



Medium Rectangle auf der Karriere-Startseite (Top-Job)

Highlighten Sie Ihr Inserat für aktiv und latent Jobsuchende

Das Zusatzprodukt „Medium Rectangle auf der Karriere-Startseite“ ermöglicht es Ihnen, ein Imagesujet mit Ihren Stellenausschreibungen zu kombinieren. Somit bewerben Sie einerseits Ihr Unternehmen und verlinken andererseits mit dieser Werbeform auf eine konkrete oder alle Ihre Stellenausschreibungen auf jobs.derStandard.at.

Sie erreichen auf diesem Weg nicht nur die aktiv Jobsuchenden, sondern zusätzlich die besondere Zielgruppe der latent nach Jobs Suchenden. Diese sind vorrangig am redaktionellen Content interessiert und werden während ihres normalen Userverhaltens auf Ihr Stelleninserat aufmerksam gemacht.

Mit diesem Zusatzprodukt kommen die UserInnen nicht an Ihrer Stellenausschreibung vorbei.

Inkludierte Serviceleistungen

- Ansprache von aktiv und latent jobsuchenden Personen
- Zusätzliche Auslieferung ROS* auf mobilen Geräten (mittels mobile Medium Rectangle, 25.000 Sichtkontakte)
- Laufzeit: 1 Woche (Sa-Fr)
- Bei Bedarf unterstützen wir Sie gerne bei der Werbemittelproduktion

Preis

Medium Rectangle auf der Karriere-Startseite (300 x 250 px)

exklusiv

€ 870,-

rollierend (max. drei unterschiedliche Medium Rectangles)

€ 430,-

Pakete auf Anfrage.

* ROS (Run over Site) ist die gleichmäßige Verteilung der Werbung über die gesamte Website.