

Wortanzeigen-Basic

IMMOBILIENSTANDARD Wortanzeigen-Branding

Eckdaten	
Erscheinungstermin	Samstag im IMMOBILIENSTANDARD nach Vereinbarung, muss bei Buchung verbindlich bekannt gegeben werden
Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss	Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen
Online-Durchschaltung	kostenlose Veröffentlichung der Wortanzeigen auf immobilien.derStandard.at für eine Woche auf Anfrage möglich
Balken (oben)	in CD-Farbe mit Firmenclaim (oben) – Schrift Helvetica, Logo (Vektorgrafik)
Fußleiste	in CD-Farbe mit Webadresse
Hintergrund	gebrandet (CD-Farbe)
CD Forbs (CMVV Worts)	

CD-Farbe (CMYK-Werte)

Logo Vektordatei +

CI Farbe vom Kunden Angabe in CMYK Werten

310 Zeichen maximal - 1030

Wien – Petrusgasse 3 – 5, helle 3 – 4 Zimmer Dachwohnungen mit Panoramafens-

ter und großen Terrassen von 80 m² bis 120 m² Wohnflä-

chen, Ruhelage, Tiefgarage,

gehobene Ausstattung, Fertigstellung 2015,Kaufpreis ab € 565.000,-, HBW 28

Kontakt: Claudia Christoph, c.christoph@b-i-p.com, ☎ 01/513 12 41-715

5, helle 3 - 4 Zimmer Dach-

wohnungen mit Panoramafenster und großen Terrassen von 80 m² bis 120 m² Wohn-

flächen, Fertigstellung voraussichtlich Ende 2015, Kaufpreis

www-Adresse

Full Size Branding Page (266 x 405 mm)

Inhalt 8 bis 10 Wortanzeigen mit objektbezogenen Fotos

maximale Textlänge (ausschließlich Objektwerbung) inkl.

Leerzeichen und Fettwörtern: 350 Zeichen

Raumanzeige: Halbformat 80 x 176 mm oder Querformat

165 x 85,5 mm, ISO Newspaper Farbprofil Alle Druckunterlagen mit mind. 300 dpi

Foto-Format wird auf 74 x 40 mm zugeschnitten bitte in möglichst hoher Qualität anliefern

Wortanzeigen-Basic (50 x 208 mm)

Inhalt 2 Wortanzeigen mit objektbezogenen Fotos

maximale Textlänge (ausschließlich Objektwerbung) inkl.

Leerzeichen und Fettwörtern: 310 Zeichen

Foto-Format wird auf 41 x 30 mm zugeschnitten bitte in möglichst hoher Qualität anliefern

Preise

Full Size Branding Page € 4.300,-Wortanzeigen-Basic € 450,-

Pakete auf Anfrage.





