	16.10.-23.10.
IMMOBILIENSTANDARD Region Ost	Sa, 24.10.	Mi, 14.10.	Do, 22.10.	23.10.-30.10.
Immobilien als Kapitalanlage	Sa, 14.11.	Di, 03.11.	Do, 12.11.	13.11.-20.11.
Immobilienprojekte 2021 (Wohnen, Gewerbe, Hotels)	Sa, 28.11.	Mi, 18.11.	Do, 26.11.	27.11.-04.12.



Super Banner/Billboard /
Sitebar / Native Ad /
Medium Rectangle

Startseiten-Ankünder

IMMOBILIEN SPEZIALS

Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche

Die kombinierte Reichweite von Print und online garantiert Ihnen einen prominenten Auftritt und damit eine optimale Zielgruppenansprache mit hoher Werbewirkung. Die SPEZIALS können wahlweise auch nur in einer Mediengattung gebucht werden.

Print

In unseren IMMOBILIEN SPEZIALS greifen wir aktuelle und spannende Themen auf. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote und erreichen Sie einen kaufkräftigen und immobilieninteressierten Personenkreis.

Online

Die SPEZIALS werden online für jeweils eine Woche im Immobilien-Ressort platziert und bieten somit das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Die Ankündigung durch die Redaktion erfolgt sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit auf der Übersichtsseite des Immobilien-Channels.

Je nach gewünschtem Effekt können Sie aus folgenden Werbeformen wählen

auffällig/werblich	z.B. Super Banner/Billboard, Sitebar, Medium Rectangle
redaktionsnah	Native Ad

Ihre Werbung wird gleichmäßig am Desktop und mobil auf den Übersichtsseiten und auf Articlebene des Immobilien-Channels ausgeliefert.

Auf Anfrage unterstützen wir Sie gerne bei der Werbemittelproduktion.

Team Immobilien | +43 1 531 70-727 | DW 9727
 ✉ immo@derStandard.at
 🌐 sales.derStandard.at/immobilien

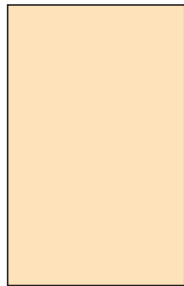
DERSTANDARD

IMMOBILIEN SPEZIALS

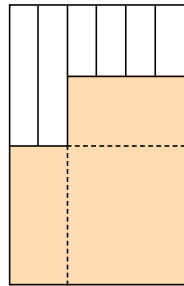
Steigern Sie Ihre Reichweite mit einer cross-medialen Buchung!

-10 % bei Kombibuchung

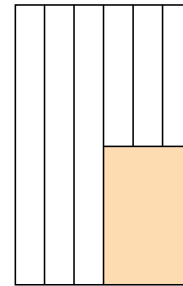
Formatbeispiele Print



1/1 Seite € 11.200,-
Format 266 x 420 mm



1/2 Seite € 7.150,-
Format q: 266 x 208 mm
Junior Page: 212 x 260 mm



1/4 Seite Kasten € 4.300,-
Format 131 x 208 mm

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Formatbeispiele Online



Billboard € 2.500,-
Sichtkontakte 50.000



Sitebar/Understitial € 2.500,-
Sichtkontakte 50.000



Medium Rectangle/Super Banner je € 1.500,-
Sichtkontakte 50.000



Native Ad € 1.500,-
Sichtkontakte 50.000

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

Anzeigenschluss
10 Werktage vor
Erscheinung

**Druckunterlagen-
schluss Print**
Donnerstag der
Erscheinungswoche

**Anlieferung
Online-Werbemittel**
3 Werktage vor
Kampagnenstart

Leser/Sichtkontakte
498.000 LeserInnen/
Ausgabe (MA 2019,
Erhebung: Jänner-
Dezember 2019);
50.000 Ad Impressions
(= Sichtkontakte) im
SPEZIAL-Ressort und im
Channel

Kombi-Buchung
Wählen Sie eine Kombina-
tion aus Print- und Online-
Werbemittel und erhalten
Sie auf die angeführten
Listenpreise **10 % Kombi-
Rabatt!**