

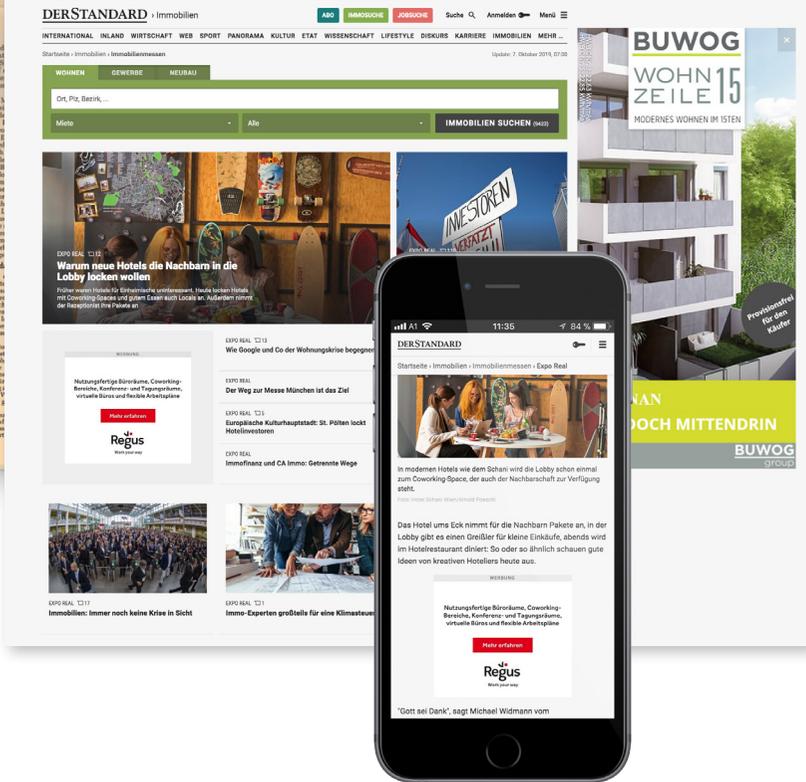


# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche

Unsere SPEZIALS bieten Ihnen durch hochwertige redaktionelle Berichterstattung zu aktuellen Trends und Entwicklungen die exklusive Möglichkeit, sich als Leader in der Branche zu positionieren.

Themen 2020	ET	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Online-Laufzeit
Büro- & Gewerbeimmobilien: Businessparks, Shopping Center, Logistikimmobilien	Sa, 15.02.	Mi, 05.02.	Do, 13.02.	14.02.-21.02.
Marktübersicht zur MIPIM	Sa, 07.03.	Fr, 14.02.	Do, 05.03.	06.03.-13.03.
IMMOBILIENSTANDARD Region Ost / Wohnen im Einfamilienhaus	Sa, 14.03.	Mi, 04.03.	Do, 12.03.	13.03.-20.03.
Wohnen am Wasser	Sa, 25.04.	Mi, 15.04.	Do, 23.04.	24.04.-01.05.
IMMOBILIENSTANDARD Region Ost / Wohnen in Floridsdorf und der Donaustadt	Sa, 09.05.	Di, 28.04.	Do, 07.05.	08.05.-15.05.
Bundesländer	Sa, 16.05.	Mi, 06.05.	Do, 14.05.	15.05.-22.05.
Luxusimmobilien	Sa, 06.06.	Di, 26.05.	Do, 04.06.	05.06.-12.06.
Büro- & Gewerbeimmobilien: Top-Büroprojekte in Wien	Sa, 20.06.	Di, 09.06.	Do, 18.06.	19.06.-26.06.
Wohnen auf Zeit / Wohnen und Studieren	Sa, 27.06.	Mi, 17.06.	Do, 25.06.	26.06.-03.07.
Büro- & Gewerbeimmobilien: Der österreichische Markt	Sa, 12.09.	Mi, 02.09.	Do, 10.09.	11.09.-18.09.
Wohnen im Turm	Sa, 19.09.	Mi, 09.09.	Do, 17.09.	18.09.-25.09.
Marktübersicht zur Expo Real	Sa, 03.10.	Fr, 11.09.	Do, 01.10.	02.10.-09.10.
Bundesländer	Sa, 10.10.	Mi, 30.09.	Do, 08.10.	09.10.-16.10.
IMMOBILIENSTANDARD Region Ost	Sa, 07.11.	Mi, 28.10.	Do, 05.11.	06.11.-13.11.
Immobilienprojekte 2021 (Wohnen, Gewerbe, Hotels)	Sa, 28.11.	Mi, 18.11.	Do, 26.11.	27.11.-04.12.



ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagen  
Diese SPEZIALS liegen dem STANDARD exklusive dem STANDARD-Kompakt bei.

IMMCR210 Stand: 08.01.20

**Team Immobilien**

+43 1 531 70-727 | DW 9727  
 ✉ immo@derStandard.at  
 🌐 sales.derStandard.at/immobilien

**DERSTANDARD**

Super Banner/Billboard /  
Sitebar / Native Ad /  
Medium Rectangle

Startseiten-Ankünder

# IMMOBILIEN SPEZIALS

## Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche

Die kombinierte Reichweite von Print und online garantiert Ihnen einen prominenten Auftritt und damit eine optimale Zielgruppenansprache mit hoher Werbewirkung. Die SPEZIALS können wahlweise auch nur in einer Mediengattung gebucht werden.

### Print

In unseren IMMOBILIEN SPEZIALS greifen wir aktuelle und spannende Themen auf. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote und erreichen Sie einen kaufkräftigen und immobilieninteressierten Personenkreis.

### Online

Die SPEZIALS werden online für jeweils eine Woche im Immobilien-Ressort platziert und bieten somit das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Die Ankündigung durch die Redaktion erfolgt sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit auf der Übersichtsseite des Immobilien-Channels.

## Je nach gewünschtem Effekt können Sie aus folgenden Werbeformen wählen

auffällig/werblich	z.B. Super Banner/Billboard, Sitebar, Medium Rectangle
redaktionsnah	Native Ad

Ihre Werbung wird gleichmäßig am Desktop und mobil auf den Übersichtsseiten und auf Artekelebene des Immobilien-Channels ausgeliefert.

Auf Anfrage unterstützen wir Sie gerne bei der Werbemittelproduktion.

Team Immobilien | +43 1 531 70-727 | DW 9727  
 immo@derStandard.at  
 sales.derStandard.at/immobilien

**DERSTANDARD**

# IMMOBILIEN SPEZIALS

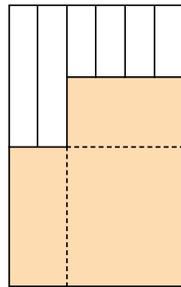
Steigern Sie Ihre Reichweite mit einer cross-medialen Buchung!

**-10 % bei Kombibuchung**

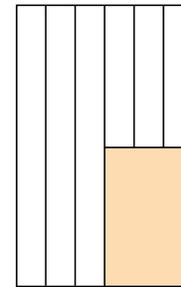
## Formatbeispiele Print



**1/1 Seite** € 11.200,-  
Format 266 x 420 mm



**1/2 Seite** € 7.150,-  
Format q: 266 x 208 mm  
Junior Page: 212 x 260 mm



**1/4 Seite Kasten** € 4.300,-  
Format 131 x 208 mm

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

## Formatbeispiele Online



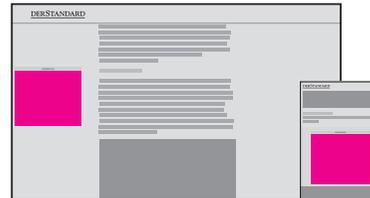
**Billboard** € 2.500,-

Sichtkontakte 50.000



**Sitebar/  
Understital** € 2.500,-

Sichtkontakte 50.000



**Medium Rectangle/  
Super Banner** je € 1.500,-

Sichtkontakte 50.000



**Native Ad** € 1.500,-

Sichtkontakte 50.000

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

**Anzeigenschluss**  
10 Werktage vor  
Erscheinung

**Druckunterlagen-  
schluss Print**  
Donnerstag der  
Erscheinungswoche

**Anlieferung  
Online-Werbemittel**  
3 Werktage vor  
Kampagnenstart

**Leser/Sichtkontakte**  
558.000 LeserInnen/  
Ausgabe (MA 2018/19,  
Erhebung: Juli 2018 –  
Juni 2019);  
50.000 Ad Impressions  
(= Sichtkontakte) im  
SPEZIAL-Ressort und im  
Channel

**Kombi-Buchung**  
Wählen Sie eine Kombina-  
tion aus Print- und Online-  
Werbemittel und erhalten  
Sie auf die angeführten  
Listenpreise 10 % **Kombi-  
Rabatt!**