

IMMOBILIENSTANDARD Wohnen

Viermal pro Jahr befasst sich der IMMOBILIENSTANDARD intensiv mit dem Thema Wohnen in all seinen Facetten. Egal, ob es um die perfekte Wohnung während der Studienzeit, das Wohnen in besonderen Umgebungen oder energieeffizientes Wohnen geht, in diesen SPEZIALS finden Sie garantiert das perfekte Umfeld für Ihre Anzeige.

Erscheinungstermine 2020	Thema
Samstag, 25. April	Wohnen am Wasser
Samstag, 06. Juni	Luxusimmobilien
Samstag, 27. Juni	Wohnen auf Zeit / Wohnen und Studieren
Samstag, 19. September	Wohnen im Turm (Änderungen vorbehalten)

Anzeigenschluss

jeweils 10 Werktage vor Erscheinen

Laufzeit auf derStandard.at

Die Immobilien SPEZIALS werden online jeweils eine Woche lang ab Print-Erscheinungstermin veröffentlicht (Samstag bis Freitag der Folgeweche). Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

Team Immobilien | +43 1 531 70-727 | DW 9727
 immo@derStandard.at
 sales.derStandard.at/immobilien

DERSTANDARD



Die exklusivsten Dächer Wiens

Der erste Bezirk boomt bei Angebot und Nachfrage an Dachgeschosswohnungen im Luxussegment. Aber auch füllfähige entferntere Objekte in angrenzenden Bezirken sind im Trend. Eigenes Life und Concierge gehören hier fast schon zum Standard.

Merete Adenberger

Nachdem im Grand Kinsky (siehe auch Seite 10) ein exklusives Wohnobjekt in der Schottentorstraße im ersten Bezirk (in der Umgebung des Café Central) erbaut wurde, sind auch in anderen Bezirken die Preise für Luxuswohnungen und Concierge fast schon zum Standard. Der erste Bezirk boomt bei Angebot und Nachfrage an Dachgeschosswohnungen im Luxussegment. Aber auch füllfähige entferntere Objekte in angrenzenden Bezirken sind im Trend. Eigenes Life und Concierge gehören hier fast schon zum Standard.



S.A.S.O., 9.20. JUNI 2020

Viele schwarze Schafe bei Umzugsfirmen

Ein Umzug ist Stress pur. Das machen sich windige Umzugsfirmen zunutze, die mit Dumpingpreisen werben, am Umzugstag aber plötzlich horrenden Summen verlangen. Die Fachgruppe rat Siedlern vorab zu guter Recherche.



Zwei steht oft schon lang im Vorfeld der Umzugsfirma fest – auf die Suche nach einem Umzugsunternehmen legen sich viele Unsicherer aber viel zu spät, kritisiert die Expertin.

Wohnungsrentern ein und dasselbe Unheimliche. Das machen sich windige Umzugsfirmen zunutze, die mit Dumpingpreisen werben, am Umzugstag aber plötzlich horrenden Summen verlangen. Die Fachgruppe rat Siedlern vorab zu guter Recherche.

Das machen sich windige Umzugsfirmen zunutze, die mit Dumpingpreisen werben, am Umzugstag aber plötzlich horrenden Summen verlangen. Die Fachgruppe rat Siedlern vorab zu guter Recherche.

Das machen sich windige Umzugsfirmen zunutze, die mit Dumpingpreisen werben, am Umzugstag aber plötzlich horrenden Summen verlangen. Die Fachgruppe rat Siedlern vorab zu guter Recherche.

DERSTANDARD

INTERNATIONAL INLAND WIRTSCHAFT WEB SPORT PANORAMA KULTUR ETAT WISSENSCHAFT LIFESTYLE ZUKUNFT DISKURS MEHR...

Startseite | Immobilien

Aus dem Leben zweier Hobby-Handwerker

Mit viel Arbeit und Liebe zum Detail hat eine Userin gemeinsam mit ihrer Familie den "Bastler" zum Eigenheim verwandelt.

FEATURE US&ARTIKEL

Heiße Wohnungen: Haben Sie schon ein Klimagerät?

Für viele erscheinen mobile Klimageräte, wie sie im Baumarkt angeboten werden, als Hitzetagen als große Verlockung. Wie stehen sie dazu?

USER-DISKUSSION

Wohnen 13479

Was beim Wohnungskauf oft verabsäumt wird

MITREIDEN 13518

Laufen Sie zu Hause nackt herum?

USER-DISKUSSION

BÜROIMMOBILIEN 1312

Seestadt: Spiegel auf dem Dach, Duschen im Keller

WOHNESPRÄCH 1314

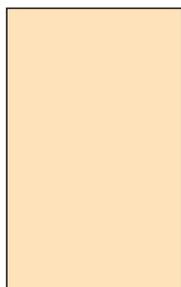
Musiker Dobrek: "Visuell habe ich nie eine sonderlich große Entwicklung zurückgelegt"

IMMOBILIEN SPEZIALS

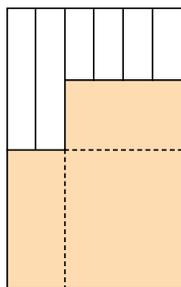
Steigern Sie Ihre Reichweite mit einer cross-medialen Buchung!

-10 % bei Kombibuchung

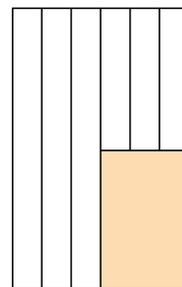
Formatbeispiele Print



1/1 Seite € 11.200,-
Format 266 x 420 mm



1/2 Seite € 7.150,-
Format q: 266 x 208 mm
Junior Page: 212 x 260 mm



1/4 Seite Kasten € 4.300,-
Format 131 x 208 mm

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Formatbeispiele Online



Billboard € 2.500,-

Sichtkontakte 50.000



**Sitebar/
Understital** € 2.500,-

Sichtkontakte 50.000



**Medium Rectangle/
Super Banner** je € 1.500,-

Sichtkontakte 50.000



Native Ad € 1.500,-

Sichtkontakte 50.000

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

Anzeigenschluss
10 Werktage vor
Erscheinung

**Druckunterlagen-
schluss Print**
Donnerstag der
Erscheinungswoche

**Anlieferung
Online-Werbemittel**
3 Werktage vor
Kampagnenstart

Leser/Sichtkontakte
558.000 LeserInnen/
Ausgabe (MA 2018/19,
Erhebung: Juli 2018 –
Juni 2019);
50.000 Ad Impressions
(= Sichtkontakte) im
SPEZIAL-Ressort und im
Channel

Kombi-Buchung
Wählen Sie eine Kombina-
tion aus Print- und Online-
Werbemittel und erhalten
Sie auf die angeführten
Listenpreise 10 % **Kombi-
Rabatt!**