



# IMMOBILIEN SPEZIALS

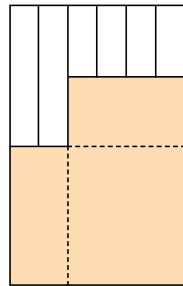
Steigern Sie Ihre Reichweite mit einer cross-medialen Buchung!

**-10 % bei Kombibuchung**

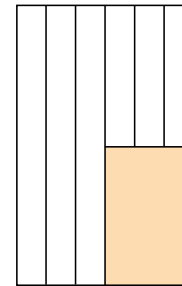
## Formatbeispiele Print



**1/1 Seite € 11.200,-**  
Format 266 x 420 mm



**1/2 Seite € 7.150,-**  
Format q: 266 x 208 mm  
Junior Page: 212 x 260 mm



**1/4 Seite Kasten € 4.300,-**  
Format 131 x 208 mm

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

## Formatbeispiele Online



**Billboard € 2.500,-**

Sichtkontakte 50.000



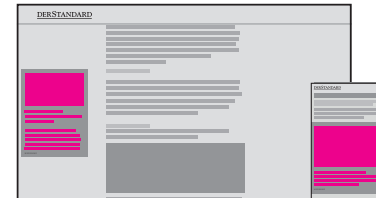
**Sitebar/Understitial € 2.500,-**

Sichtkontakte 50.000



**Medium Rectangle/Super Banner je € 1.500,-**

Sichtkontakte 50.000



**Native Ad € 1.500,-**

Sichtkontakte 50.000

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

**Anzeigenschluss**  
10 Werktage vor Erscheinung

**Druckunterlagen-schluss Print**  
Donnerstag der Erscheinungswoche

**Anlieferung Online-Werbemittel**  
3 Werktage vor Kampagnenstart

**Leser/Sichtkontakte**  
558.000 LeserInnen/  
Ausgabe (MA 2018/19,  
Erhebung: Juli 2018 – Juni 2019);  
50.000 Ad Impressions  
(= Sichtkontakte) im  
SPEZIAL-Ressort und im  
Channel

**Kombi-Buchung**  
Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemittel und erhalten Sie auf die angeführten Listenpreise 10 % **Kombi-Rabatt!**