

Fragen Sie
nach unseren
speziellen
Packages!

Skyscraper im redaktionellen Umfeld (Job-Sky)

Erreichen Sie die Zielgruppe der latent Jobsuchenden

Sie möchten den Rücklauf auf Ihre offene Position optimieren und die Präsenz Ihrer Arbeitgebermarke erhöhen? Mit dem Zusatzprodukt „Skyscraper im redaktionellen Umfeld“ ist ihr Stelleninserat nicht nur auf jobs.derStandard.at präsent, sondern wird zusätzlich im redaktionellen Bereich auf derStandard.at am Desktop und auf mobilen Geräten ausgespielt.

Erreichen Sie mit Ihrem Stelleninserat auf diesem Weg die Zielgruppe der latent nach Jobs Suchenden. Diese sind vorrangig am redaktionellen Content interessiert und werden mit Hilfe des Skyscrapers während ihres normalen Userverhaltens auf Ihr Stelleninserat aufmerksam gemacht.

Nutzen Sie die große Reichweite von derStandard.at zur Ansprache dieser besonderen Zielgruppe!

Inkludierte Serviceleistungen

- Einbettung in das redaktionelle Umfeld des STANDARD
- Ansprache von latent jobsuchenden Personen
- Platzierung ROS* am Desktop
- Zusätzliche Auslieferung ROS* auf mobilen Geräten (Medium Rectangle)
- Laufzeit: 1 Woche (Sa-Fr)
- Werbemittel wird vom STANDARD produziert

Preis

Skyscraper im redaktionellen Umfeld

€ 200,-

Pakete auf Anfrage.

* ROS (Run over Site) ist die gleichmäßige Verteilung der Werbung über die gesamte Website.

The image shows a desktop view of the derStandard.at website on the left and a mobile view on a smartphone on the right. The desktop view features a navigation menu with logos for WEB, usersnap, BOEN FERRY, IVM, and MED EL. Below the menu is a list of job offers, including 'Treasury-Liquiditätsmanager (m/w)', 'Senior Backend Developer (m)', 'Pharmazeutiker HGLS (m/w)', 'Java Developer (m/f/d)', 'Service Organisation & Support m/w', and 'Vorstandesrat (w/m)'. The main content area displays an article about climate change with a photo of a boat. The mobile view shows the same website layout adapted for a smartphone screen, with the IVM job listing prominently displayed.