



# IMMOBILIENSTANDARD Region Ost Klein im Format – groß im Inhalt

Der IMMOBILIENSTANDARD Region Ost im handlichen Kompaktformat erscheint mehrmals jährlich. Die Redaktion greift darin ortsbezogene Schwerpunktthemen wie etwa Mietrecht, Gebrauchsrecht, Kapitalanlage, Vorsorge sowie Inhalte mit Servicecharakter, beispielsweise Checklisten zum Haus- oder Wohnungskauf, auf.

Diese regionalen Ausgaben werden der in Wien, Niederösterreich und Nord-Burgenland beigelegt und Sie erreichen damit eine kaufkraftstarke und immobilieninteressierte Leserschaft.

Erscheinungstermine 2020	mit Schwerpunkt	Anzeigenschluss
Samstag, 14. März	Wohnen im Einfamilienhaus	Dienstag, 04. März
Samstag, 09. Mai	Wohnen in Floridsdorf und der Donaustadt	Dienstag, 28. April
Samstag, 07. November	–	Mittwoch, 28. Oktober

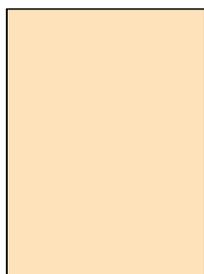
(Änderungen vorbehalten)

## Laufzeit auf derStandard.at

Die wesentlichen Inhalte des IMMOBILIENSTANDARD Region Ost werden online jeweils eine Woche lang ab Print-Erscheinungstermin veröffentlicht (Samstag bis Freitag der Folgeweche). Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

# IMMOBILIENSTANDARD Region Ost

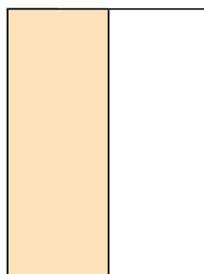
## Raumanzeigen



**1/1 Seite**

**€ 5.000,-**

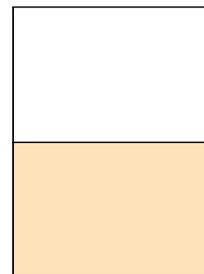
Format 200 x 270 mm



**1/2 Seite hoch**

**€ 3.650,-**

Format 98 x 270 mm



**1/2 Seite quer**

**€ 3.650,-**

Format 200 x 133 mm

Die angegebenen Preise sind ausschließlich für Immobilien-Anzeigen gültig. Frequenz- und Volumenrabatt nach Vereinbarung.

## Preise und Kontakt

### Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m<sup>2</sup> ISOnewspaper26v4

### Kontakt Produktion

Tel.: +43(0)1/531 70-431 oder -388  
produktion@derStandard.at

## Full Size Branding Page

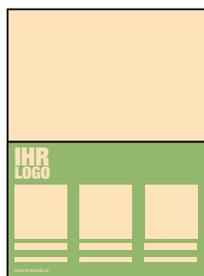


**1/1 Seite**

**€ 2.150,-**

Format 200 x 270 mm bis zu 6 Wortanzeigen

## Wortanzeigen-Branding



**1/2 Seite**

**€ 1.150,-**

Format 200 x 125 mm 3 Wortanzeigen

Alle Druckunterlagen mit mind. 300 dpi, CD-Farbe (CMYK-Werte).

## Eckdaten

Wortanzeigen	bis zu 6 Wortanzeigen, Foto-Format: 52,7 x 28,4 mm, Logo, Text
Online-Durchschaltung	kostenlose Veröffentlichung der Wortanzeigen für eine Woche
Raumanzeige	Querformat 184x35 mm
Balken (oben)	in CD-Farbe mit Firmenclaim – Schrift Helvetica, Logo (Vektorgrafik)
Fußleiste	in CD-Farbe mit Webadresse
Hintergrund	gebrandet (CD-Farbe)
Chiffre	nicht möglich
Anzeigenschluss	Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen

## Wortanzeigen

### Eckdaten

Online zu Print

**€ 55,-**

Übernahme eines bereits gebuchten Online-Inserats möglich

Klassische Wortanzeigen

wie im wöchentlich erscheinenden IMMOBILIENSTANDARD buchbar

### Anzeigenschluss

Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen

Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen

Wortanzeigen können zu Konditionen der gültigen Immobilien-Gesamtpreisliste gebucht werden. Abbuchungen von bestehenden Paketen möglich.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMPR09

Stand: 08.01.20

**Team Immobilien**

+43 1 531 70-727 | DW 9727  
immo@derStandard.at  
sales.derStandard.at/immobilien

**DERSTANDARD**