

Social Media Add-on

Info- und Targetingkatalog



Allgemeine Informationen

Verlinkung	Das Social Media Add-on verlinkt auf Ihr Stelleninserat/Ihr Firmenprofil auf jobs.derStandard.at.
Sujet	<p>Photo Ad: 1.200 x 628 Pixel</p> <p>Stories Ad/Photo: 1.080 x 1.920 Pixel empfohlen: Text- oder Call-to-Action-Elemente</p> <p>Stories Ad/Video: Video (mögl. Formate: mp4/mov/gif) mit empfohlener Länge von bis zu 15 Sekunden (Verhältnis 4:5) Auflösung: Mindestbreite von 600 px, max. Dateigröße 4GB empfohlen: Text, oder Call-to-Action-Elemente</p>
Einleitungstext	<p>1-2 aktivierende Sätze</p> <p>Bsp.: Bist du ein zuverlässiger Teamplayer mit Hands-on Mentalität der proaktiv handelt? Dann bist du bei uns genau richtig! Zahlenjongleure gesucht! Die Arbeit mit Zahlen zählt zu Ihren Leidenschaften? Dann werden Sie Teil unseres Controlling-Teams.</p>

Targetingvariablen

Beispiele

Alter (von/bis-Angabe)	18-35 Jahre
Geo (Regionen/spezifische Orte)	Wien, NÖ, Burgenland D-A-CH Tschechien, Slowakei, Ungarn Wels, Linz, Steyr, Vöcklabruck
Sprache	Deutsch und Englisch Deutsch und Spanisch
Ausbildung	HTL, FH Hagenberg, techn. Studiengänge WU, Wirtschaftsingenieur Geistes- und Sozialwissenschaften Zertifizierungen
Skills	Java, Linux, SAP, CRM, Excel, Pivot, SQL, ERP, Adobe Photoshop, Sales, Marketing, Controlling,...
Interessen/Hobbies	Autos, Games, Kino, Lebensmittel, Reisen, Outdoor, Familie, Kinder, Nachhaltigkeit, Luftfahrt, Innovation, Start-ups,...
Charaktereigenschaften (optional)	Risikobereit, neugierig, flexibel, loyal, teamfähig,...
Derzeitiger Beruf (optional)	Key Account Manager, Projektmanager, Frontend Developer,...
„Gefällt mir“-Angaben (optional)	Gezielte Facebook-Gruppen: Unternehmensseiten, Interessensgemeinschaften, Personen
Exkludierte Zielgruppen (optional)	Eigenes Unternehmen oder gezielte andere Unternehmen