



Mobiles Social Media Add-on

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Immobilien per Facebook-Inserat

Mit dem mobilen Social Media Add-on präsentieren Sie Ihr Objekt unter der Marke des STANDARD. Sie erhalten dabei zusätzliche Reichweite auf mobilen Endgeräten und können Ihre Zielgruppe dank Targeting gezielt ansprechen. Durch Klick auf das Facebook-Posting öffnet sich die Anzeige im **Canvas-Format**, die es den UserInnen ermöglicht, Ihre Immobilie mit ansprechenden Fotos oder Videos noch interaktiver und im Vollbildmodus zu entdecken.

Inkludierte Serviceleistungen

- 2-wöchige Präsenz auf Facebook
- Mobil optimierte Auslieferung, d.h. die Anzeige wird auf mobilen Endgeräten (Smartphones/Tablets) mit iOS- oder Android-Betriebssystemen ausgespielt
- Einbindung von bis zu 10 Bildern
- Bearbeitung des Bildmaterials
- Erstellung und Abwicklung der Kampagne
- Konstantes Monitoring der Schaltung
- Reichweite: mindestens 10.000 Personen
- Videos und 360° Bilder können auf Wunsch integriert werden
- Ausführliches Reporting nach Abschluss der Kampagne

Sie liefern uns

- Objektnummer und eventuell zusätzliches Bild- oder Videomaterial
- Details zur Zielgruppe, die angesprochen werden soll

Preis

Facebook Canvas

€ 339,-

Vorlaufzeit: 1 Woche

Keine weiteren Rabatte (ausgenommen Agenturrabatt) anwendbar.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMON19 Stand: 13.12.19

**Team
Immobilien**

+43 1 531 70-727 | DW 9727
 ✉ immo@derStandard.at
 🌐 sales.derStandard.at/immobilien

DERSTANDARD