



Best Real Estate Brands

Das Magazin zur Markenpositionierung der österreichischen Immobilienwirtschaft

In exklusiver Medienpartnerschaft mit dem European Real Estate Brand Institute (REB-Institute) und der velcom GmbH erscheint ein umfassendes Magazin, das Zahlen, Daten und Fakten über die Positionierung ausgesuchter Teilbranchen abbildet:

- Immobilien-Projektentwickler
- Immobilienmakler
- Immobilienanwälte

Die Grundlage liefert dabei die größte Markenwertstudie der Immobilienwirtschaft. Dieses Markenranking zeigt, wie nachhaltig die einzelnen Geschäftsmodelle sind.

Der inhaltliche Teil des Magazins beleuchtet unter anderem diese Punkte:

- Immobilien als weiterhin nachhaltige stabile Wertanlage
- Die neuen Wohnprojekte in Wien und die Entwicklung in den Bezirken: Wo ist die Bautätigkeit am intensivsten?
- Nachhaltigkeit: ESG-Strategien werden zum marktprägenden Wettbewerbsfaktor

Auflage und Verbreitung

Dieses Magazin erscheint im Hochglanz-Format und liegt dem STANDARD bei.*

Erscheinungstermin 2020	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Donnerstag, 25. Juni	Montag, 18. Mai	Mittwoch, 10. Juni

(Änderungen vorbehalten)

* Das Magazin liegt dem STANDARD exklusive der Post-Abos und dem STANDARD-Kompakt bei. Best Real Estate Brands ist ein Magazin unter redaktioneller Verantwortung von EUREB in Medienpartnerschaft mit Egger & Lerch Corporate Publishing, velcom GmbH.

Best Real Estate Brands

Ein Statement ist eine Panorama-Promotion-Seite, die in einem fixen Layout dargestellt wird.

2/1 Statement

€ 13.750,-

abfallend 420 x 280 mm

1/1 Seite

Innenteil € 9.000,-

Umschlag € 11.250,-

Satzspiegel 190 x 254 mm
abfallend 210 x 280 mm

2/1 Seite Panorama

€ 16.500,-

Satzspiegel 380 x 254 mm
abfallend 420 x 280 mm

1/2 Seite hoch

€ 4.900,-

Satzspiegel 92 x 254 mm
abfallend 102 x 280 mm

1/2 Seite quer

€ 4.900,-

Satzspiegel 190 x 124 mm
abfallend 210 x 140 mm

Preise und Kontakt

Druck, Papier, Farbprofil

Umschlag:

200g/m², Bilderdruck holzfrei glänzend, ISO_coated_v2_eci

Kern:

70g/m² LWC glänzend, PSO_LWC_Standard

Überfüller:

3mm an jeder Seite

Druckunterlagen-schluss

2 Wochen vor Erscheinen

Kontakt Produktion

Tel.: +43(0)1/531 70-431

oder -388

produktion@derStandard.at

Real Estate Brand Value Study: Das Marken-Wert-Modell

Teilbranchen und Key Performance Indicator

