



EDITION ZUKUNFT – Der neue redaktionelle Schwerpunkt In welcher Welt werden wir leben?

Wir stehen am Rande einer technischen Revolution, die unsere Art zu leben, zu arbeiten und miteinander umzugehen grundlegend verändern wird.

Oft gibt es in der Berichterstattung rund um Klimawandel, Ökologie, Artificial Intelligence oder Robotik den erhobenen Zeigefinger.

Anders versteht sich EDITION ZUKUNFT. Diese fungiert als Übersetzer: wir erklären, ohne zu missionieren, wir staunen, wir helfen. Und beantworten die dringlichste Frage: **Wie betreffen all diese Entwicklungen unsere Leserinnen und Leser, was können sie persönlich tun und beitragen?**

In spannenden Reportagen, Interviews und neuen Formaten widmet sich unsere Redaktion den interessantesten Entwicklungen, stellt Konzepte und Start-ups in Bereichen wie künstlicher Intelligenz, Robotik, dem Internet der Dinge, autonomen Fahrzeugen, e-Mobilität, 3-D-Druck, Nano- und Biotechnologie, Materialwissenschaften, Energiespeicherung und Quantencomputing vor.

Erscheinungsweisen

Online täglich im neuen Channel [derStandard.at/Zukunft](https://www.derstandard.at/Zukunft)

Tageszeitung jeden Freitag
Anzeigenschluss: eine Woche vor ET, 10 Uhr

(Änderungen vorbehalten)

Schwerpunktt Themen

Fr, 05.07.	Energie der Zukunft	Fr, 26.07.	Ernährung
Fr, 12.07.	Klima	Fr, 02.08.	Konsum: Supermarkt der Zukunft
Fr, 19.07.	Robotik	Fr, 09.08.	Plastik

(Änderungen vorbehalten)

Zusätzlich zur laufenden Berichterstattung finden 6 x jährlich **SPEZIALS** zu den Schwerpunktt Themen Nachhaltigkeit, Start-ups und das Leben nach der Arbeit statt.

Dieses SPEZIAL liegt dem STANDARD exklusiv dem STANDARD-Kompakt bei.

**Team Sales
Werbung**

+43 1 531 70-707 | DW 485
werbung@derStandard.at
[derStandard.at/SalesWerbung](https://www.derStandard.at/SalesWerbung)

DERSTANDARD