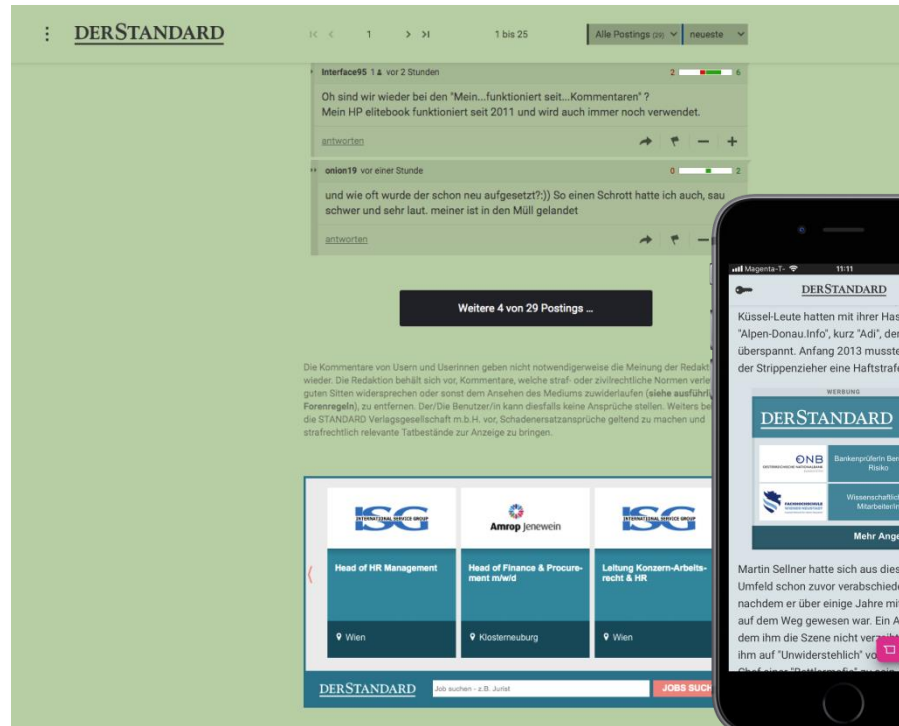
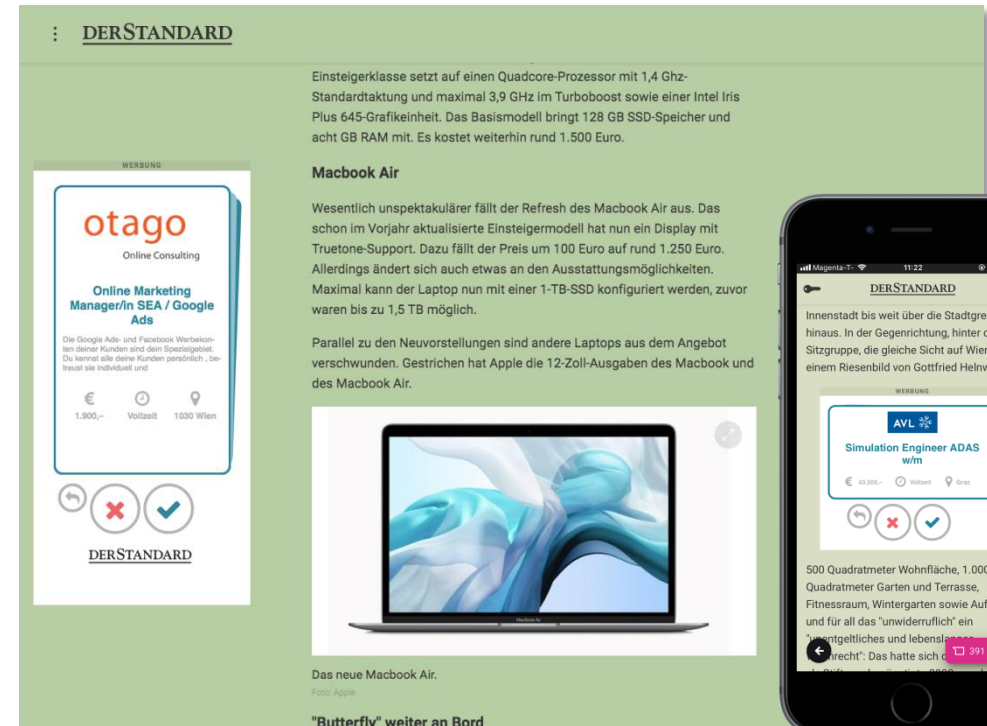


Zusätzliche Aufmerksamkeit

Durch moderne und individuell gesteuerte Formate können die UserInnen überall auf derStandard.at angesprochen werden – sowohl am Desktop als auch mobil.



Der „Recommender“ ist im Artikel unter dem Forum platziert und zeigt zwei bzw. drei Inserate, die per Zufallsprinzip aus den Stellenausschreibungen des gesamten Karriere-Pools von derStandard.at ausgewählt werden.



Mit dem „Tinder Ad“ wird jeweils ein Jobangebot ausgespielt, welches entweder mit dem Button „Ansehen“ geöffnet werden kann oder durch Klick auf den Button „Nein danke“ ein weiteres Angebot anzeigt.