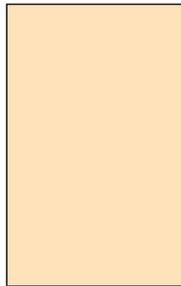


IMMOBILIEN SPEZIALS

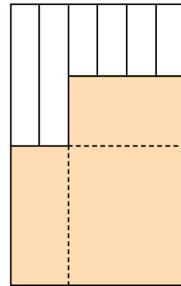


Formatbeispiele Print



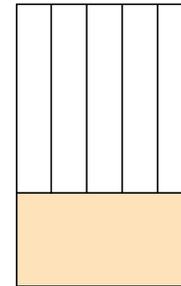
1/1 Seite € 11.200,-

Format 266 x 420 mm



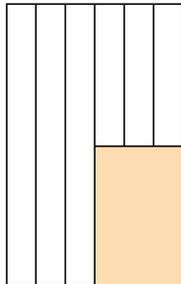
1/2 Seite € 7.150,-

quer 266 x 208 mm
Junior Page 212 x 260 mm



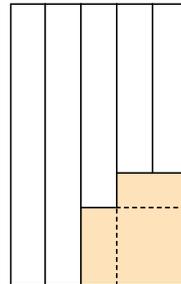
1/3 Seite € 5.800,-

Format 266 x 138 mm



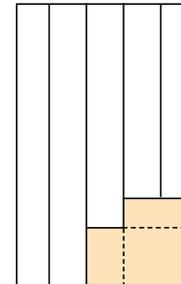
**1/4 Seite
Kasten** € 4.300,-

Format 131 x 208 mm



1/6 Seite € 2.900,-

2spaltig 104 x 174 mm
3spaltig 158 x 116 mm



1/8 Seite € 2.200,-

2spaltig 104 x 130 mm
3spaltig 158 x 87 mm

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Anzeigenschluss

10 Werktage vor
Erscheinung

Druckunterlagen- schluss Print

Donnerstag der
Erscheinungswoche

Anlieferung

Online-Werbemittel

3 Werktage vor
Kampagnenstart

Leser/Sichtkontakte

498.000 LeserInnen/
Ausgabe (MA 2019,
Erhebung: Jänner-
Dezember 2019);
50.000 Ad Impressions
(= Sichtkontakte) im
SPEZIAL-Ressort und im
Channel

IMMOBILIEN SPEZIALS



Formatbeispiele Online



Billboard € 2.500,-

Sichtkontakte 50.000



**Sitebar/
Understitial** € 2.500,-

Sichtkontakte 50.000



**Medium Rectangle/
Super Banner** je € 1.500,-

Sichtkontakte 50.000



Native Ad € 1.500,-

Sichtkontakte 50.000

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

Anzeigenschluss

10 Werktage vor
Erscheinung

Druckunterlagen- schluss Print

Donnerstag der
Erscheinungswoche

Anlieferung Online-Werbemittel

3 Werktage vor
Kampagnenstart

Leser/Sichtkontakte

498.000 LeserInnen/
Ausgabe (MA 2019,
Erhebung: Jänner-
Dezember 2019);
50.000 Ad Impressions
(= Sichtkontakte) im
SPEZIAL-Ressort und im
Channel