



Best Real Estate Brands

Das Magazin zur Markenpositionierung der österreichischen Immobilienwirtschaft

In exklusiver Medienpartnerschaft mit dem European Real Estate Brand Institute (EUREB-Institute) erscheint ein umfassendes Magazin, das Zahlen, Daten und Fakten über die Positionierung ausgesuchter Teilbranchen abbildet:

- Wohnbauträger

Die Grundlage liefert dabei das wissenschaftlich anerkannte EUREB-Brand Potential Model. Dieses Markenranking zeigt, wie nachhaltig die einzelnen Geschäftsmodelle sind.

Der inhaltliche Teil des Magazins beleuchtet unter anderem diese Punkte:

- Markenmanagement ist Chefsache (Vertrauenswürdigkeit und nachhaltiger Erfolg eines Unternehmens werden von der Gallionsfigur vorgegeben, gelebt, manifestiert und weitergegeben)
- Top-Immobilienanwälte Österreichs und ihre Fachkompetenzen
- Top-Immobilienberater Österreichs und ihre Expertisen
- Top-Wohnbauträger – Wohnprojekte, Standorte und Entwicklungsgebiete
- Welche neuen Konzepte, Ideen und Geschäftsmodelle gibt es am Wohnungsmarkt und was ist das Besondere daran?
- Trends im Wohnbau: Die innovativsten und zukunftsfähigsten Projekte
- Nachhaltigkeit – worauf sollte man z.B. im Wohnbau achten?

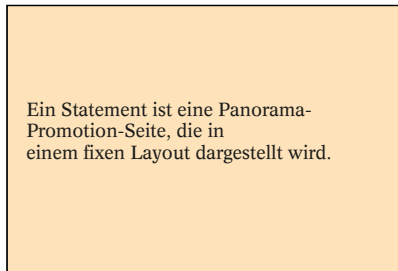
Auflage und Verbreitung

Dieses Magazin erscheint im Hochglanz-Format und liegt dem STANDARD bei.

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Mittwoch, 19. Juni	Montag, 13. Mai	Mittwoch, 5. Juni

(Änderungen vorbehalten)

Best Real Estate Brands

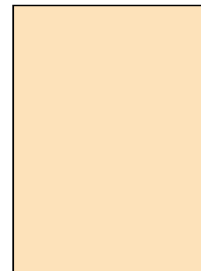


2/1 Statement

€ 13.750,-

abfallend 420 x 280 mm

Ein Statement ist eine Panorama-Promotion-Seite, die in einem fixen Layout dargestellt wird.



1/1 Seite

Innenteil € 9.000,-

Umschlag € 11.250,-

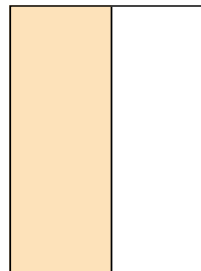
Satzspiegel 180 x 235 mm
abfallend 210 x 280 mm



2/1 Seite Panorama

€ 16.500,-

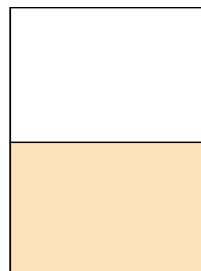
Satzspiegel 360 x 235 mm
abfallend 420 x 280 mm



1/2 Seite hoch

€ 4.900,-

Satzspiegel 88 x 235 mm
abfallend 103 x 280 mm



1/2 Seite quer

€ 4.900,-

Satzspiegel 180 x 120 mm
abfallend 210 x 140 mm

Preise und Kontakt

Druck, Papier, Farbprofil

Umschlag:
200g/m², Bilderdruck holzfrei glänzend, ISO_coated_v2_eci

Kern:
70g/m² LWC glänzend, PSO_LWC_Standard
Überfüller:
3mm an jeder Seite

Druckunterlagen-schluss

2 Wochen vor Erscheinen

Kontakt Produktion

Tel.: +43(0)1/531 70-431
oder -388
produktion@derStandard.at

Real Estate Brand Value Study: Das Marken-Wert-Modell

Teilbranchen und Key Performance Indicator

