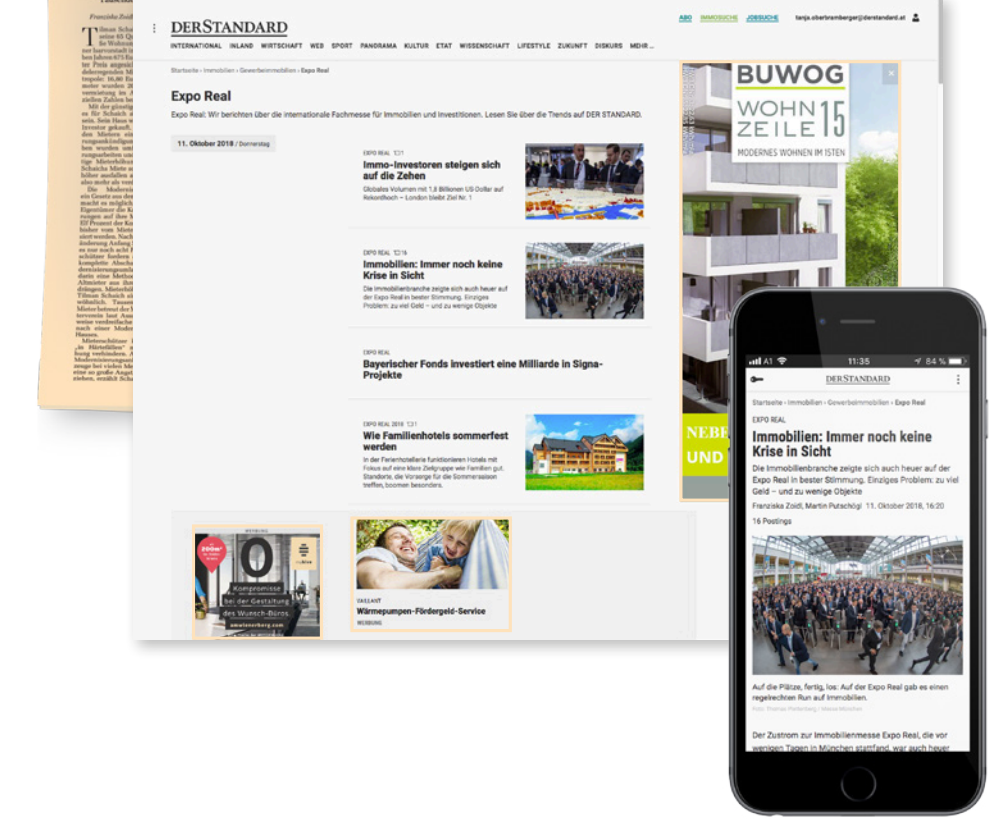




DOWNLOAD Blättern Sie durch ein IMMOBILIEN SPEZIAL!



IMMOBILIEN SPEZIALS

Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche

Durch hochwertige redaktionelle Berichterstattung zu aktuellen Trends und Entwicklungen in unseren SPEZIALS im IMMOBILIENSTANDARD und auf derStandard.at, bieten wir Ihnen die exklusive Möglichkeit, sich als Leader in der Branche zu positionieren.

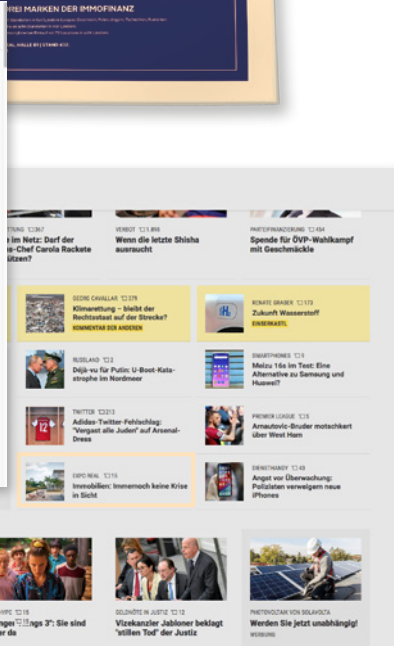
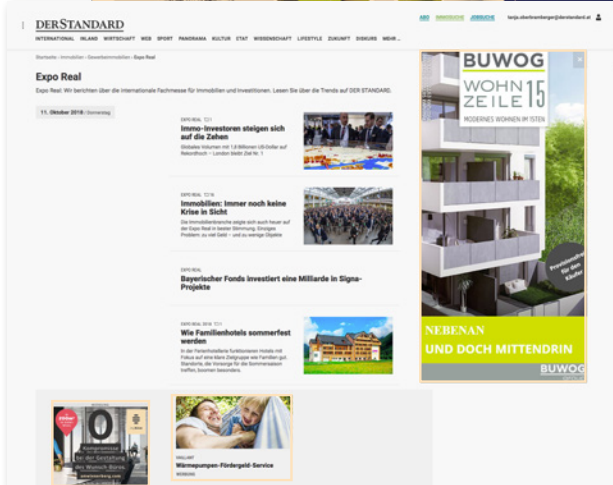
Themen 2019	ET	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Online-Laufzeit
Büro- & Gewerbeimmobilien: Businessparks, Shopping Center	Sa, 16.02.	Mi, 06.02.	Do, 14.02.	16.02.–22.02.
Marktübersicht zur MIPIM	Sa, 09.03.	Fr, 15.02.	Do, 07.03.	09.03.–15.03.
IMMOBILIENSTANDARD Region Ost (Kompakt) mit Schwerpunkt: Wohnen im Grünen	Sa, 16.03.	Mi, 06.03.	Do, 14.03.	16.03.–22.03.
Wohnen am Wasser	Sa, 27.04.	Di, 16.04.	Do, 25.04.	27.04.–03.05.
IMMOBILIENSTANDARD Region Ost (Kompakt) mit Schwerpunkt: Wohnen in Donaustadt	Sa, 11.05.	Di, 30.04.	Do, 09.05.	11.05.–17.05.
Bundesländer	Sa, 18.05.	Mi, 08.05.	Do, 16.05.	18.05.–24.05.
Luxusimmobilien	Sa, 15.06.	Di, 04.06.	Do, 13.06.	15.06.–21.06.
Wohnen auf Zeit/Wohnen und Studieren	Sa, 22.06.	Di, 11.06.	Mi, 19.06.	22.06.–28.06.
Büro- & Gewerbeimmobilien: Top-Büroprojekte in Wien	Sa, 29.06.	Di, 18.06.	Do, 27.06.	29.06.–05.07.
Büro- & Gewerbeimmobilien: Der österreichische Markt	Sa, 07.09.	Mi, 28.08.	Do, 05.09.	07.09.–13.09.
Wohnen im Turm	Sa, 14.09.	Mi, 04.09.	Do, 12.09.	14.09.–20.09.
Marktübersicht zur Expo Real	Sa, 05.10.	Fr, 13.09.	Do, 03.10.	05.10.–11.10.
Bundesländer	Sa, 12.10.	Mi, 02.10.	Do, 10.10.	12.10.–18.10.
IMMOBILIENSTANDARD Region Ost (Kompakt)	Sa, 09.11.	Di, 29.10.	Do, 07.11.	09.11.–15.11.
Immobilienprojekte 2020	Sa, 30.11.	Mi, 20.11.	Do, 28.11.	30.11.–06.12.

ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagen
Diese SPEZIALS liegen dem STANDARD exklusive dem STANDARD-Kompakt bei.

IMMCR210 Stand: 03.07.19

Team Immobilien | +43 1 531 70-727 | DW 9727
 ✉ immo@derStandard.at
 🌐 sales.derStandard.at/immobilien

DERSTANDARD



Startseiten-Ankündiger

Super Banner/ Billboard /
Sitebar / Medium Rectangle /
Native Ad

IMMOBILIEN SPEZIALS

Präsentieren Sie sich als Leader in der Immobilien-Branche

Die kombinierte Reichweite von Print und online garantiert Ihnen einen prominenten Auftritt und damit eine optimale Zielgruppenansprache mit hoher Werbewirkung. Die SPEZIALS können wahlweise auch nur in einer Mediengattung gebucht werden.

Print

In unseren IMMOBILIEN SPEZIALS greifen wir aktuelle und spannende Themen auf. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote und erreichen Sie einen kaufkräftigen und immobilieninteressierten Personenkreis.

Online

Die SPEZIALS werden online für jeweils eine Woche im Immobilien-Ressort platziert und bieten somit das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Die Ankündigung durch die Redaktion erfolgt sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit auf der Übersichtsseite des Immobilien-Channels.

Je nach gewünschtem Effekt können Sie aus folgenden Werbeformen wählen

auffällig/werblich	z.B. Billboard, Sitebar, Medium Rectangle, Super Banner
redaktionsnah	Native Ad

Ihre Werbung wird gleichmäßig am Desktop und mobil auf den Übersichtsseiten und auf Articlebene des Immobilien-Channels ausgeliefert.

Auf Anfrage unterstützen wir Sie gerne bei der Werbemittelproduktion.

IMMOBILIEN SPEZIALS

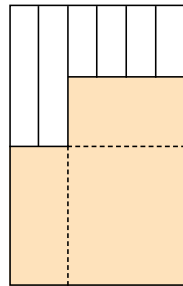
Steigern Sie Ihre Reichweite mit einer cross-medialen Buchung!

-10 % bei Kombibuchung

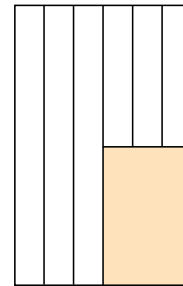
Formatbeispiele Print



1/1 Seite € 11.200,-
Format 266 x 420 mm



1/2 Seite € 7.150,-
Format q: 266 x 208 mm
Junior Page: 212 x 260 mm



1/4 Seite Kasten € 4.300,-
Format 131 x 208 mm

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar.

Formatbeispiele Online



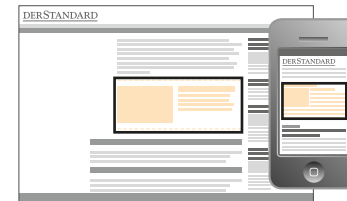
Billboard € 2.500,-
Sichtkontakte 50.000



Sitebar/Understitial € 2.500,-
Sichtkontakte 50.000



Medium Rectangle/Super Banner je € 1.500,-
Sichtkontakte 50.000



Native Ad € 1.250,-
Sichtkontakte 50.000

Weitere Formate sind laut Preisliste buchbar. Jede Online-Werbeform ist nur 1x pro IMMOBILIEN SPEZIAL buchbar. Weitere Paketmöglichkeiten auf Anfrage.

Anzeigenschluss
10 Werktage vor Erscheinung

Druckunterlagen-schluss Print
Donnerstag der Erscheinungswoche

Anlieferung Online-Werbemittel
3 Werktage vor Kampagnenstart

Leser/Sichtkontakte
583.000 LeserInnen/
Ausgabe (MA 2018, Erhebung: Jänner – Dezember 2018);
50.000 Ad Impressions (= Sichtkontakte) im SPEZIAL-Ressort und im Channel

Kombi-Buchung
Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemittel und erhalten Sie auf die angeführten Listenpreise 10 % **Kombi-Rabatt!**