



User Generated Content

Best Practice

Kooperation mit ARA

DERSTANDARD



Reinwerfen statt Wegwerfen: UGC-Kooperation mit ARA

Best Practice

DER STANDARD hat die größte und aktivste Community aller Online-Medien Österreichs. Rund 40.000 Postings werden täglich abgesetzt. Dieses enorme Potenzial hat ARA erkannt und trat auf innovative Art und Weise mit der STANDARD-Community in Kontakt.

Recycling stand im Mittelpunkt der UGC-Kooperation:

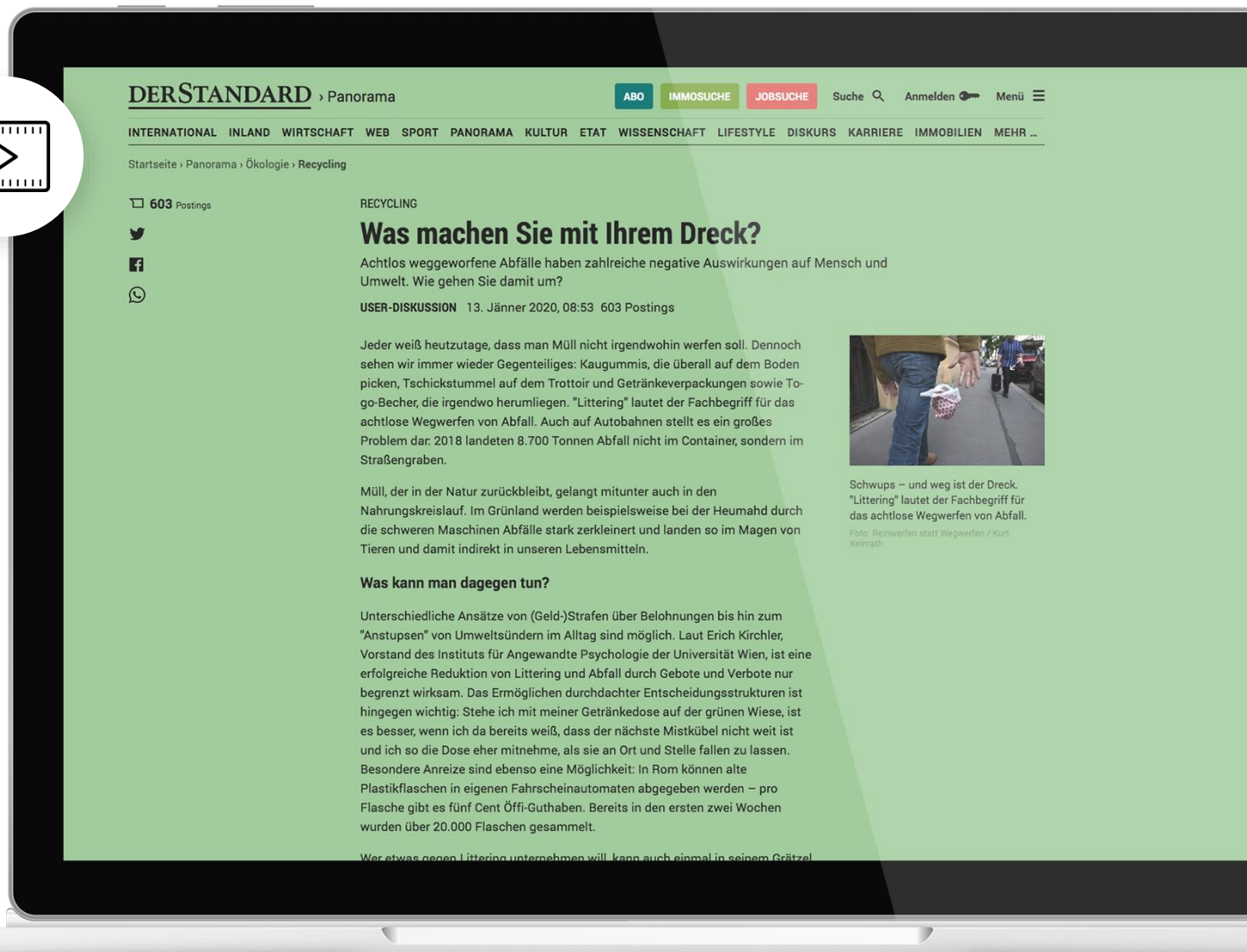
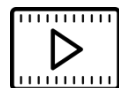
- › In einem „Mitreden“ wurde fleißig über das Thema diskutiert.
- › In einem Quiz konnte das eigene Wissen auf die Probe gestellt werden.
- › ARA beantwortete außerdem ausgewählte Postings aus dem Forum in einem Q&A (Questions & Answers).

Die Zahlen sprechen für den Erfolg des Projekts:

- › 80.000 Page Impressions
- › 30.000 Unique Clients
- › 2.200 Stunden Verweilzeit
- › 900 Postings

Mitreden Über das Thema diskutieren

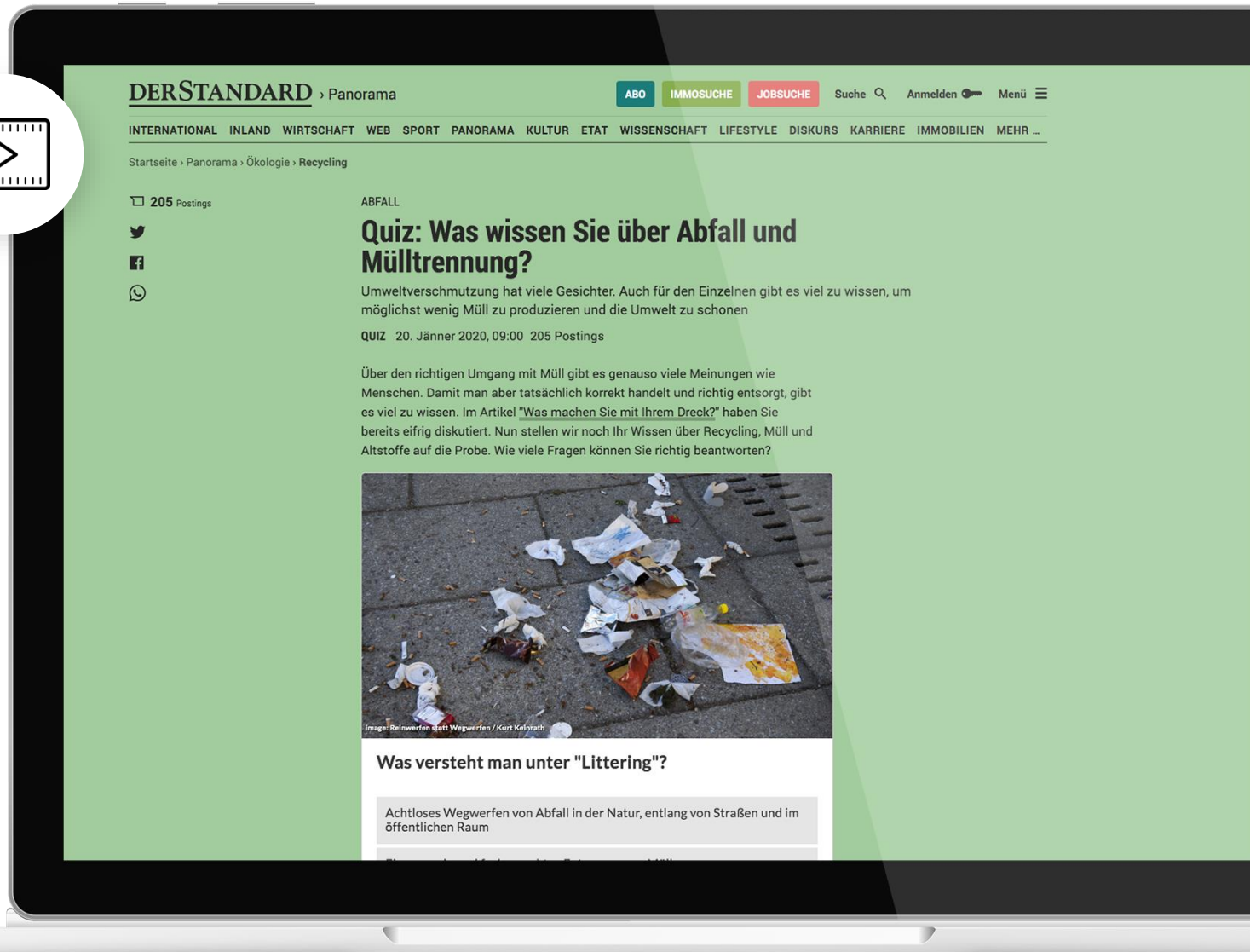
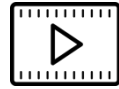
In mehr als 600 Postings
diskutierten die UserInnen
über die Frage „Was machen
Sie mit Ihrem Dreck?“.



Quiz

Über das Thema rätself

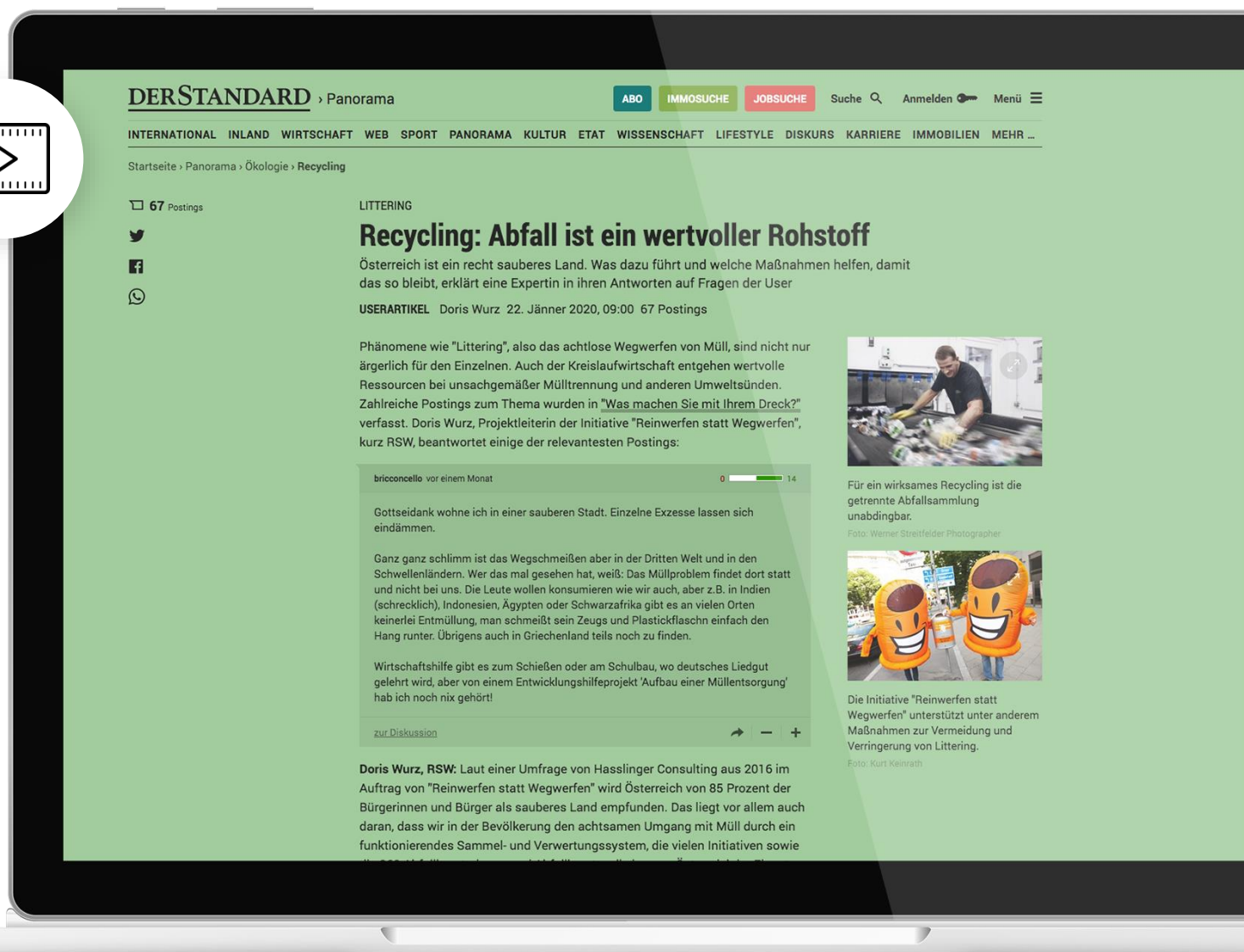
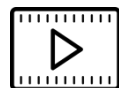
Ein Quiz stellte das eigene Wissen über Recycling auf die Probe. Auch hier fand eine äußerst bewusste und spielerische Beschäftigung mit dem Thema statt.



Q&A

Fragen über das Thema beantworten

ARA beantwortete außerdem ausgewählte Postings aus dem Forum in einem Q&A-Artikel.





Werben mit UGC: Ihre Vorteile

Native Advertising mit UGC

- › Informative, beratende und unterhaltende Inhalte
- › Bewusste Beschäftigung mit Ihren Themen
- › Direkter Dialog mit der Community
- › Look & Feel des STANDARD mit dezenter Werbekennzeichnung
- › Qualitativer Zugang mit aktivem Dialog mit den UserInnen statt herkömmlicher Online-Werbung mit Fokus auf quantitative Performancemessung

Professionelle Unterstützung

Unser UGC-Team unterstützt Sie von der Idee bis zur Umsetzung Ihrer Content-Kampagne. Dank der langjährigen Erfahrung mit unserer großen/aktiven/lebendigen Community sorgen wir dafür, dass Ihr Thema zugänglich wird und die UserInnen damit interagieren möchten.



Kontaktieren Sie uns!

Wir stehen jederzeit zur Beratung und Entwicklung Ihres individuellen, maßgeschneiderten Konzepts zur Verfügung!

Sales Werbung

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485
werbung@derStandard.at

 sales.derStandard.at

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien

 zum
Newsletter
anmelden



DERSTANDARD